

Economía Sostenible

Osborne, Gullón y Pascual invierten en sostenibilidad

Wall Street se desploma por el mal dato de inflación de EEUU

Batacazo del Nasdaq que cae un 5,16%, el S&P pierde un 4,32% y el Dow Jones, un 3,94%

P17 y 30

Carlyle negocia la compra de Gamica por más de 500 millones de euros

P5

EBN rompe el mercado de depósitos con ofertas de hasta el 1,75%

P15

Iberdrola e Ionity pujan por la red de carga rápida de coches de Adif

P2 y 6

Onza sella una alianza con la productora de Maite Bulgari

P9



García Carrión, condenada por el uso del hit 'Tinto de verano' Don Simón

P12

Los accionistas de Twitter aprueban su venta a Musk

P10

Mutua: la gestora crea un equipo de 'trading'

P16

Los impuestos a la banca y a las energéticas serán de gestión foral

P28



OPINIÓN

Gideon Rachman

Punto de inflexión en la guerra

P31

HOY Suplemento

Expansión FISCAL

Ley Concursal: castigo fiscal al aplazamiento de impuestos



ENTREVISTA Carmina Ganyet
Directora general corporativa de Colonial
"Colonial paga en impuestos el equivalente al 41% de los ingresos"

MOVIMIENTOS EN ENERGÍA SOLAR Y EÓLICA

Ofensiva de la noruega Statkraft en las renovables españolas

El mercado de las renovables está en plena efervescencia. El grupo público noruego Statkraft, líder en Europa, va a potenciar su presencia con la promoción de dos nuevos parques eólicos en el País Vasco. BP, por su parte, cuenta con varios grupos interesados en su cartera fotovoltaica.

P4/LALLAVE

Statkraft pertenece al Estado noruego y es el mayor productor europeo de renovables

BP encarga a EY la venta de su cartera de activos fotovoltaicos

El gigante petrolero británico ha lanzado el proceso para la venta de sus plan-

tas fotovoltaicas en España, por las que podrían interesarse Naturgy, Rep-

sol, Cepsa, Eni, Galp y En-gie. EY se encargará de pilotar la desinversión.

P3



Ana Botín y Héctor Grisi, que asumirá el cargo de CEO en enero.

Santander hace cambios en las filiales a la espera de Grisi

Santander está realizando ajustes en el organigrama de sus filiales en México, EEUU, Chile y España. Héctor Grisi —que en enero asumirá el cargo de CEO del grupo— ha iniciado el traspaso de sus responsabilidades en Norteamérica.

Lista de los principales directivos del grupo

P13

LA SUBIDA EN AGOSTO

Variación del IPC en tasa anual. En porcentaje.

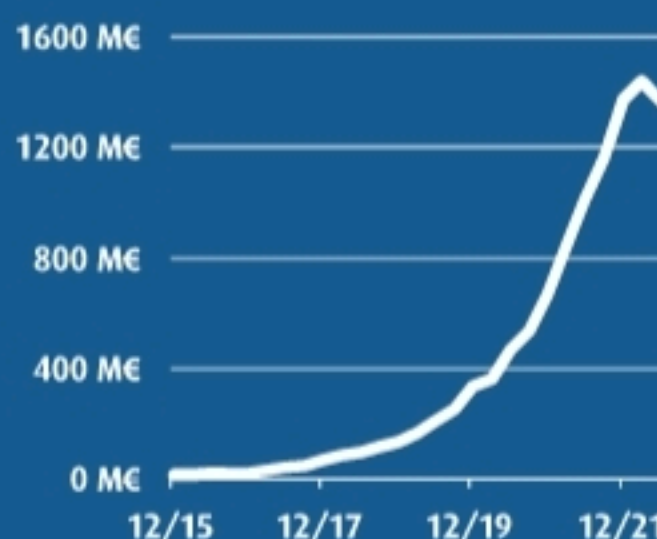
Aceites de semillas	71
Harinas	39
Mantequillas	31
Pastas y cuscús	30
Leche	26
Huevos	22

Los precios de 20 alimentos básicos ya suben más del 15%

La inflación se situó en agosto en el 10,5%
Los súper reducen sus ventas un 5,7%

P2, 7 y 26

Más de 1350 M€ gestionados



indexa capital

indexacapital.com

Editorial

La inflación vuelve a asustar a los mercados

Los inversores reaccionaron ayer con pesimismo al dato de inflación de Estados Unidos en agosto, que da alas al endurecimiento de la política monetaria de la Reserva Federal. Aunque la tasa es dos décimas inferior a la registrada en julio, del 8,3%, revela una preocupante persistencia de las tensiones existentes en la formación de los precios, que se ha contagiado a los productos básicos y pueden convertirse en un freno para el consumo privado, el principal motor de la economía norteamericana. Al contrario del indicador general, la inflación subyacente, que descuenta los elementos más volátiles como la energía y los alimentos, retomó su escalada hasta el 6,3%, cuatro décimas por encima del mes anterior, poniendo fin a la moderación iniciada en abril. Los mercados temen que la Fed pueda incluso acelerar la próxima semana el ritmo de la subida de tipos prevista, o al menos aumentar el número de incrementos para las siguientes reuniones, si quiere cumplir la promesa realizada por Jerome Powell en el simposio de Jackson Hole de doblegar la inflación cueste lo que cueste, asumiendo que causará "dolor" a las familias y las empresas. El horizonte de una batalla más dilatada de la Fed contra la inflación provocó un desplome de las Bolsas estadounidenses que arrastró a los parques europeos al cierre de la sesión. Y es que una hipotética aceleración de las subidas de tipos en Estados Unidos trasladaría presión al Banco Central Europeo en su propio ejercicio de normalización monetaria pese al riesgo de recesión contemplado por Fráncfort, que la semana pasada se vio impelido a seguir los pasos de la Fed, elevando el precio oficial del dinero en la zona euro por primera vez en 75 puntos básicos, hasta el 1,25%, ante la constatación de que la debilidad del euro frente al dólar por la brecha creciente entre las estrategias monetarias a ambos lados del Atlántico estaba provocando que Europa importe inflación cada vez que compra al exterior energía y la paga en dólares. Los sobrecostos energéticos están detrás del encarecimiento constante de los precios de la mayoría de los productos en los países europeos, con especial incidencia en la cesta de la compra tal como evidencia el hecho de que hasta veinte alimentos básicos se encarecieron en agosto más del 15% en nuestro país. Este repunte sostenido minimiza el impacto de las medidas aprobadas hasta ahora por el Gobierno y exige un plan sólido para encarrilar un escenario de estanflación cada vez más cercano.

Intervencionismo en el mercado hipotecario

Podemos se ha descolgado con una nueva propuesta intervencionista tan solo unas horas después de que se haya desvanecido la idea de topa el precio de los alimentos básicos. En este caso la formación morada propone que el Gobierno limite de forma temporal la subida de las hipotecas a tipo variable para familias vulnerables. La medida consistiría en obligar a los bancos a ofrecer a los clientes con más dificultades para hacer frente al pago de su hipoteca variable la posibilidad de acogerse durante el plazo de un año a una reducción de la cuota del préstamo que se fijaría con un diferencial del 0,10 y sin aumento en el plazo de amortización del crédito. La medida es de muy dudosa legalidad ya que propone que se incumplan contratos que han sido libremente suscritos entre las partes en unas condiciones y con unos riesgos que eran previsibles. Y además, tal y como está planteada, carga el supuesto ahorro para las familias vulnerables sobre los resultados y los márgenes de las entidades financieras, ignorando las consecuencias finales de la medida. Una actuación arbitraria de esta naturaleza supone un golpe a la seguridad jurídica que minaría la confianza y restringiría el crédito hipotecario, endureciendo las condiciones. Si para muchas personas ya es difícil acceder a una vivienda por la dificultad de acceder al crédito ahora lo sería más. En su afán intervencionista de corte populista, Podemos interfiere en la libertad de las personas a la hora de asumir sus propias decisiones. Una estrategia que se ha demostrado perversa hasta el punto de conseguir precisamente lo contrario de lo que se pretendía.

La Llave

Las renovables siguen bullendo en España

En plena agitación del sector eléctrico a la espera de que la Comisión Europea logre consensuar una propuesta para estabilizar primero y reducir después los precios de la electricidad, en España las renovables están de actualidad con fuertes planes de inversiones y desinversiones que se suceden en paralelo. Ello a pesar de que entre las cinco medidas propuestas por la Comisión para reducir el precio figura la de establecer un tope a los ingresos de las renovables y nucleares. En el capítulo de las inversiones, destaca la noruega Statkraft, uno de los mayores productores mundiales de energía renovable y el mayor europeo, con 14.447 MW de capacidad hidroeléctrica (la mayor en Europa), 1.773 MW eólica y 1.700 MW solar. La compañía es propiedad del Gobierno noruego, cuenta con 370 plantas operativas en todo el mundo y está muy presente en España con una cartera de proyectos eólicos y solares de 2.000 millones de euros. En el País Vasco, el grupo presentó ayer el avance en los parques eólicos Itsaraz (52,8 MW) y Piaspe (33 MW), cuyo triple enfoque operativo será la socialización de la energía mediante la colaboración con comunidades energéticas locales, el suministro eléctrico de kilómetro cero para la industria vasca y la colaboración público-privada. Statkraft cuenta ya con más de 50 contratos a largo pla-

zo (PPA) firmados con grandes consumidores de electricidad en España y Portugal, y en el primer semestre tuvo, al cambio actual, un beneficio operativo de 2.167 millones de euros, con una rentabilidad sobre el capital medio empleado del 30%. En el lado de las desinversiones, Lightsource BP, participada al 50% por el gigante petrolero BP, ha contratado a EY para vender una cartera 100% fotovoltaica de 1.000 MW en proyecto y desarrollo y 250 MW operativos en España, con venta por separado de ambas, y con una estimación de generar 500 millones en la suma de las dos desinversiones. Lightsource es el mayor promotor mundial de capacidad solar, con 20.000 MW.

Makro quiere duplicar su tamaño

Makro, el grupo de distribución mayorista propiedad del gigante alemán Metro, presentó ayer un nuevo plan estratégico con el horizonte en 2027 que tiene como principal objetivo duplicar la facturación de la compañía durante los próximos cinco años y superar los 3.000 millones de cifra de negocio. El plan tiene como ejes estratégicos aumentar la penetración online del grupo, con el objetivo de que al menos el 30% de sus clientes estén digitalizados en

esa fecha, así como disparar la aportación de su división de distribución a la hostelería, donde se ha puesto como meta que represente el 40% de la facturación en 2027, lo que equivaldría a 800 millones de euros. Makro desplegará para lograr estos objetivos unas fuertes inversiones que se destinarán a ampliar su capacidad logística, con la inauguración de siete nuevas plataformas, o a duplicar su fuerza de ventas, entre otras medidas. Además, el plan pasa también por reforzar su red de establecimientos con nuevas aperturas. La compañía tiene la ventaja de operar en un mercado con grandes posibilidades de consolidación como es la distribución a la hostelería y las tiendas de conveniencia. Como ejemplo, Makro es líder de su segmento con una cuota de apenas el 6%. En el lado opuesto, crecer en un mercado tan atomizado requiere un esfuerzo titánico de búsqueda de nuevos clientes de pequeño tamaño uno a uno, lo que representa una fuerte inversión no sólo económica, sino también de tiempo.

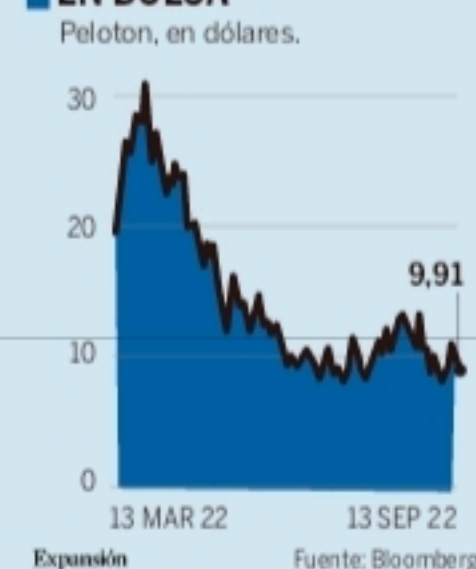
Adif, con la movilidad eléctrica

Adif figura entre los agentes de movilidad que más pueden colaborar en la lucha contra el cambio climático y en el desarrollo de tecnologías que aceleren la implantación de vehículo eléctrico. Gracias al tirón de la demanda ferroviaria, por la liberalización del AVE, el gestor público va a conseguir eliminar de la atmósfera 8,3 millones de toneladas de CO₂. El administrador estatal de la red es el proveedor exclusivo de la energía que consumen operadores como Renfe y Ouigo. Se trata de una electricidad procedente desde hace años de fuentes renovables. Además, Adif quiere sacar partido a su amplia red de estaciones y de plataformas logísticas para desplegar su propias plantas fotovoltaicas, con el objetivo del autoconsumo. En la estrategia de movilidad sostenible y de diversificación de negocio, la compañía presidida por María Luisa Domínguez está a punto de lanzar los primeros concursos para adjudicar espacio a una red de carga rápida de vehículos eléctricos en áreas interurbanas. Se trata de un proyecto ambicioso que cuenta con la colaboración del sector privado. Adif reúne las condiciones para liderar la transición del coche de combustión al eléctrico (no se fabricarán de gasolina a partir de 2035). Dispone de amplios espacios para instalar los puntos de carga gracias a su red de estaciones, y disfruta de tecnología propia para captar electricidad de sus 9.700 kilómetros de tendido ferroviario a través de la catenaria o procedente del frenado de los trenes.

Peloton releva a su presidente y cofundador

Los confinamientos por la pandemia dispararon la demanda de bicicletas estáticas conectadas de Peloton, la mayor plataforma interactiva de *fitness* del mundo con una comunidad de 6,9 millones de miembros, y en el momento álgido la capitalización bursátil de la empresa rozó los 50.000 millones de dólares, cuadruplicando la valoración de su salida a Bolsa a finales de 2019. Pero en los últimos doce meses la cotización ha caído un 91% y el grupo capitaliza cerca de 3.400 millones de dólares. Este lunes se anunció la salida del presidente y cofundador, John Foley, junto con otros dos directivos, incluido el cofundador y director legal Hisao Kushi. En febrero, Foley ya fue sustituido como CEO por Barry McCarthy, después de casi una década en el puesto. En el año fiscal 2022 concluido en junio, Peloton facturó 3.582 millones de dólares (-11%), con unas pérdidas netas récord de 2.817 millones. En agosto, anunció 760 despidos, que se suman al recorte de 2.800 puestos que anunció en febrero, una reestructuración con la que

EN BOLSA



espera reducir costes. En su carta a los accionistas del cuarto trimestre, a pesar de las abultadas pérdidas, McCarthy reivindicó la viabilidad del negocio defendiendo la "recuperación y la resistencia a largo plazo de Peloton" tras poner en marcha una nueva estrategia. McCarthy comparó a la compañía con un gran buque que debe cambiar su rumbo, y confía en que ocurra en el nuevo año fiscal iniciado.

EMPRESAS

HACIA UN NUEVO MAPA ENERGÉTICO

BP agita el mercado con la venta de su cartera fotovoltaica en España

BUSCA COMPRADOR PARA 1.250 MW EN DISTINTAS FASES DE DESARROLLO/ Lightsource bp, empresa participada al 50% por la petrolera británica, ficha a EY para pilotar la desinversión, que se estructura en dos procesos.

Pepe Bravo/Miguel Á. Patiño.
Madrid

Lightsource bp, empresa participada al 50% por el gigante petrolero británico, agita el mercado español de las energías renovables con la venta de prácticamente toda su cartera fotovoltaica en España. Se trata de aproximadamente 1.250 megavatios (MW) en distintas fases de desarrollo y BP ha contratado los servicios de EY en calidad de asesor financiero para pilotar la desinversión, según coinciden varias fuentes del mercado consultadas por EXPANSIÓN.

La operación, que ha despertado el interés de las grandes multinacionales energéticas que operan en territorio nacional, se estructura en dos procesos competitivos que se están desarrollando prácticamente en paralelo.

Calendario

El primero de ellos, bautizado con el nombre en clave de *Proyecto Aurora*, abarca cerca de 1.000 MW fotovoltaicos que están listos para su construcción (*ready to build*, en la jerga del sector). El segundo, denominado *Proyecto Calderón*, consta de 250 MW también fotovoltaicos y que están ya operativos. Los activos se concentrarán en Aragón.



Los 1.250 MW fotovoltaicos que vende BP se concentran en Aragón.

Según las fuentes consultadas, la primera subasta está más avanzada que la segunda y los eventuales interesados habrían realizado ya sus ofertas no vinculantes por la cartera de 1.000 MW. El proceso competitivo al respecto de los activos operativos está en una fase más incipiente y aún no se habrían realizado las propuestas indicativas.

Naturgy, Repsol, Cepsa, Eni, Galp o Engie se han interesado en este tipo de transacción

El valor de la operación podría situarse cerca de los 500 millones de euros de acuerdo a los precios que se están pa-

gando en el mercado por este tipo de activos renovables. Según las fuentes consultadas, la cartera de 1.000 MW en *ready to build* podría valer algo más de 200 millones de euros, a razón de 200.000 euros el MW. El MW fotovoltaico en funcionamiento –no regulado– cotiza en la actualidad en torno al millón de euros o más. Por lo tanto, el *Proyecto*

Las dos operaciones pueden alcanzar de forma conjunta una valoración de hasta 500 millones

Calderón podría alcanzar un valor de entre 250 y 275 millones de euros en el marco de la transacción, agregan las fuentes.

La venta, en cualquier caso, no representa la salida de España del vehículo participado por la petrolera británica. Este tipo de compañías aplican una intensa política de rotación de activos y cada cierto tiempo protagonizan transacciones de estas características.

BP estableció su presencia en el mercado español de renovables a finales de 2018 y desde entonces ha trabajado con socios locales para cimentar su posición en el mercado, centrándose en la adquisición y el codesarrollo de plantas solares a gran escala y sin subsidios.

La transacción servirá para testar el apetito de los inversores en esta vuelta del verano –con un contexto macroeconómico incierto– tras el frenesí experimentado por el mercado durante los últimos

ROTACIÓN

La transacción forma parte de la política de rotación de **activos renovables** de la petrolera en España, mercado en el que aterrizó en 2018.

meses, en los que se han sucedido operaciones en renovables prácticamente a diario.

Entre los potenciales compradores de los activos de Lightsource bp en España figuran grandes corporaciones energéticas, tanto nacionales como internacionales, según detallan las fuentes consultadas. Entre ellas podrían estar gigantes de la talla de Naturgy, Total, Eni, Repsol, Engie, Cepsa, Galp o Verbund, que recientemente han estudiado este tipo de transacciones en el país.

Transición verde

Tanto grandes eléctricas como petroleras consiguen así dar pasos de gigante en sus objetivos de transición energética y convertirse más rápidamente y cada vez más en empresas de energías limpias. Entre todas han desencadenado una batalla sin precedentes para hacerse a contrarreloj con proyectos de renovables.

Destacan las petroleras, que quieren reconvertir y descarbonizar aceleradamente sus negocios y transformarse en empresas multienergía, de hidrocarburos, luz y gas.

La Llave / Página 2

MECALUX
Software Solutions

SOFTWARE DE GESTIÓN DE ALMACENES

902 31 32 42

mecalux.es/software

HACIA UN NUEVO MAPA ENERGÉTICO

El gigante noruego Statkraft apuesta 2.000 millones a renovables españolas

VEINTIÚN PROYECTOS EN DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN/ La multinacional de energías renovables lanza dos nuevas instalaciones eólicas en Euskadi y aumenta su cartera aún no operativa en España a 2.500 MW.

Marián Fuentes, Bilbao

El grupo público noruego Statkraft, el mayor productor de energías renovables de Europa, aumenta su cartera de proyectos en España tras el lanzamiento de dos nuevos parques eólicos en Euskadi, que espera poner en funcionamiento en 2027.

Su vicepresidenta ejecutiva para Europa, Barbara Flesche, y su director general en España y Portugal, José Miguel Ferrer, explican a EXPANSIÓN que Statkraft tiene ahora el foco de su negocio en España apuntando sólo a las instalaciones eólicas y solares, con posibilidad de mezclar ambos procesos en algún momento. "España tiene muy buen sol y muy buen recurso eólico, y estudiamos a fondo nuestros portafolios en ambas energías para plantear proyectos de hibridación y optimizar infraestructuras", indican. De momento, ésta es una idea para el futuro.

Actualmente, la multinacional está desarrollando 21 proyectos en España, que van a suponer una inversión global de 2.000 millones de euros, y que sumarán en 5 años 2.500 megavatios. Esta capacidad adicional se añadirá a los 500 MW que Statkraft ya tiene en operación en los parques solares de Talayuela (Cáceres) y Cabrera (Sevilla).

Nuevos negocios

Según ambos directivos, aún es pronto para saber si Statkraft entrará en iniciativas vinculadas con el hidrógeno verde o el almacenamiento en territorio nacional, dado que todas ellas están en una fase muy incipiente y pendientes del desarrollo tecnológico. Si ha entrado en ambos negocios en Noruega y en Reino Unido; y "alguna cosita" ha ideado aquí, como enfocar hacia el hidrógeno verde su proyecto fotovoltaico en Castellón, ubicado cerca de las grandes azulejeras.

Hoy por hoy, y tras 4 años de presencia en España, la firma noruega tiene en distintas fases de desarrollo y construcción 16 parques solares (en Cádiz, Cáceres, León, Toledo, Valencia, Castellón, Alicante y Murcia); así como 5

PRESENCIA

La multinacional noruega encabeza en Europa la generación renovable y la producción hidráulica. Está presente en 19 países y cuenta con 4.800 trabajadores. En España suma 150 empleados y tiene sedes en Madrid y en Valencia.

Los directivos valoran "hibridar" solar y eólica, y optimizar instalaciones

Este año empezará a operar 3 parques solares en Cádiz y, a principios de 2023, otro en Cáceres

parques eólicos (en Orense, León y Guipúzcoa; y otro que afecta a las tres provincias vascas). Además, ha firmado con grandes consumidores eléctricos 50 contratos a largo plazo (PPA), y en este negocio se ha convertido en el actor más activo con generación de terceros en el mercado ibérico, con una cartera que roza los 1,3 gigavatios renovables.

De los proyectos en cartera, los primeros que entrarán en operación serán 3 parques solares en Cádiz, a finales de este año; y otro más en Cáceres a principios de 2023. Las últimas instalaciones que arrancarán serán las eólicas de Itsaraz y Piaspe, en Euskadi, con una capacidad de 52,8 y 33 megavatios, respectivamente, que funcionarán en 2027.

Itsaraz y Piaspe

Con su apuesta para tomar posiciones en el mapa eólico vasco —que ha sufrido una moratoria durante más de 10 años— Statkraft se suma a Iberdrola, único productor eólico ahora en Euskadi, que desarrolla varios proyectos de parques junto al grupo públi-



La vicepresidenta de Statkraft, Barbara Flesche, y el director general para España y Portugal, José Miguel Ferrer, frente al puente de La Salve, en Bilbao.

Cambios y turbulencias

M.F. Bilbao

Statkraft confía en el mercado español y mantiene su apuesta "firme" por él, pese a las turbulencias que pueden implicar los cambios regulatorios en otros participantes en el mercado energético, dice la vicepresidenta de Statkraft para Europa. En su opinión, el Gobierno español ha tomado decisiones como topar el precio del gas en respuesta a una situación nueva y desconcertante. Pero los mercados funcionan bien si tienen confianza, y cualquier intervención contraria a la competi-

vidad y la funcionalidad no se recibe bien. "Con todas las cautelas, mejor no intervenir en un mercado que siempre ha funcionado", dice la directiva. Los cambios adoptados podrían alterar la confianza de otros participantes importantes, necesarios para que todo funcione en el mercado energético. Por ejemplo, para que el negocio de PPA continúe es preciso que haya liquidez.

A la multinacional noruega de renovables no le va a afectar directamente el polémico impuesto a las eléctricas que se tramita en España.

En Castellón, estudia enfocar al hidrógeno verde el proyecto solar de la zona azulejera

co vasco EVE para reactivar el sector; y a Capital Energy.

Los parques de Itsaraz y Piaspe podrían ser sólo el inicio de su crecimiento en el País Vasco, "una comunidad que necesita energía, y que es más consumidora que productora", dice Ferrer. "Nuestro objetivo es crecer en todas partes donde haya recursos".

La vicepresidenta de Statkraft destaca que la compañía seguirá en España su estrategia de ser propietaria de la mayoría de sus proyectos, en línea con el foco de su negocio, que es la generación de energía. "Pero no podemos tenerlo todo", admite. Por ello, Statkraft estudiará "caso por caso" eventuales operaciones de venta u otras fórmulas para compartir el capital; pero seguirá "siempre presente" en la construcción, la venta de energía y el mantenimiento, señala.

El fondo noruego baja al 3,2% en Indra antes de la junta

Expansión, Madrid

Norges Bank, vehículo del fondo soberano de Noruega y principal firma inversora de este país en España, ha rebajado del 3,6% al 3,2% su participación en Indra, en la que se mantiene como uno de los principales accionistas significativos. Este movimiento se produce semanas antes de la junta extraordinaria de accionistas que el grupo tecnológico se ha comprometido a celebrar en octubre para renovar los puestos vacantes de cuatro consejeros independientes.

La participación de la firma noruega en Indra está compuesta por un 2,67% directo y por otro 0,54% en instrumentos financieros, según los registros de la CNMV. A precio de mercado, su inversión está valorada en 45 millones de euros. Indra, que capitaliza 1430 millones de euros, registró ayer una caída en Bolsa del 1,65%.

En el accionariado de Indra destacan la Sepi, que tiene un 25% del capital tras elevar su peso en los últimos meses, y dos accionistas más recientes, Sapa y Amber Capital. Sapa cuenta con un 8%, del que el 5% procede de la compra de acciones a Alba y el resto, de adquisiciones en el mercado. Amber, el fondo fundado por Joseph Oughourlian, tiene otro 4,2%.

Estos tres accionistas, a propuesta de Amber, votaron a favor de la destitución de varios consejeros independientes de la compañía, lo que provocó una crisis de gobernanza en la compañía. Para resolverla, Indra trabaja en la búsqueda de nuevos vocales independientes con ayuda de la firma Korn Ferry.

Ceses, salidas y dimisiones

La reestructuración del consejo de administración se producirá tras el cese de cuatro independientes, la no renovación de una quinta y la dimisión de otros dos. Uno de los dimisionarios, Ignacio Martín, pospuso su salida a octubre para facilitar el relevo en el consejo. Martín es el presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, y dirige el proceso de selección.

La junta es necesaria porque el número de miembros del consejo debe ampliarse, al quedar situado en nueve tras la anterior asamblea.

Carlyle negocia con ICG la compra de Garnica por más de 500 millones

Ferroglobe y Trinseo se alían para baterías eléctricas

APUESTA POR LOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN/ El fondo estadounidense de capital riesgo se lanza a por el 'rey del contrachapado' español, con el que mantiene conversaciones en exclusiva.

Pepe Bravo, Madrid

Carlyle está en disposición de protagonizar una de las operaciones sorpresa en el mercado español de capital riesgo en este arranque de curso. El fondo de *private equity* estadounidense, uno de los más grandes del mundo, se encuentra en negociaciones en exclusiva con su homólogo británico ICG (Intermediate Capital Group) para comprar una participación mayoritaria en el accionariado de Garnica, el principal fabricante español de contrachapado, según fuentes del mercado consultadas por EXPANSIÓN.

La empresa podría alcanzar una valoración de 500 millones de euros, aproximadamente, en el marco de la transacción, que aún no se ha firmado y sobre la que no hay garantías de que vaya a salir adelante. Tanto Carlyle como ICG han rechazado realizar comentarios al respecto de la información.

Elevado potencial

En cualquier caso, la venta de Garnica está cerca de consumarse después de que ICG cancelara la pasada primavera el proceso competitivo que lanzó para desinvertir en la compañía. Y es que las propuestas que presentaron entonces diversos fondos como Mubadala, HIG o Cobepa no recogieron el verdadero potencial de la compañía a ojos de sus propietarios.

Mubadala, Cobepa e HIG presentaron ofertas a la baja por la compañía durante la pasada primavera

Un entorno macroeconómico incierto por el estallido de la guerra en Ucrania llevó a los distintos postores a presentar ofertas a la baja por Garnica pese a los buenos resultados que estaba cosechando en el ejercicio. Ahora, todo apunta a que Carlyle, experto en invertir en compañías industriales, ha sabido ver el valor de la empresa aunque la incertidumbre no se haya despejado. El banco de negocios norteamericano William Blair era el asesor de ICG en la subasta de comienzos de año y es previsible que lo siga siendo en la actualidad.

El origen de Garnica data de 1941, cuando la familia Garnica constituyó la empresa en Baños de Río Tobía (La Rioja). Desde entonces, el grupo ha avanzado hasta convertirse en el mayor fabricante de tableros de contrachapado basados en chopo, con más de 1.100 empleados. Tiene siete fábricas: cinco de ellas en España y dos en Francia.

Entre sus clientes, Steve Jobs, cofundador de Apple, eligió la madera de Garnica para el famoso yate que diseñó antes de su muerte, y los tableros de contrachapado de la empresa han formado parte



Garnica participó en la construcción del yate de Steve Jobs.

de los pupitres de buena parte de los colegios de España.

En el mercado se espera que Garnica logre un ebitda de más de 50 millones de euros durante este año, lo que sitúa su valoración por encima de los 500 millones. La empresa esperaba un repunte de pedidos a partir de julio, una vez aplicaran las sanciones a Rusia, debido a que sus clientes no podrán importar productos producidos a partir de abedul ruso. La facturación de Garnica alcanzó los 270

millones en 2021 y más del 90% procede del extranjero.

Estaba previsto que la familia Garnica reinviertiera en la empresa y siguiese al frente de la gestión tras una eventual operación corporativa.

Las negociaciones con Carlyle se producen después de que ICG haya refinanciado el grupo con unos 250 millones de euros entre préstamos y nuevas líneas de crédito para abaratar sus costes de financiación, como publicó EXPANSIÓN el 23 de junio. La

Carlyle compró la azulejera Altadia a comienzos de año y vendió la pizarrera Cupa a Brookfield

deuda de Garnica se estructuraba a través de un tramo de deuda bancaria (sénior y circulante) de unos 50 millones de euros liderado por ING y un préstamo *mezzanine* de 170 millones concedido por ICG para financiar la adquisición del grupo en 2016.

Deuda

Tras la refinanciación, estos créditos se han repagado y la nueva estructura del pasivo ha quedado formada por un tramo de deuda sénior de unos 230 millones de euros a los que hay que sumar nuevas líneas de crédito por importe de otros 20 millones. Según las fuentes consultadas, ING sigue siendo el principal financiador de Garnica, aunque en el préstamo también han entrado fondos de deuda como Tresmares y Oquendo.

El interés de Carlyle en Garnica supone una nueva apuesta del fondo por el sector de materiales de construcción. La firma cerró a comienzos de año la adquisición de la azulejera española Grupo Altadia por 1.800 millones de euros. Previamente invirtió con éxito en la histórica pizarrera gallega Cupa, vendida a Brookfield por 900 millones.

Expansión, Madrid

Trinseo, proveedor de soluciones de materiales especializados, y Ferroglobe, productor de silicio metal y ferroaleaciones, se han aliado para desarrollar soluciones de ánodos de alto contenido en silicio con el objetivo de mejorar el rendimiento de las baterías de vehículos eléctricos.

Según las dos empresas, "el rápido crecimiento mundial del mercado de los vehículos eléctricos, la necesidad de materiales más sostenibles y de mayor densidad energética y la inminente escasez de grafito están impulsando la demanda de una nueva generación de baterías eficientes para vehículos eléctricos".

Los dos socios pretenden optimizar los ciclos de carga de las baterías con soluciones de ánodos con alto contenido en silicio, superando los límites conocidos del rendimiento de las baterías.

Trinseo y Ferroglobe (familia Villar Mir) invertirán en recursos adicionales en investigación de ánodos y el desarrollo de aplicaciones, en financiar programas de terceros y en colaborar con los líderes de la industria, los fabricantes de baterías y los fabricantes de automoción para desarrollar y comercializar la tecnología de ánodos.

La tecnología de purificación de Ferroglobe proporciona polvo de silicio de alta pureza de hasta el 99,99%, en tamaños micrométricos y submicrométricos, para baterías y otras tecnologías.

Revoredo eleva al 79% su control en Prosegur Cash tras el plan anti-Covid

I. de las Heras, Madrid

El plan de choque lanzado en abril de 2020 por Prosegur y Prosegur Cash para hacer frente a la pandemia ha tenido efectos sobre la composición del accionariado de ambas empresas. La familia fundadora, con Helena Revoredo al frente, ha elevado al 79% su participación indirecta en Prosegur Cash después de incrementar anteriormente su peso al 59% en Prosegur.

Tras el estallido de la pandemia, la empresa ofreció a los accionistas la posibilidad

de reinvertir en acciones de la sociedad los dividendos de la compañía. El objetivo era minimizar la salida de caja y mejorar la posición financiera del grupo ante el parón provocado por el coronavirus.

El primer accionista del grupo, Helena Revoredo,

Prosegur, participada en un 59% por la familia fundadora, pasa del 76% al 79% en Cash

anunció su compromiso con este plan, que se inició con el dividendo con cargo a 2019, cuyo pago se habría de realizar en 2020. A esta iniciativa se sumaron sendos programas de recompra de acciones de Prosegur y Prosegur Cash que dan más visibilidad si cabe a los accionistas que hayan reinvertido el dividendo.

Según los registros de la CNMV de ayer, Revoredo ha pasado de tener un 76% a un 79,4% en Prosegur Cash. Notifica el salto accionarial tras la reorganización de la socie-

dad Prosegur Asset Management. A precio de mercado, sus acciones en la empresa de gestión de efectivo tienen un valor de 813 millones de euros. Las acciones de Prosegur Cash cerraron ayer con una caída del 1,45%.

A finales de 2020, Revoredo ya notificó el cambio accionarial que reforzaba su hegemonía en Prosegur. En ese momento, pasó del 55,9% al 59,4% del capital a través de la sociedad familiar Gubel.

Los fundadores han convertido su vínculo con la



Helena Revoredo, presidenta de Prosegur.

compañía en un reclamo de estabilidad para los inversores. Christian Gut Revoredo, hijo de Helena Revoredo, es el consejero delegado de Prosegur y durante la pandemia

la familia dio un paso al frente.

Prosegur se ha recuperado del Covid con un beneficio de 40 millones en el primer semestre, un 39% más.



Sistema de carga rápida de vehículo eléctrico patentado por Adif.

Adif despliega su red de carga rápida de coches ante el interés de Iberdrola e Ionity

C. Morán, Madrid

Adif va a lanzar de inmediato la licitación de los primeros proyectos vinculados a su estrategia de movilidad sostenible. En concreto, el administrador de la red ferroviaria va a sacar al mercado los primeros espacios para instalar sistemas de carga rápida de vehículos eléctricos con la electricidad verde captada de la catenaria de la red ferroviaria, de 9.700 kilómetros de longitud.

La intención de la compañía presidida por María Luisa Domínguez es aprovechar las estaciones mejor ubicadas para favorecer la carga de los tráfic interurbanos, con menos opciones debido a que este tipo de infraestructuras se están concentrando en espacios urbanos.

Los primeros concursos corresponden a estaciones que puedan atender tanto el consumo de particulares como el de flotas *carsharing* para recorridos de última y de primera milla. Con este primer lanzamiento "el radio de acción del vehículo eléctrico podrá extenderse más allá de las áreas metropolitanas, ya que muchos de los espacios se encuentran situados en poblaciones de tamaño mediano o en provincias de la llamada *España vaciada*", indican desde la compañía estatal.

El gestor de la red de AVE ha decidido lanzar el negocio tras detectar el interés de grupos privados dispuestos a explotar la tecnología de carga patentada por Adif. Según las fuentes del sector eléctrico, entre las firmas que se preparan para pujar por los prime-

PATENTE

La solución de carga rápida de Adif responde a proyectos de I+D+i emprendidos por el grupo estatal, que tiene registrada una patente sobre el procedimiento de control del sistema y carga de baterías desde el sistema eléctrico ferroviario.

El gestor estatal ha detectado las primeras 29 estaciones en 15 provincias

ros concursos figura Iberdrola, la multinacional Ionity y la ingeniería gallega Citrac. Ionity, una alianza en la que participan los grandes fabricantes de coches eléctricos (BMW, Ford, Hyundai, Mercedes, VW, Audi y Porsche) junto a BlackRock, tiene en marcha un ambicioso plan de crecimiento en Europa con el que pretende pasar de 1.500 puntos de recarga a 7.000 en cuatro años.

La licitación de Adif pondrá a disposición de los promotores espacios en 29 estaciones (fase inicial) situadas en 15 provincias para la instalación de puntos de recarga rápida, alimentados por la electricidad limpia, con Garantía de Origen (GdO), que circula por la línea aérea de contacto o catenaria o es generada por el

frenado de los trenes.

Entre las ubicaciones seleccionadas figuran la estación de Villa del Río (Córdoba); Huelva; Carrión de los Céspedes (Sevilla); tres ubicaciones en la provincia de Zaragoza; Arévalo (Ávila); Briviesca y Pancorbo (Burgos); Aguilar de Campoo (Palencia); Almansa (Albacete); Tembleque (Toledo); dos ubicaciones en Girona y tres en Tarragona (entre ellas Reus y Torredembarra); Benicarló-Peñíscola, Benicassim, Oropesa, Torreblanca y Vinaroz en Castellón; Uxès (A Coruña); Castejón de Ebro, Etxarri-Aranatz, Ribarforada y Uharte-Arakil (Navarra) y Nanciarres-Langraiz (Alava).

Las estaciones de carga rápida forman parte del plan de despliegue de *ferrolíneas* a lo largo de la red ferroviaria. El negocio para Adif está en el arrendamiento de los espacios de las estaciones y en el suministro de la electricidad verde. Las líneas están electrificadas a 3 kV CC o 25 kV CA. Como gestor de la acometida, Adif proporciona el punto de conexión en alta tensión, con las opciones técnicas de conexión a la catenaria, a la subestación eléctrica o al centro de transformación. La compañía estatal también trabajará como promotor privado.

Adif también dotará a las estaciones de puntos de recarga rápida con energía generada de sus fotovoltaicas. El grupo estatal facilitará el reparto de paquetería última milla y dimensionará los *hub* logísticos.

La Llave / Página 2

Makro España lanza un plan para duplicar su tamaño en 5 años

HASTA LOS 3.000 MILLONES/ El grupo de distribución mayorista cerrará este año con unas ventas récord de 1.500 millones.

Víctor M. Osorio, Madrid

"Es el momento de dar un paso más en nuestra propuesta de valor para impulsar el mayor crecimiento de la historia de Makro en el mercado nacional", afirma David Martínez, consejero delegado de Makro en España. El grupo de distribución mayorista presentó ayer su nuevo plan estratégico hasta 2027, una hoja de ruta que nace con un objetivo claro: duplicar la facturación de la compañía y superar los 3.000 millones de euros en cinco años.

"Terminaremos este ejercicio con una cifra récord de ventas superior a los 1.500 millones de euros y un crecimiento del 33% frente al año anterior", explicó el CEO de Makro. La cadena facturó 1.097 millones de euros en su anterior ejercicio, en el que obtuvo unos beneficios de 2,02 millones.

El plan de Makro, que este año celebra su 50 aniversario, se basa en consolidar su liderazgo de la distribución mayorista a hostelería a través de tres canales: el online, el servicio de distribución a hostelería y sus supermercados *cash&carry*.

En concreto, la cadena aspira a que su servicio de distribución a hostelería crezca hasta representar el 40% de sus ventas en España. Para ello, abrirá hasta siete plataformas logísticas hasta 2027. La primera será una plataforma multitemperatura y se inaugurará en Cataluña, una región prioritaria dentro de los planes de crecimiento de la cadena.

En el área digital, Makro se ha marcado como objetivo tener digitalizados al menos al 30% de sus clientes -suma 900.000- en los próximos años. El grupo anunció además hace unos meses su intención de duplicar su fuerza de ventas para llegar a más bares y restaurantes de forma personalizada.

Abrirá siete bloques logísticos, duplicará su fuerza comercial e impulsará el canal digital



David Martínez, consejero delegado de Makro en España.

Más foco en crecer que en el beneficio

V.M.O. Madrid

"Creemos que al final del año será un ejercicio razonable en beneficios, pero siempre queremos apostar más por el crecimiento porque los beneficios vendrán a más largo plazo", indicó ayer David Martínez, CEO de Makro en España.

La cadena, que pertenece al gigante alemán Metro, reconoce su preocupación por el actual contexto de inflación. "Estamos siendo cuida-

dos en la gestión de costes, a la vez que estamos siendo agresivos en las inversiones y sobre todo invirtiendo en que nuestros clientes tengan unos precios competitivos", dijo el directivo. Martínez puso Makro Plus como ejemplo de las medidas de la compañía frente a la inflación. La solución permite a los clientes elegir aquellos productos en los que la compañía debe hacer un mayor esfuerzo para contener la inflación.

Con 37 centros distribuidos en 15 comunidades autónomas, la cadena que dirige David Martínez tiene planteada la apertura de otros cuatro establecimientos. "El plan estratégico permitirá a la compañía ofrecer una propuesta de valor basada en precios competitivos y estables, amplia cobertura e innovación en la oferta, como es el caso del *marketplace* de productos de no alimentación", dice la

compañía, que reforzará sus productos de marca propia, que ya suponen más de un tercio de sus ventas.

Por último, el grupo reforzará Makro Plus, una solución que utilizan ya 18.000 clientes y que permite negociar precios y cantidades de forma individual, así como establecer condiciones de crédito y financiación a medida.

La Llave / Página 2

Los súper bajan un 5,7% su volumen de ventas y temen por sus márgenes

CAMBIO DE HÁBITOS/ Los clientes compran menos, cambian categorías por otras más baratas y apuestan por la marca blanca. El gran consumo facturará 80.539 millones en 2022, un 0,2% menos, pese a la inflación.

Víctor M. Osorio, Madrid

La elevada inflación deja una importante huella en las tendencias de compra en los supermercados durante la primera mitad de 2022, lo que provocará que el gasto en productos de gran consumo finalice el ejercicio en un nivel similar al del pasado año, según las previsiones de Kantar, pese a una inflación que ya alcanza el 13,8% hasta agosto en el caso de la alimentación y las bebidas no alcohólicas.

La consultora explica que la reacción de los consumidores ha sido una reducción de su consumo en un 5,7% en volumen hasta julio, lo que implica que los hogares españoles están reduciendo la cantidad de kilos/litros de alimentación, bebidas y productos de limpieza e higiene que compran. Kantar señala, no obstante, que no toda esta caída en volumen se debe a la inflación, ya que el dato refleja también el descenso del consumo en el hogar debido al fin de la pandemia.

Pero hay más. Además de comprar menos, los consumidores están virando hacia la marca blanca, que ya supone cerca del 50% de todos los productos vendidos, y hacia categorías de menos valor. Un ejemplo habitual en este tipo de contexto es cambiar el vacuno por el pollo, pero también una reducción en general en el consumo de productos frescos: carne, pescado, fruta y verdura.

Las tiendas independientes especializadas –la carnicería o frutería de barrio– estarían siendo las grandes perjudicadas por este cambio de hábitos, según varios expertos del sector consultados. Por su parte, el incremento del gasto en marca blanca puede generar un baile en las cuotas de mercado del sector.

Mercadona y Lidl, dos de las cadenas –junto a Aldi– en las que la marca blanca supone más de un 70% de las ventas, son también dos de los grupos que más cuota de mercado han ganado desde el inicio del año, según Kantar.

Día, que viene de pérdida de cuota, ha logrado también estabilizar su posición de mercado e incluso elevarla ligeramente en los últimos meses, apoyada en su posicionamiento de precios y el refuer-



La inflación está cambiando la forma de consumir.

Los grupos donde más pesa la marca blanca, como Lidl o Mercadona, son los que más cuota ganan

zo de su marca blanca, que ha superado el 50% de sus ventas. El otro grupo que ha mejorado su posición ha sido Carrefour, tanto por su política

promocional como por el crecimiento de su red de tiendas.

Casi todo sube de precio “El comprador está asumiendo en promedio desde 2008 hasta un 77% de incremento de precios debido a la inflación”, señalan los expertos de Kantar. Sus datos señalan que sólo un 4% de los productos no han elevado su precio en el último año, aunque también

Efecto colateral: más plato único y menos desperdicio

Víctor M. Osorio, Madrid

El informe de Kantar, presentado ayer, no muestra sólo un cambio en los hábitos de compra como consecuencia de la espiral inflacionista, sino también en los hábitos de consumo. La consultora señala que el incremento en los precios de la alimentación ha provocado una reducción del 12,3% en el desperdicio ali-

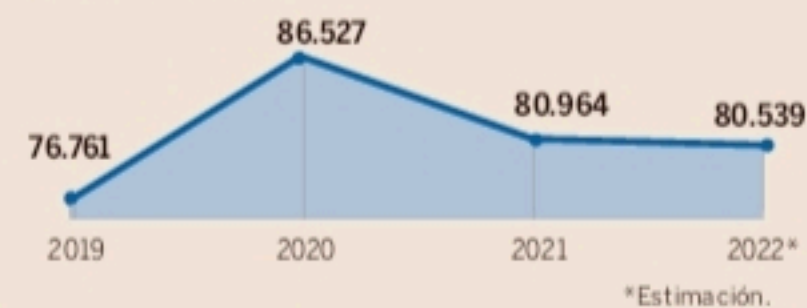
mentario de los hogares en el último año, así como una simplificación de sus menús.

En concreto, según sus datos, se está disparando entre los hogares el número de comidas de plato único, que representaron a cierre del primer semestre del ejercicio un 52,4% del total de ocasiones de consumo, es decir, más de la

mitad. Otro dato que llama la atención es que dos de cada cinco hogares españoles han reducido su gasto medio en productos de gran consumo un 10% frente a hace un año, lo que en un contexto con el alza de precios por encima del 13% supone un descenso mucho más elevado descontando el efecto de la inflación.

LAS VENTAS DE PRODUCTOS DE GRAN CONSUMO SE ESTANCAN EN ESPAÑA

En millones de euros



Así evolucionan las cuotas en el supermercado

En %. El dato mide la media de las 12 semanas anteriores.

■ 2 enero 22 ■ 17 julio 22



Expansión

Fuente: Kantar

Sólo un 4% de los productos de gran consumo no han subido de precio en el último año

muestran que el 80% de las categorías ha incrementado sus tarifas por debajo de la inflación. Frente a ello, algunos de los productos más expues-

tos al incremento de costes provocado por la invasión rusa de Ucrania, como es el caso del aceite, han tenido subidas muy superiores.

Un aspecto curioso es que Kantar prevé que, pese a la inflación, el consumo total de productos de gran consumo ascienda este año a 80.539 millones de euros, un 0,2% menos que en 2021, por la comparativa con un ejercicio en el que el consumo en el hogar siguió siendo elevado debido a la pandemia y la reducción en el consumo en volumen que se está produciendo.

La cifra se sitúa bastante por debajo de los 86.527 millones de euros registrados en 2020, pero muy por encima de los 76.761 millones de euros alcanzados en 2019, antes de la irrupción del Covid.

El gran temor es el efecto que puede tener sobre los márgenes el cóctel actual de costes disparados, y que no se están repercutiendo en su totalidad sobre el cliente, y el cambio en los hábitos de compra hacia productos más baratos y con menor rentabilidad. La previsión es que los márgenes del sector caigan, aunque ya son de por sí bajos.

Maresmar
facturará 170 millones y crece en el delta del Ebro

Artur Zanón, Barcelona

Maresmar, una de las principales compañías del pescado de España, ha llegado a un acuerdo con la Federación de Productores de Moluscos del Delta del Ebro (Fepromodel) para adquirir el producto de mayor calidad y crear una nueva marca, a modo de denominación de origen, con el objetivo de impulsar el reconocimiento de este producto.

El acuerdo, inicialmente, de unos 80.000 kilos anuales, podría llegar en los próximos años hasta los 300.000 kilos, de manera que cubriría aproximadamente el 10% de la producción de esa zona del sur de Tarragona.

“Nos cederán una parte de la producción de mejillón de mayor calidad y nosotros potenciaremos el territorio y ese alimento; queremos hacer algo parecido con lo que ha conseguido el Priorato [comarca de Tarragona] con el vino”, expone Pablo Garriga, propietario de Maresmar, que, además, ha adquirido una batea en la zona.

El gerente de Fepromodel, Gerardo Bonet, explicó ayer la importancia para su sector de contar con empresas intermediarias potentes para distribuir toda la producción a tiempo –la campaña va de abril a agosto–, antes de que el molusco deje de ser válido para su venta.

La compañía tiene su sede en Mercabarna, donde el pasado diciembre culminó una inversión de dos millones para ampliar y mejorar sus instalaciones, de 7.000 metros cuadrados.

Un 10% más

Maresmar está embarcada en un plan de crecimiento endógeno y mediante compras. La empresa prevé facturar este ejercicio 170 millones de euros, aproximadamente un 10% más que en 2021; sus exportaciones están por encima del 5% y sus clientes van desde la gran distribución a las pescaderías, pasando por el canal de hoteles, restaurantes y cafeterías (Horeca).

La compañía, con unos 200 empleados, ha entrado también en el segmento de los platos elaborados listos para comer con la marca El Chef de la Mar. Los moluscos del delta del Ebro generan un negocio anual de nueve millones de euros y de ellos dependen 1.200 empleos.

EMPRESAS



Tomás Fuertes, presidente del Grupo Fuertes.

Grupo Fuertes gana 135 millones de euros tras crecer un 6%

Víctor M. Osorio, Madrid

Grupo Empresarial Fuertes, el holding desde el que la familia Fuertes controla ElPozo Alimentación y el resto de sus empresas, cerró el ejercicio 2021 con una cifra de negocio de 2.020 millones de euros, un 6,1% más que un año antes, según sus cuentas depositadas en el Registro Mercantil.

El documento refleja que el incremento de la facturación se vio acompañado de un mayor aumento en las principales partidas de gasto de la empresa, lo que provocó un descenso del 9% en su resultado de explotación, hasta los 150 millones de euros.

No obstante, los mayores beneficios aportados por las participadas del grupo —entre ellas Sacyr—, que ascendieron de 2,9 a 9,2 millones, y el menor pago de impuestos provocó que su beneficio neto ascendiera a 136 millones, la misma cifra que un año antes.

España aportó 131,3 millones a su beneficio, seguida de Francia (1,36 millones).

Evolución de los negocios

“El área de alimentación ha experimentado un considerable aumento del volumen de facturación con respecto al ejercicio precedente”, señala el grupo en sus cuentas. La sociedad que más peso tiene en el holding, ElPozo Alimentación, registró un crecimiento

La mayor contribución de sus participadas contrarrestó el alza de sus costes

del 3,9% el pasado año.

El área inmobiliaria también logró “importantes crecimientos en las ventas”, impulsada por el aumento del 86,9% en la cifra de negocio de la división hotelera.

“Las previsiones para el corto plazo pasan por un escenario de gran volatilidad. La facturación de muchas de las empresas va a crecer, no ya por la recuperación de la demanda, sino por el alza de los precios. Sin embargo, va a ser difícil que los márgenes de rentabilidad no se reduzcan con el fuerte crecimiento de precios de muchas de las materias primas y de los suministros energéticos”, señala el grupo en sus cuentas.

Respecto a la influencia de la guerra en Ucrania, Grupo Fuertes señala que no espera un impacto significativo sobre su actividad, pese a tener una participada rusa.

La empresa, cuya actividad se extiende a 114 países, finalizó el pasado ejercicio con una plantilla de 8.354 trabajadores, lo que representa un aumento del 5% frente a su fuerza laboral de un año antes.

El contexto macroeconómico

● La compañía espera un 2022 con las ventas al alza, pero avisa de una previsible caída de los márgenes de rentabilidad.

● No prevé un impacto significativo de la invasión de Ucrania pese a contar con una participada en Rusia.

Volotea reduce sus pérdidas a 74 millones y abarata su flota

AEROLÍNEAS/ La compañía, que este año prevé un récord de ingresos, mueve a seis millones de pasajeros en 2021.

Artur Zanón, Barcelona

Volotea consiguió reducir el año pasado sus pérdidas un 40%, hasta los 73,8 millones de euros, después de disparar sus ingresos un 57%, tras registrar una cifra de negocio de 302 millones de euros.

Estos deberían ser los últimos números rojos de Volotea, que para 2022 preveía volver a beneficios e incrementar su actividad por encima de 2019.

Los ingresos de 2021 se quedaron un 31% por debajo de los de 2019, pero para este ejercicio la aerolínea espera pulverizar su récord —de 440 millones en 2019—, con una cifra de negocio de unos 550 millones, según explicó su consejero delegado, Carlos Muñoz, en una entrevista con este diario el pasado abril.

Además, la empresa tiene la intención de casi duplicar su cifra de pasajeros, desde los seis millones de personas que movió el año pasado a los 10,5 millones de asientos que ha puesto a la venta este 2022.

La compañía se mantiene a la espera de la adquisición de Air Europa por Iberia, ya que asumiría algunas rutas europeas donde se puedan presentar problemas de competencia.

Volotea terminó 2021 con un patrimonio negativo de



Carlos Muñoz, consejero delegado de Volotea.

142 millones, pero este año ha esquivado “la posibilidad de incurrir nuevamente en una situación de desequilibrio patrimonial”, según consta en sus cuentas, gracias al rescate de la Sepi de 200 millones, acompañado de una inyección de diez millones de sus accionistas. En la deuda de Volotea deben añadirse, además, los 145 millones de un crédito avalado por el ICO y otros 5 millones del Institut Català de Finances (ICF).

La aerolínea, con una plantilla media de 874 personas en 2021, operó 41.907 vuelos en

354 rutas y llenó sus aviones al 90%. Volotea explica en su memoria que el aumento de la capacidad ofertada y la mejora de la eficiencia por la renovación de su flota —sustituyó Boeing por Airbus— le ha permitido reducir un 17,8% sus gastos unitarios.

Por mercados, destacan Francia, donde se ha hecho con rutas que cedió Air France, e Italia, donde ha ganado un concurso para conectar Cerdeña con la península, con una cuota del 47% y el 39%, respectivamente. España representa solo un 10%.

Greenpeace critica las ayudas de 60 millones a aerolíneas

A.Z. Barcelona

Greenpeace publicó ayer un informe en el que denuncia que los diferentes gobiernos autonómicos y locales han subvencionado con unos 60 millones entre 2015 y 2022 a aerolíneas como Ryanair, Binter, Iberia, easyJet, Volotea y Air Nostrum. Las considera ayudas “encubiertas a vuelos no rentables en plena emergencia climática”.

La entidad ecologista critica que las subvenciones van “camufladas bajo acciones de promoción turística a través

de fundaciones y consorcios públicos, una práctica declarada ilegal por la Comisión Europea al vulnerar la libre competencia”. “Lejos de ser una promoción puntual, las aerolíneas utilizan estos contratos para mantener artificialmente operativas ciertas conexiones”, abunda.

Asturias y Castellón

Entre los territorios cuyos gobiernos o patronatos más han apostado por este tipo de convenios, sobresalen Asturias (22 millones), Castellón (10

millones), A Coruña (10 millones) y Vitoria (8 millones). Greenpeace cuestiona que se recurra al turismo para justificar las subvenciones.

Las aerolíneas afrontan una fuerte oposición de organizaciones relacionadas con el medio ambiente para que reduzcan los vuelos, ya que interpretan que son uno de los modos de desplazamiento más contaminantes. De hecho, Greenpeace está haciendo campaña por “prohibir” los vuelos que tengan una alternativa ferroviaria.

Las motos de Honda serán neutrales en carbono para 2050

Florián R.S. Madrid

Con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono en sus motos para 2050 y aumentar la venta de vehículos eléctricos (EV) de dos ruedas hasta el millón de unidades en cinco años, Honda anunció ayer que “acelerará la electrificación de las motocicletas como principal foco de su estrategia medioambiental”, cifra que prevé que alcance los 3,5 millones para 2030, lo que equivaldrá al 15% de sus ventas totales. Hasta 2025, la marca japonesa tiene previsto lanzar hasta 10 modelos EV, pero no será su único movimiento en este sentido ya que potenciará el uso de combustibles neutros en CO₂ en sus propulsores de combustión interna (ICE, por sus siglas en inglés).

Para la ciudad y para dar respuesta a la demanda en el lado laboral, la marca ya creó los modelos Honda e: Business Bike de baterías extraíbles —que ya utilizan los servicios postales de Japón, Vietnam o Tailandia—, impulsando este tipo de vehículos y preparando así la llegada de los dos modelos urbanos para particulares que llegarán entre 2024 y 2025 a los mercados asiáticos y europeos. Por otro lado, ya que más del 90% del mercado mundial EV de dos ruedas (unos 50 millones) se compone de ciclomotores y bicicletas eléctricas, Honda prevé también lanzar cinco modelos, “compactos y asequibles”, en estos segmentos entre este año y 2024 en Europa, Japón, China y otros mercados asiáticos. En la categoría *fun* (ocio), la marca tiene en desarrollo varios modelos —que podrían ser de altas prestaciones aunque la firma no lo ha especificado— y planea lanzar tres en Japón, EEUU y Europa, entre 2024 y 2025, a la vez que irá creando clientes con el lanzamiento de un modelo EV para niños.

Más que electricidad

En este camino hacia la neutralidad de CO₂, Honda seguirá desarrollando motores ICE compatibles con combustibles neutros de carbono. En este sentido, India será el siguiente destino de los modelos *flex-fuel* (E100) que ya vende en Brasil. Este combustible mezcla gasolina con etanol donde el E100 es un 100% de este alcohol. Los E20 serán los primeros en llegar a India y los E100 lo harán en 2025.

Onza se alía a la productora de Maite Bulgari para crecer

INTERCAMBIO ACCIONARIAL/ La italiana Garbo Produzioni tomará una participación minoritaria en el grupo audiovisual responsable de la serie 'El Ministerio del Tiempo'.

J.M. Madrid

Movimiento empresarial de calado en el mercado audiovisual español. Onza, productora audiovisual independiente, responsable de títulos como *El Ministerio del Tiempo*, *Pequeñas Coincidencias*, *Parot o Hernán*, ha firmado una alianza estratégica con el grupo audiovisual italiano Garbo Produzioni, propiedad de la productora y emprendedora Maite Bulgari, y creadora de series de éxito en Italia como *L'Ispettore Coliandro*, *La Porta Rossa* y *Il silenzio dell'acqua*.

La alianza entre las dos compañías, de carácter industrial, se articulará mediante la adquisición de una participación accionarial minoritaria en Onza por parte del holding de Maite Bulgari, esposa del joyero Paolo Bulgari. Con esta operación, Onza busca reforzar su crecimiento en Europa, América Latina y en otros mercados, para lo que la compañía audiovisual española, presidida por José María Irisarri, pondrá en marcha el desarrollo de proyectos conjuntos con las empresas productoras italianas de Maite Bulgari: Garbo Produzioni y Anthos.

Gestión de Onza

Los socios fundadores de Onza, José María Irisarri, Gonzalo Sagardía y Nicolás Bergareche, se mantendrán como accionistas mayoritarios y

Los socios fundadores de Onza se mantienen al frente de la gestión del nuevo grupo

continuarán dirigiendo la compañía. Según los términos del acuerdo, Maite Bulgari, Raúl Ballester y Stefano Torrisi se unirán como nuevos miembros del consejo de administración. Maite Bulgari será, además, la nueva vicepresidenta del grupo.

Los objetivos de crecimiento que los nuevos socios han identificado, según explican en fuentes del grupo, pasan por la producción y distribución conjunta de contenidos para España, Italia y Latinoamérica. Onza tiene presencia en Estados Unidos desde 2021, a través de su filial Onza Américas LLC., compañía que actualmente está produciendo una serie de ficción para Vix+ y una serie en formato podcast para Spotify en Latinoamérica, además de tener varios encargos de desarrollo de nuevas series de televisión para otros clientes.

Con esta alianza, el grupo audiovisual español busca aprovechar en nuevos mercados las oportunidades de crecimiento para la producción que han surgido con el boom de las grandes plataformas estadounidenses de streaming, como Netflix, HBO y Amazon

Las dos empresas producirán y distribuirán de forma conjunta en España, Italia y América

Prime, que buscan coproducciones para enriquecer su catálogo, y también de plataformas locales como Movistar+.

Crecimiento

Según un estudio de PwC sobre las oportunidades de los contenidos de ficción en España, existe un potencial

mercado de producción, solo en series de ficción, que generará 4.300 millones de euros en ingresos anuales con la creación de casi 18.500 puestos de trabajo.

Para el presidente de Onza, José María Irisarri, "la entrada del grupo audiovisual liderado por Maite Bulgari en el accionariado de Onza supone abrir una nueva etapa de crecimiento en la que compartimos la visión estratégica y la ambición de producir el mejor contenido en los mercados hispanohablantes y en Italia, donde Maite cuenta con un



José María Irisarri, cofundador y presidente de Onza.



Maite Bulgari, fundadora de Garbo y vicepresidenta de Onza.

equipo encabezado por un referente del sector como Stefano Torrisi".

A finales de agosto, el ex presidente de Inditex, Pablo Isla, fundó una nueva productora de cine, Fonte Films, para aportar su experiencia a la "pujante industria audiovisual española".

La nueva vicepresidenta de Onza, Maite Bulgari, expresó su satisfacción por "haber encontrado un socio estratégico en España y América Latina, que comparte nuestra pasión por las buenas historias y el entusiasmo por hallar un contenido original en el mundo audiovisual".

LoxamHune crece un 17% hasta junio

Expansión. Madrid

LoxamHune, filial en España y Portugal del grupo Loxam, mayor alquilador de maquinaria europeo, alcanzó un resultado bruto de explotación (ebitda) de 22,2 millones de euros en el primer semestre de 2022. El ebitda representa el 36,9% de los 60,3 millones de euros de facturación alcanzados hasta junio, un 17% más que el año anterior y el mejor resultado en la historia de la compañía.

El grupo Loxam ha cerrado el semestre con 1.168 millones de euros de facturación.

El CEO de LoxamHune, Luis Ángel Salas, subraya que, a pesar de la crisis sufrida en estos dos años, "la empresa ha conseguido estas cifras sin abordar ningún expediente de regulación de empleo". La plantilla se ha incrementado en 50 personas con respecto a diciembre de 2021, al situarse por encima de los 700 empleados.

LoxamHune adquirió en julio la empresa gallega Arteixo Maquinaria, operación con la que suma 11 millones de euros de facturación y 50 empleados.



Déjanos enseñarte el bosque



Queremos que veas todas las posibilidades de inversión que te ofrece A&G y cuál es el ecosistema que mejor se adapta a ti.

a&g

MÁS QUE BANCA PRIVADA

EMPRESAS

Alemania prevé vender el 6,2% de la aerolínea por unos 460 millones

LUFTHANSA El Gobierno alemán prevé vender más de 74 millones de títulos de Lufthansa, que representan el 6,2% del capital del grupo. A precios de mercado, la participación tendría un valor cercano a los 460 millones de euros. El Gobierno germano sigue dando pasos para salir del accionariado del grupo Lufthansa tras acudir al rescate de la compañía por la pandemia. La compañía terminó de devolver a finales del año pasado los 9.000 millones del préstamo recibido por el Estado para hacer frente a la crisis. Tras devolverlo, el Gobierno controlaba cerca del 14% del capital de Lufthansa.

Nueva área de asuntos con la UE

IAG Carolina Martinoli dirigirá la nueva área que IAG ha creado para asuntos públicos relacionados con la UE. Ana Fernández, directora de asuntos públicos y comunicación de Vueling, se incorporará a este departamento y será sustituida por Sandra Hors.

Megaplanta de chips en India

VEDANTA/FOXCONN El grupo indio Vedanta y la tecnológica taiwanesa Foxconn, el mayor ensamblador del iPhone de Apple, invertirán 19.400 millones de dólares en un megacomplejo de fabricación de semiconductores en Gujarat (India), informa *Financial Times*.

Nombra a Agustín Ibero como su nuevo consejero delegado en Argentina

DIA La cadena de supermercados anunció ayer el nombramiento de Agustín Ibero como su nuevo consejero delegado en el mercado argentino, así como miembro de su comité de dirección a nivel global. El directivo, que se incorporó a Dia en 2012, ocupaba en la actualidad el cargo de director financiero en el país, aunque ha desempeñado otras funciones como la dirección de franquicias. Agustín Ibero sustituye en el cargo a Martín Tolcachir, el hasta hace apenas unas semanas CEO de Dia Argentina y que ha sido nombrado recientemente CEO del grupo a nivel global.

Los accionistas de Twitter aprueban su venta a Elon Musk

Expansión, Madrid

Los accionistas de Twitter han aprobado la venta de la compañía a Elon Musk por 44.000 millones de dólares. Los votos a distancia recibidos hasta la noche del lunes fueron suficientes como para aprobar la propuesta, que ayer se sometió a votación en junta de accionistas, indica *Reuters*. Al cierre de esta edición, aún no había trascendido el resultado final de la votación.

Según informa *The Wall Street Journal*, los fondos indexados que controlan cerca del 20% de las acciones de Twitter han dado su visto bueno a la operación. Todo indica que Elon Musk, que posee un 10% de la compañía, se ha abstenido de la votación.

El magnate estadounidense abandonó en julio la compra de Twitter aduciendo que la compañía ha subestimado el número de cuentas falsas en la plataforma y no le ha proporcionado la información requerida para comprobar la veracidad de los cálculos. Además de las alegaciones iniciales, Musk argumenta ahora en su línea de defensa que Twitter debía haber con-



Elon Musk, consejero delegado de Tesla.

tado con su consentimiento para indemnizar con 7,75 millones al exjefe de seguridad Peiter Zatkó, quien ha denunciado que Twitter ocultó a los reguladores información relevante sobre sus deficiencias en ciberdefensa y el número de cuentas falsas.

Está previsto que el próximo 17 de octubre arranque el juicio que enfrentará a Musk y a Twitter para dilucidar si el consejero delegado de Tesla debe cumplir el acuerdo de compra de la red social por 44.000 millones de dólares que canceló en julio.

El cofundador y presidente de Peloton deja el grupo

DECLIVE/ John Foley abandona la compañía de equipos deportivos conectados, que vivió un 'boom' durante el Covid.

A. Fernández, Madrid

John Foley, presidente y cofundador de Peloton Interactive, grupo de equipos deportivos conectados a Internet (bicis y cintas de correr), ha dejado la compañía de forma abrupta junto a otros dos altos ejecutivos, meses después de que Barry McCarthy fuese nombrado consejero delegado. La compañía, fundada hace diez años y dirigida por Foley casi desde su creación, salió a Bolsa en 2019 y vivió una etapa dorada durante la pandemia porque los confinamientos y las restricciones empujaron a muchas personas a hacer deporte en sus hogares con bicicletas estáticas y otros equipos de fitness conectados que ofrecían clases y entrenamientos online.

Sin embargo, según se controlaba la pandemia, regresaba la normalidad a los gimnasios y volvía el ejercicio al aire libre, Peloton entró en barrena con un desplome de las ventas, una fuerte acumulación de inventarios y unas pérdidas récord en los últimos trimestres. El descontento de los accionistas y la presión del fondo activista Blackwells empujó a Foley a ceder el mando a Barry McCarthy, exdirectivo financiero de Netflix y Spotify, el pasado febrero, aunque se mantuvo como presidente ejecutivo para supervisar la hoja de ruta.

El mismo día de la designación del nuevo CEO, la firma anunció 2.800 despidos, el 20% de la plantilla, y meses después desveló un radical cambio de estrategia para reducir costes y deuda. Peloton ha subcontratado la producción de sus equipos, cuyos



John Foley ha dejado Peloton tras casi diez años al frente del grupo.

El control del Covid ha disparado las pérdidas del grupo de bicis estáticas y cintas para el hogar

precios ha rebajado, y se ha centrado en la suscripción a sus clases online, el alquiler de aparatos a precios más asequibles, y se ha aliado con Amazon para vender bicis. Pese a los esfuerzos, Peloton acumula un descenso en Bolsa del 91% en el último año -ayer cedía un 10,3% a media sesión- y hace unas semanas anunció unas pérdidas trimestrales de 1.200 millones de dólares y un descenso de los ingresos cercano al 30%.

En este contexto, el grupo anunció en la noche del lunes la marcha de Foley y de los máximos responsables del

El CEO ha apostado por las clases online, ha subcontratado la producción y se ha aliado con Amazon

área legal, Hisao Kushi (también cofundador de Peloton), y comercial, Kevin Cornils.

Karen Boone

Foley, que a finales de 2021 controlaba el 40% de los derechos de voto del grupo, será relevado en la presidencia del consejo por Karen Boone, antigua directiva de Restoration Hardware y consejera de la compañía de equipos deportivos conectados desde 2019. Tras la marcha, McCarthy agradeció la labor de Foley, quien dijo que emprenderá nuevos retos profesionales.

La Llave / Página 2

Evergrande capta liquidez y aboga por retomar proyectos

Expansión, Madrid

El gigante inmobiliario chino Evergrande ha vendido el 14,6% que le quedaba en el banco Shengjing Bank por unos 7.300 millones de yuanes (1.040 millones de euros) a un consorcio controlado por empresas estatales chinas para capear la grave crisis de liquidez que padece desde hace más de un año, según medios del país asiático.

El paquete accionarial había sido utilizado por Evergrande como aval para un préstamo al que no pudo hacer frente, por lo que la Justicia exigió a la inmobiliaria que se deshiciese de él.

Evergrande, que tiene una deuda y compromisos financieros por valor de 300.000 millones de dólares, llegó a controlar el 36% de Shengjing Bank, pero en septiembre de 2021, poco después de que estallase la crisis en el seno de la compañía, vendió cerca del 20% por más de 1.500 millones de dólares a un conglomerado propiedad de las autoridades de Shenyang, sede de la entidad.

La elevada deuda y la falta de liquidez arrastraron a Evergrande a un *default* técnico a finales de 2021 por el impago de algunos bonos *offshore*, lo que levantó las alarmas del Gobierno chino, que intervino la inmobiliaria para supervisar las negociaciones con los acreedores y evitar que la crisis se contagiase al resto del sector, a los proveedores y al sistema financiero.

Obras

La compañía se comprometió ayer a reanudar las obras de 38 proyectos inmobiliarios parados y a acelerar otros 62 a lo largo de todo el país, todos ellos ya pagados por miles de ciudadanos chinos, para aplacar las críticas de la sociedad civil y de las autoridades chinas, que intentan enderezar la marcha de Evergrande.

Oracle crece un 18% y gana 1.529 millones

Expansión, Madrid

La tecnológica Oracle ganó 1.548 millones de dólares (1.529 millones de euros) en su primer trimestre fiscal, cerrado en agosto, lo que supone un descenso del 37% respecto al ejercicio anterior.

La facturación ascendió a 11.445 millones de dólares tras la integración de Cerner, un 18% más, y superó las previsiones de los analistas. Por segmentos de negocio, los servicios de mantenimiento y

apoyo para la nube crecieron un 14%, hasta 8.417 millones de dólares, mientras que las licencias para la nube se elevaron un 11%, hasta 904 millones.

Los ingresos del área de hardware se estancaron en 763 millones y el resto de servicios facturó 1.361 millones, un 74% más. Los gastos de ventas y marketing subieron un 17%, hasta 2.177 millones, y la partida de I+D creció un 24%, hasta 2.093 millones.

PRÓXIMO SÁBADO 17 GRATIS CON **Expansión**

CURSO DE FINANZAS PERSONALES

Aprenda todas las claves para gestionar su ahorro en **3 entregas**



Primera entrega

10 SEPTIEMBRE

Depósitos y cuentas remuneradas, planes de pensiones, metales preciosos y arte



Segunda entrega

17 SEPTIEMBRE

Invertir en casas, garajes y locales comerciales. Hipotecas a tipo fijo y variable



Tercera entrega

24 SEPTIEMBRE

Fondos de inversión, renta fija pública y privada, dividendos y criptomonedas



Cómo invertir en pisos, garajes y locales comerciales.
Claves fiscales para comprar o alquilar un piso.
Sepa elegir la mejor hipoteca fija o variable.

**SEGUNDA ENTREGA
17 SEPTIEMBRE**

**R 200
AÑOS**

Expansión

García Carrión, condenado por el uso del 'hit' 'Tinto de Verano'

DISPUTA/ Un juzgado considera que la multinacional incumplió el contrato y solo podía explotar la canción hasta 2008. Deberá indemnizar a dos discográficas.

Á. Zarzalejos, Madrid

El grupo García Carrión, dueño de Don Simón, no podrá volver a utilizar la conocida canción de *Tinto de verano* para promocionar su bebida. Al menos hasta nuevo aviso. El Juzgado de lo Mercantil número 9 de Barcelona ha ordenado a la multinacional de bebidas el cese inmediato del uso de la canción por incumplimiento de contrato, según consta en una resolución dictada el pasado 15 de julio consultada por EXPANSIÓN. También deberá indemnizar a las discográficas Warner Music y Punto Music con 104.000 euros.

El origen del conflicto está en un contrato de licencia de marzo de 2007, que la multinacional no considera válido, que autorizaba a García Carrión a realizar solamente cuatro sincronizaciones de la

Warner y Punto Music defienden que la canción solo podía explotarse hasta diciembre de 2008

canción durante dos años: una en radio y otra en televisión. Por su parte, García Carrión sostiene que existe un acuerdo verbal con Teddysound (Warner Music le compró su catálogo poco después, de ahí que sea parte en el procedimiento), gestor de los derechos de explotación de la canción, que le autoriza a explotar 'Tinto de verano' "en exclusiva, a nivel mundial y con carácter indefinido". Las negociaciones se celebraron siempre por teléfono o por correo electrónico, nunca de forma presencial, según apunta la sentencia.

La multinacional de bebidas sostiene que tiene un acuerdo verbal de carácter indefinido

La cuestión clave, por tanto, pasa por determinar la validez de ese contrato que García Carrión asegura que es falso y que no firmó nada.

Contrato

"La demandada no ha aportado prueba que permita dudar de la validez de dicho contrato, más allá de esgrimir que el contrato es falso negando ser la autora del garabato que aparece en su nombre", señala el tribunal. "Debe afirmarse que la demandada solamente estaba autorizada a utilizar con fines publicitarios la obra objeto de este pleito por un

tiempo limitado, en los términos de dicho contrato: de marzo de 2007 a diciembre de 2008".

Un informe de parte presentado en la causa eleva a 79 el número de sincronizaciones que se han realizado en televisión y radio hasta el pasado 13 de junio.

Punto Music, antes conocida como Vale Music, es una de las codemandantes porque en abril de 2004 firmó un contrato de coedición con Teddymusic para la incorporación de la canción *Tinto de verano*, interpretada por el grupo 'Los Guateque', al disco 'Caribe 2004. Vive la vida', del que se vendieron más de 300.000 copias ese año.

El grupo García Carrión señala a este diario que "viene utilizando esta canción desde hace muchos años", por lo que considera "que esta de-



Don Simón es una de las marcas del grupo García Carrión.

manda es infundada y va a ser recurrida".

Querella

Además de la indemnización y la orden de cese del uso de la canción, el tribunal da por resuelto el contrato y también condena a la empresa a "retirar a su costa de cualquier medio de difusión, incluidos los medios digitales interactivos, todo anuncio de su producto Tinto Don Simón en el que se halle sincronizada, en todo o en parte, dicha obra musical".

La sentencia también desvela que García Carrión presentó una querella contra ambos sellos musicales por un presunto delito de estafa procesal y de falsedad documental referido al citado contrato.

La querella fue inadmitida a trámite por el Juzgado número 31 de Barcelona en noviembre de 2020, resolución confirmada en febrero por la Audiencia de Barcelona tras "considerar que no concurren los requisitos para la apreciación de un delito de estafa procesal".

Expansión

abertis

Agbar

cellnex

IBM

Sabadell

Colaborador:
oesia

Transformarse para crecer

Digitalización empresarial; presente y futuro

28 sept

09.00h a 11.00 h.

Hotel Intercontinental Barcelona
Avenida Rius i Taulet 1-3 - 08004 - Barcelona

INTERCONTINENTAL
BARCELONA



PARA MÁS INFORMACIÓN:

www.eventosue.com/digitalización

marketing.conferencias@unidadeditorial.es

#DigitalizacionEmpresarialEXP

#TransformarCrecer



vocento²⁰

ÚNICO PREMIO
10.000€

III PREMIO
DE PERIODISMO

David (D) (G)
Gistau

Reconoce colaboraciones y piezas
de opinión periodística publicadas
o emitidas entre el 1 julio 2021 y el
30 junio 2022, en prensa impresa,
prensa online, televisión o radio.

CONVOCATORIA ABIERTA HASTA

22/09

BASES E INSCRIPCIONES
premiodavidgistau.com

FUNDACIÓN
ACS

 **Santander**

Sólo por ser suscriptor
de **ORBYT** acceda a esta
oferta exclusiva de:



Expansión

PREMIUM

1€ primer mes

Después 2 € al mes mientras sea suscriptor de Orbyt

Incluye



Acceso ilimitado a todo
el contenido web de
EXPANSIÓN PREMIUM



Tres accesos
simultáneos desde
diferentes dispositivos



Newsletters exclusivas
solo para suscriptores
Premium



Más artículos del
Financial Times

¿Tiene dudas o necesita ayuda?

Llámenos al 912 053 711

Horario de atención de L a V de 8 a 20 h.

Sábados, domingos y festivos de 10 a 14 horas

Expansión

PREMIUM

FINANZAS & MERCADOS

Santander hace cambios en las filiales a la espera de la llegada de Grisi

EN MÉXICO, EEUU, CHILE Y ESPAÑA/ El directivo azteca, que asumirá el cargo de CEO del grupo en enero, inicia el traspaso de sus responsabilidades en Norteamérica para articular el relevo.

M. Martínez, Madrid

Santander está realizando ajustes en el organigrama de sus filiales, en la antesala del acceso al cargo de Héctor Grisi. El directivo mexicano asumirá de manera efectiva las funciones de consejero delegado del grupo el próximo 1 de enero, en sustitución de José Antonio Álvarez.

Como estaba previsto, Grisi ha comenzado el traspaso de sus actuales responsabilidades en México y EEUU, y ya se está asentando en Madrid para articular un relevo ordenado. Está por ver si el inicio de la nueva etapa servirá de argumento para acometer otros cambios en la alta dirección del grupo, cuyo nombramiento lidera su presidenta, Ana Botín.

En el último año y medio, Santander ha designado nuevos responsables en la mayoría de sus grandes mercados, por lo que el foco podría situarse en mayor medida en los ejecutivos que dirigen las grandes áreas corporativas y que en algunos casos ocupan su puesto desde hace ocho años.

Banca de inversión

Ante el nuevo rol de Grisi, Felipe García Ascencio ha comenzado a asumir ya funciones ejecutivas de primera línea en Santander México, aunque el relevo también se formalizará en enero. Experto en banca de inversión y con una trayectoria profesional previa en Credit Suisse y Goldman Sachs, García Ascencio se incorporó a Santander hace dos años y ahora era el jefe de la banca de inversión de la filial azteca.

Grisi también ha abandonado ya el consejo de administración de Santander Holdings USA (SHUSA), la sociedad cabecera que agrupa todos los negocios de Santander en EEUU. Además de primer ejecutivo de Santander México, el próximo consejero delegado del grupo también está al frente de Norteamérica, cargo para el que aún no se ha hecho público un sustituto.

Por el momento y en línea con el creciente protagonismo que Santander quiere imprimir a la banca de inversión, José María Linares, respon-



José Antonio Álvarez, actual CEO, junto a Héctor Grisi (centro), próximo consejero delegado del grupo, y Ana Botín, presidenta de Santander, en el marco de un encuentro con directivos celebrado este verano.

RENOVACIÓN

En el último año y medio, Santander ha renovado la cúpula ejecutiva de las **filiales en sus grandes mercados**. Desde 2021, la entidad ha nombrado nuevos responsables para Brasil, México, Chile, España y Reino Unido.

sable global de Santander Corporate & Investment Banking (SCIB), acaba de incorporarse al consejo del holding estadounidense y al del broker Amherst Pierpont.

En plena reorganización de sus actividades en EEUU, Santander también ha nombrado a William Muir nuevo presidente de Consumer USA. Muir, que fichó por el grupo en 2016 y que en el pasado desarrolló su carrera en Ally Financial, ha sustituido a William Rainer. Ambos, Muir y Rainer, han entrado en el órgano de gobierno de SHUSA.

Santander ha nombrado, además, a Román Blanco nuevo CEO de su filial chilena. Asumió el puesto en agosto tras desempeñar distintas responsabilidades en el grupo durante casi dos décadas. En su última etapa antes de hacerse con las riendas de San-

LOS PRINCIPALES DIRECTIVOS DE SANTANDER

Alejandro Butti Argentina	Juan Guitard* Auditoría
Alexandra Brandao* RRHH	Juan Manuel Cendoya* Marketing Corp., Comunicación Estudios
António Simões* Europa y España	Keiran Foad* Riesgos
Carlos Rey Sudamérica	Mario Leão Brasil
Dirk Marzluf* Tecnología y Operaciones	Marjolein Van Hellemond* Cumplimiento
Ezequiel Szafir Openbank y Consumer	Matías Sánchez Tarjetas
Felipe García (1) México	Michał Gajewski Polonia
Jaime Pérez-Renovaes* Secretaría General	Mike Regnier Reino Unido
Javier García Carranza Inversiones Corporativas	Mónica López-Monís* Regulación y Supervisión
Javier Maldonado* Costes	Nathan Bostock Plataformas de Inversión
Javier Roglà Talento y Universidades	Pedro de Castro Portugal
Javier San Félix PagoNxt	Román Blanco Chile
José Doncel* Contabilidad y Control	Sebastian Gunningham Openbank y Consumer
José García Cantera* Finanzas	Tim Wennes EEUU
José Luis de Mora* Estrategia y Consumer	Víctor Matarranz* B.Privada, Seguros y G. Activos
José María Linares* Banca Corporativa	

* Alta dirección. (1) Nombramiento pendiente de formalización.

Fuente: Elaboración propia

tander Chile, dirigió la región Andina y Uruguay. Blanco ha sustituido a Claudio Melandri, que seguirá como presi-

dente no ejecutivo de la filial.

En el último año y medio, Santander ha renovado la cúpula de sus tres grandes mer-

El director de la banca de inversión de Santander México se ha situado al frente de la filial

José Linares, jefe global de banca de inversión, ha entrado en el consejo de Santander USA

Román Blanco ha tomado las riendas de Santander Chile en sustitución de Claudio Melandri

cados latinoamericanos: Brasil (a cargo de Mario Leão), México y Chile.

El grupo está retocando, a su vez, el organigrama en Europa y España, negocios liderados por António Simões. Matías Sánchez, que se unió hace año y medio a la cúpula regional que encabeza Simões, se ha desligado de esta estructura para asumir la unidad global de Tarjetas, una división con reporte al consejero delegado del grupo.

La responsabilidad como jefe *Retail* de Europa que ejercía Matías Sánchez pasará a asumirla ahora la ejecutiva portuguesa Isabel Guerreiro, que la compatibilizará con la dirección del área Digital que ya venía desempeñando.

En España, el relevo de Sánchez se ha producido en paralelo al nombramiento de Cristina Ruiz como nueva responsable de Transformación. La ex consejera delegada de Indra, miembro del consejo de Santander España desde abril de 2021, ha adquirido ahora la condición de vocal ejecutiva, con gestión directa de Tecnología y Operaciones, así como Recursos Humanos y Organización.

Los equipos de Producto que estaban bajo la responsabilidad de Matías Sánchez pasarán a reportar a Cristina Ruiz y a Luis Colorado, director de Particulares en España, que se ha incorporado al equipo de dirección.

Once bancos con operativa en España pierden dinero

Expansión, Madrid

Del centenar de bancos que operan en España, once están en números rojos, según reflejan las cuentas del primer semestre enviadas al Banco de España.

De ellos, ya declaraban pérdidas en el primer semestre de 2021 algunos como JPMorgan Chase Bank, Banco Europeo de Finanzas, Targobank, WIZink, Evo Banco, Singular Bank y Credit Suisse AG Sucursales en España.

Singular Bank, en pleno proceso de integración de la unidad de banca privada de UBS, ha elevado un 84,6% sus números rojos en el último año. Sus cuentas reflejan unas pérdidas de 11,6 millones.

Targobank lleva años instalado en los números rojos. Su propietario, el banco francés Crédit Mutuel, está escuchando ofertas por la entidad. En el primer semestre declaró unas pérdidas de 4,26 millones de euros.

Esta entidad, que durante muchos años estuvo en la órbita de Banco Popular, gestiona 2.158 millones de euros en depósitos. Cuenta con una plantilla de 544 empleados y una red de 66 sucursales.

A Evo Banco, el banco digital adquirido hace unos años por Bankinter, le está costando ganar dinero. La entidad ha disminuido las pérdidas un 30% en el último año, hasta 7,4 millones.

WIZink, por su parte, presenta unos números rojos de 12 millones y Deutsche Bank España, de 5,2 millones de euros, tal y como informó EXPANSIÓN el lunes.

Vuelta a los beneficios

Cinco bancos españoles han logrado volver a beneficio positivo en los últimos meses. Se trata de Banco de Depósitos, Banco Alcalá, Wealthprivat Bank, Banco Pichincha y Andbank España. Todos ellos registraban pérdidas hace un año.

Las cuentas reportadas al Banco de España reflejan un beneficio para Andbank España de 2,13 millones de euros a junio de 2022.

Pichincha España, propiedad del grupo ecuatoriano del mismo nombre, ha ganado 827.000 euros. Banco Alcalá, propiedad de Crédit Andorra, se ha anotado un beneficio de 5.000 euros.

La banca francesa acepta limitar al 2% la subida de comisiones

Expansión. Madrid

Los bancos franceses no han aguantado la presión del Gobierno de Emmanuel Macron, que desde hace tiempo pedía algún tipo de gesto para limitar la pérdida de poder adquisitivo ante la creciente escalada de los precios.

El sector se ha comprometido con el Ejecutivo a elevar un 2% como máximo las tarifas de sus servicios el año que viene.

Bruno Le Maire, ministro de Economía y Finanzas, presentó ayer el acuerdo durante una comparecencia pública junto con el presidente de la Federación Bancaria Francesa (FBF), Laurent Mignon.

"Ya existía un escudo de tarifas para la energía. Y ahora ponemos en marcha un escudo para los gastos bancarios, que no aumentarán más del 2% en 2023", anunció Le Maire.

Algunos de los bancos que suscriben el acuerdo ya han anunciado que van a congelar sus precios.

Personas vulnerables

El convenio firmado recoge, además, una rebaja de las condiciones financieras para las personas vulnerables económicamente. La tarifa máxima, que hasta ahora era de tres euros mensuales, se reducirá el año próximo a un euro al mes.

Según la patronal bancaria francesa, este compromiso supone "una política de fuerte moderación de las tarifas para un sector que está soportando una elevada inflación de costes que no está repercutiendo en sus clientes".

Su presidente explicó ayer que los gastos en servicios bancarios suponen únicamente un 0,5% de los que afrontan anualmente los consumidores franceses. Y recordó el alto gasto que representa para el sector mantener una red de 33.000 sucursales en el país.

Las tarifas bancarias en Francia son más altas que en España y que en varios países europeos. Allí, el 98% de las hipotecas se firman a tipo fijo. Sus titulares, por tanto, no van a notar ningún encarecimiento como consecuencia de la escalada del euríbor.

A diferencia de lo que sucede en España, en Francia existen libretas de ahorro con tipos de interés garantizado, fijados por el Estado.

Catalana prevé que se dispare el coste del seguro de crédito

GUERRA EN UCRANIA/ El grupo espera un alza del 20% en los siniestros de este tipo de cobertura durante el segundo semestre de 2022 frente a los del primero.

E. del Pozo. Madrid

Catalana Occidente espera "un fuerte aumento en los próximos meses en el número de siniestros del seguro de crédito" como consecuencia de la situación creada por las tensiones geopolíticas y el fuerte aumento de la inflación tras la invasión rusa de Ucrania. Estas pólizas cubren la morosidad en las operaciones comerciales entre empresas. La aseguradora prevé un alza del 20% en la entrada de siniestros por impagos en el segundo semestre de 2022 frente al primero, según la documentación entregada a la CNMV con sus cuentas de los seis primeros meses del año.

"Debido a la elevada incertidumbre actual", Catalana Occidente no se confía y afirma que, aunque en el primer semestre de 2022 ha registrado una baja entrada de siniestros en su seguro de crédito, lo que califica de "algo temporal" y prevé que este indicador se sitúe en el nivel del primer semestre de 2020, cuando se disparó la paralización de la economía mundial por el Covid.

Catalana Occidente ingresó 1.298 millones de euros en su negocio de seguros de crédito en un total de cincuenta países en los que trabaja con esta cobertura bajo el paraguas de su filial holandesa Atradius. Esta cifra es un 16,5% superior a la del mismo periodo del año pasado y supone el



Sede de Catalana Occidente.

Catalana Occidente ha recortado su exposición en la región más afectada por la guerra

45% del volumen total del grupo en el primer semestre, que se colocó en 2.878 millones. Los ramos de seguros tradicionales tuvieron una facturación de 1.580 millones.

El grupo, a través de Atradius, mantiene "conversaciones constantes" con sus clientes para evaluar la situación en cada momento y está en comunicación con los reguladores, mediadores y reaseguradores de los diferentes

mercados en los que opera.

La compañía añade que el aumento de la inflación está impactando en el seguro de crédito, con un aumento de los límites asegurados, y se deja sentir también en las primas correspondientes.

Exposición

Atradius ha aumentado un 10,5% en el primer semestre su exposición máxima al riesgo, hasta 800.885 millones, con Alemania, Australia, Asia y América en cabeza.

Este avance se produce pese a la reducción que el grupo ha experimentado en la región más afectada por la guerra de Ucrania, donde la exposición total ha disminuido

Venta de Graydon a Creditsafe

Catalana Occidente, a través de Atradius, ha vendido Graydon a Creditsafe por 25,2 millones. Graydon está especializada en servicios de información B2B en los Países Bajos y Bélgica, con una fuerte presencia también en el mercado del Reino Unido. La venta ha supuesto una reducción de los activos intangibles del grupo, de 15 millones en programas informáticos generados internamente. Con la operación, los ingresos y gastos por servicios de información del grupo se han reducido en 20 millones respectivamente en el primer semestre.

un 55% frente al cierre de 2021 y representa menos del 0,4% de la exposición total de Atradius.

Catalana Occidente ha creado un equipo en estrecha coordinación entre las unidades de Asesoría Jurídica y Cumplimiento, Gestión de Riesgos y Comercial del grupo para asegurar el cumplimiento de las sanciones impuestas a Rusia tras invadir Ucrania.

Mapfre se convierte en agente digitalizador con Savia

Expansión. Madrid

Savia, la plataforma de salud digital de Mapfre, ha sido seleccionada como agente digitalizador, de manera que acompañará y asesorará a las empresas en su proceso de digitalización y ayudará a las compañías interesadas a gestionar la petición para la subvención del Kit Digital, iniciativa del Gobierno para mejorar la digitalización en el entorno empresarial.

Mediante la implementación de herramientas digitales, afirman desde Mapfre, Savia permite llegar a más usuarios, acceder a un nuevo perfil de paciente mucho más exigente e hiperconectado, que quiere tomar el control de su salud y ser protagonista de su proceso asistencial.

"El servicio del Kit Digital de Savia ofrece interesantes y atractivas opciones de digitalización para aquellas empresas y autónomos del sector de la salud que se encuentren inmersas en el proceso", señalan.

Algunos de estos servicios son la videoconsulta sin necesidad de descargar una app o el chat médico, a través del cual el cliente podrá contactar de forma instantánea con el paciente o llamándole directamente desde la plataforma sin necesidad de un teléfono. En el chat podrá intercambiar documentos, informes y pruebas complementarias. Otro de los servicios destacados y que se incluye en el Kit Digital de Savia es la posibilidad de generar recetas.

El 30% de titulares de la cuenta suiza de 'criptos' de BBVA son españoles

R. Lander. Madrid

BBVA Suiza está captando parte del elevado interés inversor que hay en España por el universo *cripto* a través de su cuenta BBVA New Gen.

Se trata de una cuenta de inversión digital lanzada el año pasado que da acceso a un catálogo especializado de fondos de inversión. Otro de sus reclamos es que permite custodiar, comprar y vender *criptodivisas* (bitcoin y ether).

El 30% de los titulares captados hasta la fecha por BBVA

NewGen son españoles. El resto procede sobre todo de Colombia, México, Perú y de la propia Suiza.

BBVA se decantó por ofrecer este producto en Suiza porque cuenta con "un ecosistema *blockchain* muy avanzado" y porque existe una regulación clara. En Europa, por el contrario, todavía faltan meses para que entre en vigor la directiva europea MiCA. Ningún banco español presta ese servicio en España. Tampoco BBVA.

La cuenta BBVA New Gen

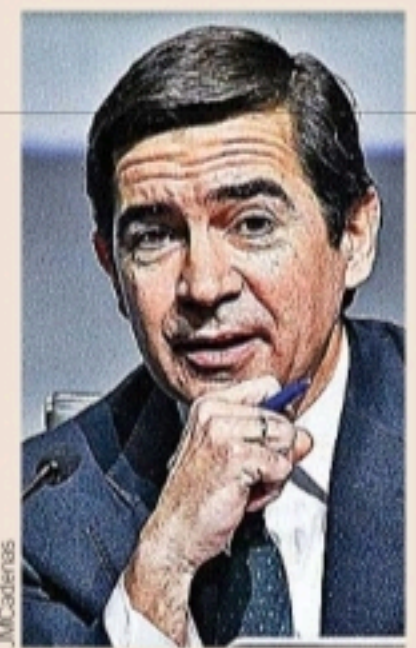
incorpora novedades desde hoy. Para agilizar el proceso de alta, BBVA permite el registro mediante una foto *selfie*. Con esta mejora, BBVA espera poder llegar a muchos más clientes (y en muchos más países) interesados en invertir tanto en *criptos*, como en fondos especializados en los sectores de futuro, como la sostenibilidad, la robótica, la impresión 3D, etc.

El nuevo sistema de identificación biométrica es capaz de verificar en segundos documentos de identidad y pa-

saortes de más de 190 países.

La cuenta sólo exige una inversión inicial de 10.000 euros, dólares o francos; ser residente en la UE o en México, Colombia, Argentina, Perú y Chile; y ser mayor de edad.

El producto, dirigido a clientes de banca privada, cobra una comisión trimestral de 75 francos suizos (77 euros) por todo su catálogo de productos, incluida la compra y custodia de *criptos*. Además de los fondos es-



Carlos Torres, presidente de BBVA.

pecializados, BBVA permite emular las carteras de grandes inversores, como Warren Buffett y Cathie Wood.

EBN rompe el mercado con depósitos hasta el 1,75%

DESDE EL 0,90%/ La entidad española ofrece los mejores retornos de todo el mercado en plazos cortos y lidera la oferta de depósitos de las firmas nacionales.

E.U. Madrid

EBN Banco protagoniza el primer gran movimiento en el escaparate comercial de depósitos después de que el Banco Central Europeo (BCE) subiera el precio oficial del dinero hasta el 1,25% el pasado 8 de septiembre.

La entidad española especializada en banca de negocios ha elevado la rentabilidad en todos los plazos en una horquilla que se sitúa entre el 0,90% y el 1,75% TAE.

Se trata, por lo tanto, de la mejor oferta entre las entidades bancarias adheridas al Fondo de Garantía de Depósitos español. Es una oferta *flash* con duración inicial hasta el próximo 12 de octubre y en la versión de depósitos no cancelables. Es decir, en la que no se puede recuperar la inversión hasta el vencimiento del producto.

Plazos cortos

EBN Banco no exige ningún tipo de vinculación para acceder a estos depósitos, que brillan especialmente en los plazos más cortos. En el de tres meses, la entidad ofrece una rentabilidad del 0,65% frente al 0,60% anterior que, en estos momentos, es la mejor del mercado, tanto de las entidades nacionales como de las internacionales.

A cuatro meses, el rendimiento sube hasta el 0,90%, mientras que a seis meses salta desde el 0,80% hasta el 0,95%, también el mayor del mercado. Se trata de una oportunidad para ahorradores que buscan rentabilidades significativas en periodos cortos que les permitan acceder luego a remuneraciones mayores si los tipos suben más en la zona euro.

A doce meses, la TAE se va desde el 1% anterior hasta el 1,50%, a 18 meses hasta el

LOS MEJORES DEPÓSITOS

(Rentabilidad TAE en %)

Entidad	Rentabilidad	Fondo de garantía
A 3 meses		
EBN Banco	0,65	España
Haitong	0,48	Portugal
BFF Bank	0,01	Italia
A 6 meses		
EBN Banco	0,95	España
Haitong	0,90	Portugal
BFF Bank	0,50	Italia
A 12 meses		
B. Progetto	2,00	Italia
BlueOr Bank	1,96	Letonia
Coop Bank	1,70	Estonia
A 24 meses		
B. Progetto	2,31	Italia
BlueOr Bank	2,19	Letonia
J&T Banka	2,18	República Checa
A 36 meses		
B. Progetto	2,47	Italia
J&T Banka	2,34	República Checa
BlueOr Bank	2,26	Letonia
A 60 meses		
J&T Banka	2,47	República Checa
Privatbanka	1,79	Eslovaquia
CKV	1,50	Bélgica

Fuente: elaboración propia

La inversión mínima en estos depósitos es de 10.000 euros, mientras la máxima alcanza los 400.000

1,6% y a dos años hasta el 1,75%. En el caso de los 36 meses, el retorno es del 1,75% (también el mejor en la banca nacional). El importe mínimo para acceder a estos depósitos es de 10.000 euros y el máximo alcanza los 400.000 euros. Los primeros 100.000 euros por cada titular y cada entidad están garantizados por el Fondo de Garantía de Depósitos del

país, con independencia de cual sea el banco.

Con este movimiento, EBN vuelve a tomar la delantera en un mercado español en el que la rentabilidad de los depósitos empieza remontar el vuelo, aunque todavía de forma perezosa.

Con pocas excepciones como las de EBN Banco o en menor medida Wizink, son los bancos europeos los que ofrecen los mejores tipos de interés del mercado. El grueso de las mejores ofertas del mercado se encuentra en la plataforma de depósitos Raisin, donde los ahorradores españoles pueden adquirir sin coste y de forma 100% on-

line los productos de un elevado número de entidades financieras medianas europeas con tipos de interés que son muy superiores a la media del mercado español.

En este momento, entidades como Banca Progetto ya han alcanzado el 2% de remuneración a un año, el plazo más habitual en la contratación de estos productos. A 24 meses también superan este listón del 2% tres entidades: Banca Progetto, BlueOr Bank y Coop Bank.

El lunes, el vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), Luis de Guindos, aseguró que la remuneración de los bancos a sus ahorradores en forma de intereses "debe llegar y relativamente rápido", por el incremento de los tipos de interés aprobado por el BCE la semana pasada.

Al margen

Pero, de momento, los grandes bancos españoles se mantienen al margen de esta batalla. Bien provistos de liquidez, están retrasando todo lo posible la vuelta a la remuneración de los depósitos con el objetivo de proteger al máximo su margen.

No obstante, algunas entidades con pasaporte español o supervisadas por el Banco de España como Deutsche Bank, EBN, Wizink, Banco Pichincha, Pibank o Renault Bank han mejorado las rentabilidades de sus productos en lo que va de un año 2022 que promete muchas más emociones en un segmento en plena resurrección.

La subida de los rendimientos es continua desde la primavera y ha ganado velocidad desde que el pasado mes de julio el BCE selló la primera subida del precio del dinero de los once últimos años.

UBS promete mejorar el dividendo un 10%

Expansión. Madrid

El grupo suizo UBS AG planea aumentar el dividendo para este año en un 10% y probablemente superará el objetivo de recompra de acciones. El banco elevará el dividendo hasta los 0,55 dólares por acción, desde los 0,51 dólares actuales, y prevé que sus recompras de acciones para 2022 superen los 5.000 millones de dólares, según aseguró ayer la entidad.

En el comunicado del anuncio, la entidad añadió que su consejo tiene la intención de proponer el dividendo en la junta anual de 2023.

"Además, UBS espera que las recompras de acciones superen el objetivo de 5.000 millones de dólares para el año 2022. A fecha del 9 de septiembre de 2022, UBS ha recomprado 4.100 millones de dólares en acciones", dijo.

El banco asegura que proporcionará orientación sobre el retorno de capital del próximo año con los resultados del cuarto trimestre y espera "seguir manteniendo recompras de acciones y un dividendo progresivo".

Las acciones de UBS subieron ayer un 0,65%. "Suponemos que este aumento está relacionado con el capital liberado, tras la cancelación de la adquisición del roboadvisor Wealthfront", explica el analista de ZKB Michael Klien, en una nota que recoge Reuters. Klien también recuerda que la cuantía anunciada supera los 0,53 dólares previstos por el consenso.

UBS y Wealthfront anun-



Ralph Hamers, consejero delegado de UBS.

El banco prevé recompras de acciones por encima de su objetivo inicial

ciaron hace un par de meses que habían acordado poner fin a la adquisición de la *wealthtech* por parte de UBS.

Edificio en Madrid

Por otra parte, UBS Asset Management Real Estate & Private Markets invertirá un total de seis millones de euros en reformar uno de sus edificios localizado en Campo de las Naciones (Madrid), un inmueble de oficinas de 11.150 metros cuadrados situado en la calle Ribera del Loira 56-58 que la compañía adquirió en 2017.

La consultora Cushman & Wakefield se encargará de liderar la remodelación y comercializar el activo.

Lex Column / Página 20

Primera 'app' para la comunidad latina

R. Lander. Madrid

Un banquero español y otro venezolano acaban de lanzar en España la primera plataforma financiera digital dirigida a la comunidad latina que vive en España.

NodusPay ofrece una cuenta corriente para domiciliar pagos y una tarjeta Visa por una cuota mensual de 9,80 euros. Esta tarifa incluye 20 transferencias gratis dentro de la zona Sepa, que engloba toda la zona euro y varios países más, como Reino Unido y Suiza. Las transferencias adicionales tendrán

un coste de 0,15 euros cada una. La cuenta no permite hacer envíos a América Latina.

La entidad tiene previsto lanzar pronto una plataforma para la gestión y el envío de remesas a Latinoamérica.

Solaris, empresa participada por BBVA, aporta la licencia bancaria, el IBAN español y la plataforma tecnológica.

El servicio incluye una fórmula para depositar y retirar efectivo en 500 establecimientos en España. Tiene acuerdos con Condif, Bonpreu y la red de locutorios Via Cash.

Banca March lanza un seguro de vida garantizado

1,25% March Vida lanza Avanti Ahorro Plus, un seguro de vida de prima única que garantiza una rentabilidad del 1,25% en los doce primeros meses a los nuevos clientes que contratan una cuenta online.

Goldman Sachs prepara el cierre de su fondo Mezzanine

COTIZACIÓN Goldman Sachs Group está listo para cerrar su último fondo de deuda G.S. Mezzanine Partners VIII después de lograr munición por valor de 15.000 millones y superar su objetivo.

Fiare aumentará capital para dar más créditos

BANCA ÉTICA Fiare Banca Etica ha anunciado un incremento de capital social de la entidad para lo que emitirá acciones, lo que le permitirá aumentar su capacidad de concesión de crédito.

Bacigalupo se incorporará al consejo de la CNMV

DESDE CNMC El hasta ahora consejero de la CNMC, Mariano Bacigalupo, dejará el organismo supervisor de competencia y se incorporará al consejo de la CNMV, según informó ayer el Ministerio de Economía.

La gestora de Mutua crea un equipo de 'trading'

AUMENTA LA PLANTILLA/ El brazo inversor de la aseguradora ficha en Santander al responsable del nuevo equipo al que se unirán otros dos o tres profesionales.

Sandra Sánchez, Madrid. Mutuactivos, la gestora de fondos de inversión y planes de pensiones de Mutua Madrileña, busca poner en marcha nuevos proyectos para fortalecer su negocio de gestión de activos. El último de ellos, ha sido la creación de un equipo de *trading*, en línea con otras entidades gestoras españolas del mismo tamaño o superior.

Mutuactivos está a punto de poner en marcha una mesa de ejecución de operaciones de renta variable, renta fija y divisas internacionales y para liderarla ha fichado un profesional de Banco Santander. La gestora ha contratado a Juan de la Cierva como nuevo responsable de su nuevo proyecto tras doce años en Santander Asset Management, según informó ayer *Bloomberg*.

En la gestora del banco, De la Cierva formaba parte de su mesa de contratación global, ejecutando órdenes de renta variable, renta fija y divisas para los fondos del banco. También se encargaba de la gestión de la liquidez de los productos de inversión de Santander. En Mutuactivos, reportará a Emilio Ortiz, director de Inversiones de la firma.

Equipo

De la Cierva estará al frente de un equipo que, según ha podido saber *EXPANSIÓN*, Mutuactivos tiene previsto



Sede de Mutuactivos en Madrid.

poner en marcha próximamente.

El brazo inversor de la aseguradora completará el equipo con entre dos y tres personas más, que se encargará de la compraventa de activos financieros (acciones, bonos, derivados, divisas, etcétera) tanto para los fondos de inversión, como para los planes de pensiones y carteras gestionadas de Mutuactivos.

El objetivo es que este nuevo equipo libere a los gestores de fondos de inversión de la aseguradora que, hasta ahora,

Mutuactivos ficha a Juan de la Cierva para liderar su nuevo equipo, tras doce años en Santander

se encargan también de esta actividad de contratación de activos.

8.500 millones de euros

La gestora de Mutua Madrileña acumula un patrimonio de alrededor de 8.500 millones de euros, entre fondos de

inversión y planes de pensiones.

Mutuactivos ha multiplicado esta cifra por prácticamente tres en la última década, en la que se ha convertido en una de las mayores gestoras de España, solamente por detrás de los grandes bancos.

En fondos de inversión, su producto de mayor peso, Mutuactivos gestiona 6.290 millones de euros a cierre de agosto, según datos de Inverco. Frente a los cerca de 2.500 millones que gestionaba hace una década.

JPMorgan prevé una caída del 50% en sus comisiones trimestrales

Joshua Franklin, *Financial Times*. Los ingresos por banca de inversión de JPMorgan Chase en el tercer trimestre podrían ser hasta un 50% inferiores a los del año pasado, según advirtió este martes uno de los principales ejecutivos del banco.

Daniel Pinto, presidente de JPMorgan y responsable del banco corporativo y de inversión, señala que espera que las comisiones de la banca de inversión en el tercer trimestre se reduzcan entre un 45% y un 50% respecto a los 3.300 millones de dólares (3.300 millones de euros) logrados un año antes, tras haber caído un 44% en los primeros seis meses de 2022. El banco anunciará sus resultados el 14 de octubre.

Las sombrías previsiones del mayor banco estadounidense por activos, que es un barómetro del sector, subrayan la ansiedad en Wall Street por la ralentización de las operaciones como motivo de la incertidumbre económica, la guerra en Ucrania y la falta de apoyo de los mercados de deuda para las compras apalancadas.

El desplome de las comisiones sigue a un exitoso 2021 y ha despertado el fantasma de la reducción de las primas y los posibles despidos en Wall Street. Goldman Sachs tiene previsto iniciar en las próximas semanas un programa de recortes de plantilla que podría afectar a cientos de empleados.

Pinto señala que JPMorgan "se ajustará con el tiempo

Bajan las comisiones de la banca de inversión al tiempo que mejora el negocio de mercados

a lo que creamos que es una estructura necesaria a medio plazo, y al tamaño general del negocio bancario necesario, para atender a ese tamaño de cartera".

"Hay que tener mucho cuidado cuando se produce un pequeño empeoramiento, en empezar a recortar banqueros aquí y allá, porque se perjudica la posibilidad de crecimiento en el futuro", advierte Pinto. "Así que, en todo caso en un entorno como éste, puede haber algunos banqueros muy, muy destacados a los que no se podía acceder o contratar en el pasado y que ahora están disponibles".

Dado que la mayor parte de los paquetes salariales de los banqueros se componen de una compensación basada en el rendimiento, Pinto afirma que el banco puede "ajustarse no sólo dejando ir a la gente, sino reduciendo la compensación".

Añade que el negocio de *trading* de JPMorgan, que se ha beneficiado este año de la volatilidad de los mercados de renta variable, crédito y materias primas, va camino de una subida del 5% interanual en el trimestre actual. En los seis primeros meses del año, los ingresos por *trading* aumentaron un 4% interanual.

Citi recibe 3.000 solicitudes para trabajar en Málaga

Roberto Casado, Madrid

El *hub* de banca de inversión que Citi decidió instalar en Málaga para captar jóvenes graduados ya es una realidad, con 27 analistas de 22 nacionalidades y 15 idiomas diferentes trabajando en la nueva oficina de la ciudad andaluza.

La gran mayoría de esos nuevos empleados del banco estadounidense son recién licenciados universitarios, y algunos tienen una mínima experiencia profesional. Tras incorporarse a Citi en julio y pasar unas semanas de for-

mación en la sede del banco en Londres, empezaron a asumir sus nuevas funciones en Málaga en agosto.

Del total de las incorporaciones, ocho son graduados españoles (varios de ellos con doble nacionalidad) y el resto son de otros países europeos, latinoamericanos e incluso asiáticos. Un 59% de los trabajadores son hombres y un 41% mujeres.

Al frente de la oficina está Indraneel Das-Chowdhury, que antes trabajaba en Londres, y que depende de María

Díaz del Río, jefa de organización de banca de inversión de Citi en Europa, Oriente Medio y África (Emea).

La función inicial de los analistas es hacer valoraciones de empresas o ayudar a las presentaciones de planes de negocio, dando soporte así a las transacciones en las que están trabajando los banqueros de inversión del grupo. Los 27 empleados han sido repartidos por sectores (consumo, finanzas, industria, energía o tecnología), pero también dan apoyo a los ne-



Manolo Falco (en el centro, sin corbata), codirector global de banca de inversión de Citi, con el primer equipo del banco en Málaga.

gocios en sus respectivos países de origen si hace falta en alguna operación concreta, aunque no sea en su área de *expertise*.

El banco recibió más de tres mil solicitudes para trabajar en su nuevo centro de Málaga, creado para atraer jóvenes talentos que buscan

un mejor equilibrio entre trabajo y vida personal en esta ciudad que en otras plazas de Citi en Europa, como Londres, Fráncfort o Belfast.

LA SESIÓN DE AYER

La inflación da un golpe al Nasdaq del 5%

EL IBEX CAE EL 1,59%, HASTA 8.064 PUNTOS/ Un mal dato de IPC en EEUU provoca la peor sesión en Wall Street desde junio de 2020. Fuertes desplomes en las grandes tecnológicas: Nvidia y Meta caen más del 9% y Apple y Alphabet, casi un 6%.

R. Martínez, Madrid

Las bolsas afrontaban uno de los grandes obstáculos que presentaba la vuelta de vacaciones, el dato de IPC americano de agosto, y la cifra definitiva dejó sin alicientes a los inversores. Los precios subieron el mes pasado un 8,3% en tasa interanual, y aunque el dato fue inferior al 8,5% del mes de julio y se aleja del máximo del 9,1% de un mes antes, lo cierto es que la cifra fue peor del 8,1% previsto.

La reacción de los inversores fue inmediata: la cautela que dominó en las bolsas europeas se tornó de forma inmediata en ventas masivas. Wall Street ya mostró un cariz bajista desde el arranque de la sesión.

El Nasdaq se llevó un jarro de agua fría: las compañías de crecimiento que acoge verán merma en su valoración por flujos futuros de caja, ya que, con este dato de inflación, se disipan las esperanzas de que la Reserva Federal levante el pie del acelerador. Ben Laidler, estratega de mercados globales de eToro, tiene claro que "será una larga batalla" para la Reserva Federal, y espera "una subida agresiva de tipos".

Al final, Wall Street encajó la mayor caída desde junio de 2020, en plenas dudas económicas y sanitarias por la pandemia de Covid-19. El Nasdaq se desplomó el 5,16%, hasta los 11.633 puntos, por lo que perdió lo ganado los tres días anteriores. Además, gigantes como **Meta** o **Nvidia** se desplomaron algo más del 9%, mientras los descensos de **Alphabet** y **Apple** rondaron el 6%, por poner solo unos ejemplos. El Dow Jones se dejó el 3,94%, al situarse en 31.104 puntos, al tiempo que el S&P 500 recortó el 4,32%, hasta 3.932 puntos.

Descensos en Europa. La reacción de los mercados europeos fue en paralelo a Wall Street. El Ibex terminó con un descenso del 1,59% que le situó en los 8.064 puntos. Ese mismo porcentaje se dejó el Dax alemán, mientras que el Cac francés bajó el 1,39% casi lo mismo que el Ftse Mib italiano. El Ftse británico restó el 1,17%.

Las ventas afectaron a la totalidad de sectores del índice Stoxx Europe 600, pero fueron especialmente intensas en inmobiliarias, distribución y tecnología. En el primero de ellos, la alemana **Vonovia** se situó entre los peores, con una caída del 4,98%, aunque las españolas **Colonial** y **Merlin Properties** tampoco escaparon de la debacle, con descensos del 14,24%

REGRESAN LAS VENTAS

Intradía Ibex 35, en puntos • 13/09/2022



Expansión

Fuente: Bloomberg

LOS PROTAGONISTAS DEL DÍA

Los valores que más suben y bajan, en %

LOS MEJORES	Solaria Energía	2,74	LOS PEORES	Cellnex	-4,58
	Mapfre	1,35		IAG	-4,26
	Acciona	0,60		Colonial	-4,24
	Grifols	0,36		Fluidra	-4,20
	Iberdrola	0		Acerinox	-3,70
	Siemens Gamesa	-0,33		ArcelorMittal	-3,44

Expansión

Fuente: Bloomberg

El euro cae fuerte, aunque conserva la paridad

El decepcionante dato de IPC estadounidense echó por tierra la reciente recuperación del euro frente al dólar, que le llevó a retomar la paridad. Los mercados esperan que la Fed lleve a cabo subidas agresivas de los tipos, lo que no favorece a la moneda única, a pesar de que el BCE también tiene en mente

encarecer con fuerza el precio del dinero para luchar contra la inflación y lo acabe de hacer. La moneda única se cambiaba a 1,0003 dólares por euro, tras una caída del 1,26%. Antes de que saliera el dato de IPC americano, el cambio se situaba en 1,016 dólares por euro. Con este descenso, la moneda única

Europea se encamina de nuevo hacia la zona de mínimos de dos décadas, establecida el pasado 6 de septiembre en los 0,9904 dólares por euro. En lo que va de año, el euro se deprecia un 12% con respecto al billete verde. Lejos quedan los 1,23 dólares a los que llegó a cambiarse allá por enero del año pasado.

y del 2,89%, respectivamente. Entre las compañías de distribución, muy castigadas ya en lo que va de año, **Zalando** y **Hermes & Mauritz** encajaron castigos del 8,33% y del 3,9%, respectivamente. **Inditex**, que en breve presenta sus resultados, restó el 1,92%.

Al igual que en Wall Street, la tecnología europea sufrió. **Infinion** y **Atos** acabaron entre los rezagados del día, con caídas del 5% y el 7,3%, respectivamente. El Ibex Español adolece de este tipo de

empresas. A cambio, sufrieron por la posibilidad de subidas de tipos algunas compañías con deuda, como **Cellnex**, que bajó el 4,58%.

Al menos, las eléctricas pudieron respirar. Les avala su carácter defensivo, además de estar a la espera de las medidas definitivas de Europa, que se espera que sirvan para aliviar la factura de las familias sin comprometer en exceso los resultados de las compañías. **Solaria** brilló en el Ibex, con el fondo bajista Odey de retirada.

Bonos. El escenario era propicio para las alzas en las rentabilidades. La del bund alemán está en el 1,73%, cerca del máximo de junio en 1,77%. También se acerca a máximos el Treasury americano: rentaba el 3,4%, casi el 3,47% de junio.

→ COTIZACIONES

	Cierre	Variación (%)	En el día	En el año
Ibex 35	8.064,00	↓	-1,59	-7,46
Euro Stoxx 50	3.586,18	↓	-1,65	-16,57
Dow Jones *	31.104,97	↓	-3,94	-14,40
Nikkei 225	28.614,63	↑	0,25	-0,62
Brent	93,36	↓	0,90	23,89

	Cierre	Variación diaria
Euro/Dólar	1,0175	↑ 0,20%
Euro/Yen	144,5	↑ 0,01%
Bono español	2,846%	↑ 0,04pb
Prima de Riesgo	113,14pb	↓ -1,61pb

→ DE UN VISTAZO

Cotización en euros

Título	Última cotización	Variación (%)	Ayer	2021	2022
Acciona	202,00	0,60	52,00	20,17	
Acciona Ener	41,32	-0,43	22,87	26,83	
Acerinox	8,85	-3,70	39,17	-22,28	
ACS	23,04	-2,00	1,68	-2,25	
Aena	119,75	-1,60	-2,39	-13,72	
Amadeus	51,44	-2,21	0,13	-13,75	
ArcelorMittal	22,85	-3,44	50,11	-19,47	
B. Sabadell	0,74	-3,27	73,75	24,77	
B. Santander	2,58	-2,39	20,84	-12,43	
Bankinter	5,67	-1,39	40,41	25,79	
BBVA	4,89	-1,39	39,76	-6,91	
CaixaBank	3,42	-1,98	21,63	41,47	
Cellnex Telecom	36,88	-4,58	12,56	-27,94	
Colonial	5,76	-4,24	9,77	-30,24	
Enagás	17,55	-0,68	29,67	-13,97	
Endesa	17,54	-1,13	3,42	-13,19	
Ferrovial	25,45	-1,47	25,80	-7,66	
Fluidra	15,51	-4,20	73,90	-55,94	
Grifols	12,52	0,36	-28,17	-25,84	
IAG	1,25	-4,26	-4,86	-26,85	
Iberdrola	10,82	0,05	-3,41	3,89	
Inditex	21,95	-1,92	14,76	-23,06	
Indra	8,05	-1,65	38,60	-15,44	
Mapfre	1,73	1,35	27,71	-4,29	
Meliá Hotels Int.	5,56	-1,94	4,93	-7,36	
Merlin Properties	9,06	-2,89	42,58	-5,33	
Naturgy	26,73	-1,87	65,64	-6,64	
PharmaMar	58,56	-2,50	-18,40	-2,70	
Red Eléctrica	18,14	-0,96	27,20	-4,63	
Repsol	12,90	-1,90	37,05	23,61	
ROVI	46,00	-2,95	98,93	-37,67	
Sacyr	2,31	-2,29	24,12	0,87	
Siemens Gamesa	17,95	=	-36,33	-14,81	
Solaria	21,40	2,74	-27,58	25,00	
Telefónica	3,95	-0,33	33,84	2,54	

Fuente: Bolsa de Madrid

EURO

Evolución del euro, en dólares.



Expansión

Fuente: Bloomberg

CaixaBank enfila un año histórico en Bolsa

SUBE EL 41,5% ESTE AÑO/ Su elevada cartera hipotecaria a tipos variables, el 'mix' de ingresos de banca, seguros y fondos y la calidad crediticia son las bazas a su favor.

C. Rosique. Madrid

CaixaBank va camino de cerrar el mejor año de su historia en Bolsa. Pese a la caída de ayer, desde enero se anota un 41,47% con lo que, de apretar un poco más el acelerador, podría superar su récord anual de revalorización: el 53,71% que logró en 2013, según los registros de *Bloomberg*. Es el segundo año al alza, tras anotarse un 16% en 2021.

La entidad presidida por Ignacio Goirigolzarri es el quinto valor del Ibex por capitalización, cuando cerró 2021 en el puesto número 13. Tras el rally de este año, ha superado por valor en Bolsa a gigantes como Telefónica, Naturgy, Cellnex, ArcelorMittal, Amadeus, Endesa, Aena y Ferrovial, que estaban por delante. La diferencia con Telefónica, por ejemplo, a cierre de ayer era de 5.250 millones en favor del banco.

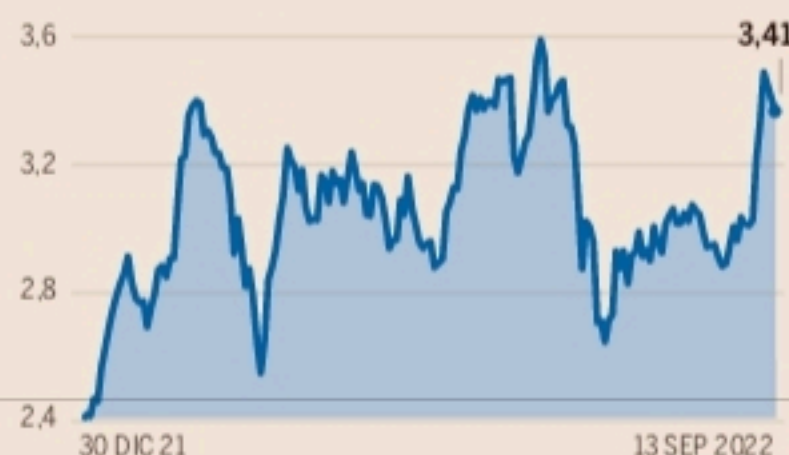
El valor, que ayer cedió un 1,98%, está cerca del nivel más alto del año: 3,58 euros marcados el pasado 21 de junio, aunque su máximo histórico estaría en los 3,73 euros que logró en 2018, según *Bloomberg*.

Fortalezas

La subida de más del 41% que acumula CaixaBank desde enero es muy superior al 1,92% de la media del sector. Hay mucha diferencia en la evolución de las entidades más expuestas al negocio minorista e hipotecario nacional frente a las globales. Bankinter y Sabadell se anotan cerca

CERCA DE MÁXIMOS

Cotización en euros.



El sector español

Variación en 2022, en %

CaixaBank	41,47
Bankinter	25,79
B. Sabadell	24,77
BBVA	-6,91
B. Santander	-12,43

Expansión

Fuente: Bloomberg

La entidad ha subido este año del puesto 13 al quinto por capitalización entre los valores del Ibex

del 25%, frente a las caídas del 12,43% de Santander y de casi el 7% de BBVA. Aunque desde que el BCE realizó una subida histórica de tipos el jueves todos los bancos suben, estas alzas no han sido suficientes para hacer que los dos grandes entren en positivo.

CaixaBank tiene varias for-

tales que justifican que suba más que el resto. Es el banco que más se beneficia del cambio de ciclo en los tipos de interés. El 40% de su balance está formado por hipotecas y el 73% son a tipo variable. Según cálculos de Alantira, tiene un saldo hipotecario de 111.173 millones referenciados al euribor, a los que habría que sumar otros 42.485 millones en créditos empresariales a tipo variable.

Algunas firmas apuntan que una subida de 100 puntos básicos de los tipos elevará un 19% el margen de intereses de

CaixaBank en 2022 y un 30% el beneficio antes de impuestos en 2023.

Berenberg espera que mantenga su mejor comportamiento respecto al sector gracias a sus mayores ingresos por intereses y las palancas para contener las pérdidas crediticias.

Los tipos de interés ya están por encima de las hipótesis de CaixaBank en su jornada de mercados de capitales (CMD) de mayo de 2022. El euribor a 12 meses actual ya está 50 puntos básicos por encima de esas hipótesis y se descuentan más subidas, con lo que hay margen para las revisiones hacia mayores ingresos.

Además, los expertos destacan que cuenta con una buena defensa para riesgos de crédito. Sus provisiones para insolvencias (porcentaje sobre los préstamos) se sitúa en el 2,3%, uno de los mayores niveles entre sus comparables nacionales (2% de media) y de la eurozona (1,7% de media), según Berenberg.

A esto se suma que tiene un mix de ingresos bien diversificado entre banca, seguros y fondos de inversión, lo que le hace más resistente, según los analistas de Bankinter. Bestinver asegura que el negocio asegurador es una parte importante que apunala la valoración, ya que un tercio de los beneficios procede de esta actividad. A favor juega también la recompra de acciones que lanzó en mayo por valor de 1.800 millones de la que ya ha ejecutado cerca del 70%.

LOS CHARTS

por Carmen Ramos



ENDESA Aguenta el tipo

En una jornada de caídas abruptas, sus acciones se han dejado un 1,13%, para situarse en 17,53 euros. El volumen negociado ha superado su media trimestral, de modo que tanto la oferta como la demanda han actuado. El valor rebotó al alza desde los 17 euros y ha logrado recuperar los 17,5. Está barato y su rentabilidad es del 8,2%. No vemos mayor riesgo que bajar a 17 y tiene camino al alza. Mantener.



GRIFOLS Rebota al alza

En verano sus títulos cayeron a plomo tras anunciar una ampliación de capital y el aumento de deuda que suponía. El grupo anuló la operación, pero sus títulos siguieron bajando hasta 11,4 euros. El pacto alcanzado por 15 años con Canadian Blood Services para acelerar la producción de inmunoglobulina le ha permitido girar al alza. Ayer subió un 0,36%, hasta 12,5 euros. Puede seguir subiendo. Mantener.



MAPFRE Supera su directriz bajista

En las últimas cuatro jornadas la demanda ha presionado y desde 1,6 euros ha rebotado y superado su directriz bajista de corto plazo. Ayer, con un elevado volumen de negociación, subió un 1,35%, hasta 1,72 euros. El mercado está valorando que la subida de tipos de interés le favorece. Está barato y su rentabilidad por dividendo supera el 8%. Esperamos que consolide y siga al alza. Primer objetivo en 1,75.

Siga esta sección cada día en:

<http://app2.expansion.com/analisis/comentarioscharts/Portada>

Nordea, Unicredit, ING, Bank of Ireland y AIB, los favoritos de la zona euro

C.R. Madrid

Berenberg incluye a CaixaBank entre sus bancos favoritos de la zona euro, junto a Nordea, Unicredit, ING, AIB Bank of Ireland. La firma alemana señaló ayer que los inversores están demasiado preocupados porque la zona euro se encamine a una recesión y que los bancos lo hagan peor que el mercado.

"Las preocupaciones son exageradas, ya que los bancos

de la eurozona están ahora mejor capitalizados y los balances tienen menos riesgos que antes", asegura en un informe.

Los expertos añaden que los ingresos aumentarán con el incremento de los tipos de interés y que la rentabilidad por dividendo dobla el promedio del mercado. Y todo esto en un contexto en el que el sector bancario cotiza con un descuento del 35% sobre

su PER medio a largo plazo. Para Berenberg, que la economía entre en recesión no tiene por qué implicar peor comportamiento de los bancos. Pone de ejemplo lo que pasó con las entidades financieras de EEUU entre 2000 y 2002. Aunque las pérdidas crediticias casi se duplicaron en ese periodo, esto fue más que compensado por mayores ingresos netos por intereses, lo que contribuyó a un

mejor comportamiento. La firma asegura que los hogares y las empresas de la zona euro parecen más resistentes ahora en comparación con periodos anteriores de tensión.

Berenberg fija el objetivo de ING y Unicredit más del 30% por encima de la cotización actual y le da un potencial superior al 20% para Nordea y las irlandesas AIB y Bank of Ireland.

Amundi aconseja comprar bonos tras la gran corrección

LAS PÉRDIDAS DEL 16% MARCAN UNA OPORTUNIDAD/ La gestora francesa considera que la deuda ejercerá su papel de refugio y brillará ante una posible recesión.

A. Stumpf, Madrid

“Los bonos están de vuelta. Es su momento”. Así lo cree la gestora Amundi, que considera que, tras una corrección de precios del 16% a nivel global en lo que va de año, ha llegado el turno de brillar a la renta fija. Pese a que la subida de los tipos de interés por parte de los principales bancos centrales ha sido un duro revés también para los bonos, los expertos de Amundi consideran que las perspectivas macroeconómicas y las valoraciones son favorables para que los inversores vayan ya tomando posiciones. Eso sí, en un contexto en el que la atención del mercado se debate entre la inflación, negativa para la deuda, y el bajo crecimiento, positivo, resulta clave aprovechar las oportunidades.

“Todavía queda mucha volatilidad por delante, por lo que se debe encontrar un buen punto de entrada para obtener valoraciones atractivas”, señala Amaury d’Orsay, responsable de renta fija de Amundi, para quien cualquier interés en el bono alemán a 10 años por encima del 1,4% es una oportunidad. En la actualidad, y tras las ventas de ayer ante el dato de inflación de EEUU mayor del previsto, el bund cotiza con una rentabilidad del 1,73%.

Aun así, desde Amundi consideran que lo peor de la corrección en la renta fija ha quedado atrás, de forma más o

FUERTES PÉRDIDAS

Rendimiento del índice de renta fija global de Bloomberg. En puntos.



Expansión

Fuente: Bloomberg

Con la inflación todavía alta, los inversores tendrán que lidiar con una elevada volatilidad

cer un papel como activo refugio.

Para el experto de la gestora francesa, pese a los sustos que puedan llegar –como el que se produjo ayer– la renta fija está posicionada para ofrecer a las carteras diversificación y blindaje frente a las malas noticias que llegarán hasta final de año. Aunque en

el primer semestre del año la Bolsa y la deuda se han correlacionado de forma positiva compartiendo pérdidas, los responsables de Amundi consideran que no será así. Apuestan especialmente por títulos de calidad, como bonos soberanos o los corporativos con calificaciones elevadas. En cuanto al plazo, prefieren los bonos con madurez entre cinco y 10 años.

“Los tipos seguirán subiendo, pero con las dudas sobre el crecimiento, afectará más a los plazos cortos de la curva que a los largos”, señala d’Orsay.

Quién pagará en Bolsa por el duro invierno que se avecina

EL FOCO DEL DÍA

Por Roberto Casado



La cotización de cadenas europeas de supermercados como Carrefour y Tesco acumula este año caídas en Bolsa superiores al 15%. Pese a que buena parte de los productos que venden son de primera necesidad, el mercado interpreta que los consumidores van a apretarse el cinturón ante el elevado coste de la energía y el encarecimiento de las hipotecas, sacrificando parte de la cesta de la compra.

Para definir exactamente el dinero que las familias van a dejar de gastarse y el potencial impacto en los ingresos de las compañías cotizadas, los analistas de Bernstein han realizado un detallado estudio de las cuentas de una familia media europea.

Parten de la base de que un presupuesto medio anual asciende a 42.000 euros. La subida de precios del gas y la electricidad elevará los gastos entre 1.500 y 2.500 euros –estima esa firma–, cifra que hubiera sido mayor sin la intervención de gobiernos como el español o el británico para limitar las tarifas.

La cuestión es de dónde saldrá ese dinero. Parte puede lograrse ahorrando en el consumo energético y tirando de ahorros, pero otra parte tendrá que venir por una disminución de gastos. Suponiendo que las fami-

Cada familia europea necesita recortar 1.200 euros a sus gastos para pagar el gas

Según Bernstein, sectores como turismo, automóvil y ocio notarán más la crisis

lias tienen que recortar 1.200 euros, unos 491 saldrán de productos de consumo discrecionales (muebles o coches), 417 euros de servicios (restaurantes, ocio, viajes o comunicación) y 220 euros de alimentación, bebidas, tabaco, higiene o belleza.

Por sectores, el automóvil podría sufrir una caída de ventas de hasta el 9%, según Bernstein, con un 8% de descenso para las empresas de construcción y reparaciones, un 6% para el turismo, un 4% para la hostelería, un 3% para el tabaco, un 2% para la alimentación y menos del 1% para las comunicaciones.

“Los declives de ventas parecen manejables para muchas compañías de consumo. Pero hay que tener en cuenta que llegan en un momento en que los clientes ya se sienten muy exprimidos por los altos niveles de inflación”, indica Bernstein.

Citadel impulsa una plataforma ‘cripto’

Expansión, Madrid

Los titanes del trading y del corretaje de Estados Unidos están construyendo una plataforma *cripto* que acerca más la inversión en activos digitales al dominio de las finanzas tradicionales, al imitar la estructura de operativa de otras clases de activos.

EDX Markets empezará a negociar un número limitado de *tokens crypto* al contado con un periodo de prueba en noviembre, y el lanzamiento oficial tendrá lugar en enero, según ha declarado en una entrevista su consejero delegado, Jamil Nazarali. El proyecto está respaldado por

El proyecto, que tiene el apoyo de titanes del ‘trading’ y el corretaje, se lanzará en enero

Charles Schwab, Fidelity Digital Assets, Paradigm, Sequoia Capital, Citadel Securities y Virtu Financial.

De forma similar a la negociación de acciones y opciones, EDX permitirá a los inversores comprar y vender activos digitales a través de su actual bróker, en lugar de utilizar un canal externo o hacerlo directamente a través

de una plataforma de criptomonedas.

“Tomamos algunas de las mejores características de las finanzas tradicionales y las llevamos a los mercados digitales para hacerlos más eficientes, y ofrecer ese ahorro de costes a los inversores”, explica Nazarali.

Nazarali, ex director global de desarrollo de negocio en Citadel Securities, es uno de los veteranos del sector que ahora forma parte de EDX. David Forman, ex director jurídico de Fidelity Brokerage, es el CEO de EDX. Y el director de tecnología de la plataforma, Tony Acuña-Roh-

ter, fue director de tecnología en ErisX, que ahora forma parte de Cboe Global Markets.

El desarrollo de la tecnología recae en MEMX, la plataforma fundada por importantes firmas de Wall Street. Los sistemas de EDX se ubicarán en un centro de datos de Secaucus, Nueva Jersey, y utilizarán un software que garantiza que las operaciones se procesan en el orden en que se envían, explica Nazarali. Este tipo de procesamiento y gestión de órdenes es diferente de cómo operan la mayoría de las plataformas de criptomonedas.



Las facturas de la luz y el gas van a exigir sacrificios.

FT

FINANCIAL
TIMES

LEX COLUMN

Dudas sobre Hamers en UBS

Uno de los objetivos del banco suizo UBS es preservar el capital. Esto se aplica tanto a sus accionistas como a los clientes. El hecho de haber desistido de la adquisición del roboadvisor Wealthfront por 1.400 millones de dólares (1.400 millones de euros) este mes refleja una buena gestión del capital de los inversores.

Esta operación, acordada por el consejero delegado Ralph Hamers en enero, iba a ser la mayor de UBS desde 2008. Su cancelación, en cambio, generará una ganancia inesperada para los accionistas. El martes, UBS prometió elevar su dividendo en un 10% a 0,55 dólares por acción, y aumentar su propuesta de recompra de acciones de 5.000 millones de dólares para 2022 (ver pág. 15). Como ayuda a Wealthfront, UBS ha dicho que invertirá 70 millones de dólares en la firma a la misma valoración que contemplaba. Los mercados se encogieron de hombros, viendo estos movimientos como algo positivo. Es poco probable que Hamers, en el cargo desde noviembre de 2020, se beneficie de esta decisión. El precio que acordó, equivalente al 5% de los 27.000 millones de dólares en activos de clientes declarados, parece hoy estúpido. La mayoría de las valoraciones de las *fintech* se han desmoronado. Algunas como Klarna han sufrido "rondas a la baja" de financiación este año.

El nuevo presidente Colm Kelleher, en el cargo desde abril, puede haber disuadido al consejo de administración del banco de comprar un negocio que parece más fachada que riqueza. Su enfoque en los inversores más jóvenes con menos activos en la actualidad -57.000 dólares de media cada uno- pretendía ofrecer una base para el crecimiento posterior en el mercado de patrimonios de EEUU.

Los resultados trimestrales de UBS han tenido una comparación favorable con los de la mayoría de sus rivales, especialmente con respecto a Credit Suisse. Un cambio en esta tendencia arrojaría profundas sombras sobre Hamers.



Neil Woodford.

El caso Woodford arrastra a Link

La gestión de fondos, como la auditoría, no es el chollo que pensábamos. La Autoridad de Conducta Financiera de Reino Unido tiene previsto imponer a Link Fund Solutions (LFS) una multa de hasta 306 millones de libras (350 millones de euros) por su papel en el escándalo de Woodford. La canadiense Dye & Durham podría abandonar su adquisición, y las acciones cayeron ayer un 20%.

LFS forma parte de un pequeño grupo de "directores corporativos autorizados" en Reino Unido. Se supone que supervisan a los gestores de inversiones en nombre de los inversores de fondos. Al igual que con la auditoría, existe un conflicto de intereses: el escrutador está en deuda por su designación y sus honorarios con el gestor de activos.

En el caso de Link, este era Neil Woodford, un gestor activo estrella que perdió su magia. LFS debía controlar la liquidez que su buque insignia, Equity Income Fund, necesitaba para cubrir las ventas de los minoristas. Los fondos de Woodford colapsaron en 2019. Los inversores perdieron en parte porque Woodford favoreció las inversiones poco líquidas. Los escándalos de fondos de minoristas son raros. Las debacles de auditoría son comunes. Aun así, los administradores deberían vigilar más a los gestores de inversiones que supervisan. Link es la cara que puede salir la aparente complacencia.

Los fondos huyen de la Bolsa por miedo a la recesión

SEGÚN BANK OF AMERICA/ El 56% de los gestores infraponde las bolsas, frente al 26% que lo hacía hace un mes. Es el mayor porcentaje de la historia.

Sandra Sánchez, Madrid

Fuerte escalada de la aversión al riesgo en los últimos días. El rebote de optimismo de los gestores de fondos internacionales durante el verano ha resultado ser efímero y el pesimismo vuelve a imponerse entre los grandes inversores. Y esta vez, con más fuerza que nunca.

El miedo a la recesión ha provocado una salida muy fuerte en las últimas semanas de los activos de riesgo, en especial de las bolsas. Los inversores deshacen de forma masiva sus posiciones en acciones, mientras constatan que los bancos centrales van a seguir subiendo los tipos de interés para frenar la desbocada inflación, incluso sacrificando el crecimiento de la economía.

Así se desprende de la última encuesta a gestores de fondos de Bank of America, que tiene en cuenta la opinión de 212 grandes inversores que administran en conjunto 616.000 millones en activos (616.224 millones de euros).

La inversión en Bolsa está en mínimos históricos y las posiciones en liquidez y las carteras de los fondos de inversión (la herramienta de cobertura más sencilla para los gestores) ha escalado a máximos.

En número, el 52% de los gestores asegura estar infraponderados en Bolsa, el mayor porcentaje de la historia, frente al 26% del mes anterior. Mientras que el 62% está sobreponderado en liquidez. En el último mes, las posiciones en *cash* han saltado del

INVERSIÓN EN BOLSA, EN MÍNIMOS HISTÓRICOS

Porcentaje de gestores que sobrepondera/infraponde la Bolsa, frente a la evolución del S&P500.



Expansión

Fuente: Bank of America

5,7% de las carteras al 6,1% (la última vez que estuvieron tan altos fue tras el 11-S) y tres de cada cinco gestores asumen ahora un riesgo para sus inversiones muy por debajo de lo habitual.

Según explica Bank of America, el sentimiento del mercado es "superbajista". Y hay que tener en cuenta, que la encuesta se realizó durante el 2 y el 8 de septiembre, antes incluso de que, durante el día de ayer, Estados Unidos presentase un dato de inflación que superó las previsiones y provocó fuertes caídas en los principales índices de Bolsa estadounidenses (ver página 17).

Recesión

La amenaza de la recesión es muy alta. Un 72% de gestores espera una economía más dé-

El 68% de los grandes inversores cree que la economía global acabará en recesión

bilen los próximos 12 meses, y el 68% cree que la economía acabará en contracción. Este porcentaje es superior al número de gestores que vaticinaban una escenario tan pesimista para el crecimiento de los PIB mundiales en crisis como la del Covid, la financiera de 2008 o la de las *punto-com*. La inflación elevada y persistente sigue siendo el principal riesgo de mercado, según los grandes inversores.

A nivel europeo, las sensaciones son todavía peores. El 70% de los grandes inversores del mundo está convencido

de la contracción de la economía europea empujada por la crisis energética.

Inversiones

Además del alto nivel de efectivo en cartera, los fondos se han vuelto todavía más defensivos que hasta ahora a través de otros mecanismos. Están muy largos en activos más prudentes, como acciones de consumo básico, salud o energía; mantienen su inversión en bancos y materias primas, pero están infraponderados en renta variable (en general), activos de la zona euro y mercados emergentes.

La apuesta de inversión favorita en las últimas semanas es la apreciación del dólar. Es muy habitual su papel como refugio en momentos convulsos. Le siguen el petróleo y las materias primas.

DE COMPRAS POR EL MUNDO

Por Joaquín Tamames

Dassault Systèmes innova en 3D

Establecida en 1981 para informatizar la concepción de aviones, la francesa Dassault Systèmes capitaliza en Bolsa 53.060 millones de euros y es uno de los líderes mundiales en soluciones de software para el diseño y simulación virtual de productos en 3D. Sus programas apoyan procesos de innovación, desde la especificación y el diseño de un

nuevo producto hasta su fabricación, pasando por todas las etapas de la maqueta digital, la simulación y las experiencias virtuales 3D realistas que representan la experiencia del usuario final. Dassault emplea a 23.400 personas, cuenta con 73 laboratorios de I&D distribuidos por el mundo, tiene 300.000 clientes corporativos, y el 80% de sus

ingresos son recurrentes. La compañía oferta a once sectores divididos en tres segmentos: Industrias Manufacturables (56% de los ingresos); Ciencias de la Vida y Sanidad (24%); e Infraestructuras y Ciudades (20%). En el primer semestre tuvo ingresos de 2.708 millones, con una subida a tipo de cambio constante del 10%, y el beneficio opera-

tivo ajustado mejoró un 18%, hasta 906 millones. La guía de ingresos para 2022 es de 5.510 millones en el rango medio, con una subida del 13,5% y un aumento esperado del beneficio por acción del 15%, manteniendo un balance fuerte, con deuda neta de solo 485 millones. En los últimos cinco años la cotización se ha multiplicado por 2,3 veces.

ECONOMÍA SOSTENIBLE

www.expansion.com/economia-sostenible.html

Las empresas familiares se vuelcan en el impulso de planes sostenibles

89% DEL TOTAL

En España hay **1,1 millones** de empresas de propiedad familiar, el 89% del total, según datos del Instituto de Empresa Familiar.

CUIDAN SU ENTORNO Y SU LEGADO/ Un 57% de las empresas familiares realizan inversiones de impacto en el área medioambiental. La reducción de residuos y de emisiones de carbono son las principales iniciativas.

Víctor M. Osorio, Madrid

“La sostenibilidad es la piedra angular sobre la que construir una sociedad mejor. Las empresas familiares hemos trabajado desde siempre con una visión a largo plazo y un compromiso auténtico con las generaciones futuras, con nuestro entorno y nuestras comunidades. Queremos gestionar nuestras empresas de forma respetuosa con el medio ambiente”.

Todas las asociaciones regionales de la empresa familiar de España, así como el presidente del Instituto de la Empresa Familiar, firmaron este manifiesto en Pamplona el pasado mes de octubre, en el marco del XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, reafirmando el compromiso de este tipo de compañías con la sostenibilidad.

El encuentro sirvió para poner en común una serie de datos interesantes. El 87% de las centenares de empresas familiares que acudieron al encuentro señaló que el papel social de su empresa durante la pandemia había sido relevante o muy relevante, mientras que un 57% indicó que están realizando inversiones de impacto en el área medioambiental.

Las iniciativas en las que la empresa familiar está poniendo más el foco son la reducción de residuos (67%) y de emisiones de carbono (57%), seguidas del fomento de la economía circular (50%) y el tratamiento de aguas (35%). Además, la mayoría señaló que utiliza indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU para medir su impacto.

Compromiso

Los resultados de esta encuesta, la mayor que se hace cada año a las empresas familiares en España, muestran el compromiso de este tipo de compañías en materia de sos-



Bodega de Osborne en el Puerto de Santa María (Cádiz).

Osborne: la sostenibilidad es parte del legado

Osborne, una de las empresas familiares más longevas con 250 años, afirma que la sostenibilidad está en su ADN como parte de su objetivo de proteger su legado para las generaciones futuras. El grupo sostiene que “el cuidado del medio ambiente ha sido una constante integrada en nuestra cadena de valor, dado que todos nuestros productos tienen origen agrícola o ganadero”. La empresa aplica el principio de precaución en su actividad, pero además ha desarrollado varios proyectos relevantes. Osborne cuenta con el Certificación ISO

22400 de “Compra Sostenible” y tiene en marcha iniciativas de mejora de la eficiencia energética: lograr un 20% de autoconsumo en sus plantas a través de fotovoltaica, sustituir combustibles fósiles por calderas de biomasa o cambiar flotas de vehículos por modelos híbridos. La meta es un 75% de la energía consumida renovable. Sus proyectos incluyen la conservación de la dehesa, con nuevos modelos de producción de bellota y protección de las estirpes del ibérico, y el desarrollo del primer caviar ecológico, para la protección del esturión.

Gullón: el guardián de la montaña palentina

Gullón es uno de los mayores productores de galletas de Europa y uno de los grandes motores económicos de Palencia. Su *Plan Aguilar*, que busca la transformación social de Aguilar de Campoo y de la montaña palentina, incluye la dinamización de empleo local o la promoción cultural, pero también la biodiversidad y protección del entorno natural. La compañía participa en el proyecto *Reemain*, junto con el Cartif de Valladolid, una iniciativa financiada por la UE con más de nueve millones de euros que tiene como objetivo diseñar la factoría del

futuro en base a criterios de eficiencia energética y gestión sostenible de los residuos, pero también en otras iniciativas que persiguen eliminar los contaminantes de las aguas, recuperar el calor residual de la cocción de galletas y reforestar su entorno para reducir la huella de carbono. La empresa colabora con un proyecto del CSIC para la protección del gato montés, tiene un plan de movilidad sostenible para sus empleados y se ha comprometido a no utilizar huevos de gallinas enjauladas en 2025, entre otros proyectos.



Planta de Gullón en Aguilar de Campoo (Palencia).



Fábrica de Pascual en Aranda de Duero (Burgos).

Pascual: circularidad en toda la cadena

“El cuidado del medio ambiente siempre ha estado contemplado en nuestra cadena de suministro”, afirman desde Pascual, que además cuenta desde 2013 con un plan de impacto medioambiental. El Plan de Sostenibilidad Ambiental de la compañía se basa en cuatro puntos: desarrollar marcas y productos que inspiren comportamientos responsables y ofrezcan alternativas más sostenibles; avanzar hacia la neutralidad climática, siendo un agente activo para acelerar la lucha contra el cambio climático; potenciar la innovación de envases 100%

circulares que eviten los residuos; y promover una cadena alimentaria más sostenible, provocando un impacto positivo en el territorio. La compañía obtuvo el año pasado el certificado “Residuo Cero” de Aenor en todos sus centros y este año ha recibido el sello “Aenor 100% Plástico Reciclado” en todos sus formatos. Bezoya reutilizó en 2021 unas 7.000 toneladas de plástico, lo que equivale a unos 280 millones de botellas de agua de 1,5 litros, evitando la emisión de 26,2 millones de kg de CO₂ a la atmósfera.

tenibilidad, un apartado en el que la mayoría lleva trabajando durante décadas. La visión a largo plazo de la empresa familiar y su objetivo de legado a las generaciones futuras son

dos de los mejores avales de este tipo de compañías en materia de sostenibilidad.

Además, la cercanía de la mayoría de estas compañías a su entorno de origen genera

una preocupación por el cuidado del mismo más elevado que el otras empresas. La vinculación de Pascual con Aranda de Duero, Osborne con el Puerto de Santa María

o Gullón con Aguilar de Campoo son un ejemplo, pero podría haber cientos más. ¿A quién puede preocuparle más el cuidado del viñedo o del olivar que a los viticultores o a

las empresas olivícolas que viven de ello? Por eso, la mayoría de las compañías familiares han establecido planes de sostenibilidad que se revisan al más alto nivel.



Dos de cada tres compradores online están dispuestos a cambiar de tienda para encontrar un envío más sostenible, según un reciente estudio de la compañía.

Seur: “La sostenibilidad ya no es una opción, es una obligación legal y moral”

RETO/ La compañía de transporte urgente asume el compromiso de reducir sus emisiones un 30% antes de 2025 para lo que aumentará su flota de vehículos de bajas emisiones y potenciará las entregas fuera del domicilio.

Beatriz Treceño, Madrid

Seur quiere ser la empresa más sostenible del sector del transporte urgente en España. Para ello ha asumido como gran compromiso reducir sus emisiones un 30% en toda su red antes de 2025. Y, de manera adicional, ha seleccionado 64 ciudades españolas de más de 50.000 habitantes en las que realizará el 100% de las entregas con vehículos ECO, con lo que la reducción de emisiones prevista en esas ciudades será aún superior, del 85%. Este salto sostenible tendrá un impacto directo en 17 millones de habitantes.

Para lograr este hito, Seur, del grupo francés DPDgroup, invertirá más de 4 millones de euros este año e incorporará 1.500 vehículos de bajas emisiones en los próximos tres. De manera que para 2025 la empresa habrá desplegado más de 15.000 vehículos alternativos y tendrá 6.700 puntos de recarga. “Evolucionar hacia un transporte sostenible ya no es una opción para ningún operador, es una obligación legal y moral, y quien no lo entienda así no podrá seguir operando en una sociedad cada vez más concienciada con el impacto del cambio climático”, destaca Julie Urban, responsable

LAS CLAVES DE LA TRANSICIÓN

- Ha seleccionado 64 ciudades españolas de más de 50.000 habitantes para encabezar la transición energética. En ellas realizará todas las entregas con vehículos ECO en 2025.
- La empresa prevé contar con 15.000 vehículos de energías alternativas en tres años, desde motos hasta patinetes para el reparto de última milla.
- Su red Pickup de tiendas de conveniencia supera los 3.000 establecimientos y lockers (taquillas inteligentes), lo que supone un 30% más que en 2020.
- Mide la calidad del aire en Madrid a través de sensores instalados en 18 de sus tiendas y en 100 de sus vehículos que rastrean las partículas PM2,5 calle por calle.
- Participa en la iniciativa Inspira Madrid, que impulsa el hidrógeno renovable como combustible alternativo para la descarbonización del transporte terrestre.
- Apoya a *start up* como Koiki, empresa dedicada al reparto sostenible de última milla, en la que participa en un 7% de su capital.

de Sostenibilidad de Seur.

La última edición del *E-Shopper Barometer* que realiza esta empresa revela que dos de cada tres compradores online estarían dispuestos a cambiar de tienda para encontrar una opción de envío más sostenible.

Entregas sin emisiones

Además de en términos de flotas sostenibles y vehículos de bajas emisiones, la compañía de transporte urgente ha enfocado su estrategia de sostenibilidad en las soluciones *out of home* (envíos y recogidas fuera de los domicilios). Su red Pickup de tiendas de conveniencia ya supera los

Incorporará 1.500 vehículos de bajas emisiones en los próximos tres años, hasta los 15.000

Las entregas en casilleros y tiendas de conveniencia reducen un 63% las emisiones

3.000 establecimientos colaboradores y lockers (taquillas inteligentes), un 30% más que en 2020. Una solución que permite al comprador online elegir dónde recibe sus envíos con libertad de horarios, incluso en fines de semana. “Reduce las entregas fallidas y sus consecuentes segundos intentos, al ser los consumidores quienes eligen dónde y cuándo recoger sus pedidos, y, por tanto, se limitan también las emisiones de gases contaminantes”, destaca la responsable de Sostenibilidad de Seur, quien estima que la red Pickup, donde se realizaron cinco millones de entregas en 2021, reduce un 63%

las emisiones de CO₂ asociadas a la última milla.

Otra de las apuestas de Seur en este sentido son los *hub* urbanos, pequeños centros logísticos situados en el centro de las ciudades que permiten estar más cerca de los clientes y, por tanto, minimizar las emisiones utilizando medios de reparto inteligente como repartidores a pie o bicicletas eléctricas. Actualmente opera desde más de 30 *hub* en ciudades como Barcelona, Madrid, Bilbao o Valencia. “Nos permiten estar más cerca de los clientes, lo que implica desplazamientos más cortos y generalmente con vehículos sostenibles”.

Además de flotas y entregas de bajas emisiones, dentro de su plan de sostenibilidad, Seur ha puesto en marcha un proyecto para medir la calidad del aire en Madrid. Se trata de una iniciativa de DPDgroup y, en el caso de Madrid, ha instalado sensores en 18 tiendas Pickup y 100 vehículos de reparto desde donde rastrea la concentración de las partículas PM2,5, calle por calle.

Además, Seur se ha unido a iniciativas como Inspira Madrid, que impulsa el hidrógeno renovable como combustible alternativo para la descarbonización del transporte terrestre urbano.



CaixaBank pone un millón de euros en iniciativas para el medio ambiente

La entidad abre la *Convocatoria de Medioambiente 2022* para apoyar proyectos que trabajen por la biodiversidad, la innovación ambiental, la economía circular y el desarrollo rural. Se ha puesto en marcha en todo el territorio nacional y, en algunas comunidades autónomas, junto a Fundación Montemadrid, Fundación Bancaria, Fundació Caixa Castelló, Fundación Ávila, Fundación Caja Segovia, Fundación Caja Rioja, Fundación La Caja de Canarias, Fundació Iluro, CajaGranada Fundación, Fundación Cajamurcia y Fundació Sa Nostra.

Ence presenta 'Naturcell': la celulosa más sostenible

Naturcell ha sido presentada en *Specialty Papers Europe 2022* en Ámsterdam, y forma parte de la gama de productos especiales de *Ence Advanced*. Es pasta de papel no blanqueada, desarrollada en base a criterios altamente exigentes e innovadores en materia de sostenibilidad.

Forética: los mercados pagan más por una empresa sostenible

Según indica el informe *Forética 2022*, los mercados financieros pagan un 14% más por una compañía sostenible en comparación con otra con un desempeño mediocre en ESG. Fue uno de los datos manejados en un encuentro de SAP sobre Retos y Oportunidades de la Sostenibilidad para las Empresas.

Arranca la semana de la movilidad europea más conectada

Beatriz Treceño, Madrid

Del 16 al 22 de septiembre se celebra la Semana Europea de la Movilidad (SEM), el gran evento anual dedicado a la movilidad sostenible y a difundir los beneficios del uso de modos de transporte menos contaminantes. Este año bajo el lema *Mejores conexiones*, busca reflejar el deseo de las personas de volver a relacionarse tras la pandemia. La jornada central será el día sin coches, que se celebra el 22, y en el que se reserva a peatones, ciclistas y transporte público una o varias zonas en cada municipio.

En la edición de este año participarán más de 1.600 ciudades de 36 países que ofrecerán de manera simultánea actividades y acciones con el fin de difundir los beneficios de la movilidad sostenible. Un área que, además de por su trascendencia en la Agenda 2030, ya que tres de los ODS, el 11, 12 y 13 tienen relación directa con la movilidad sostenible, será estratégica para las ciudades por su relevancia económica. Se calcula que en España moverá un negocio valorado en más de 310.000 millones de euros en 2040, según datos de la patronal Anfac. Por esta razón, tanto el sector público como las empresas están dando grandes pasos en esta ma-

Unas 1.600 ciudades de 36 países participan en esta edición marcada por el fin de la pandemia

teria. En el terreno público, además de iniciativas para fomentar el transporte colectivo, los próximos años estarán marcados por la creación Zonas de Bajas Emisiones (ZBE) en los municipios de más de 50.000 habitantes. En terreno privado, muchas empresas han apostado por la micromovilidad —coches, motos o patinetes compartidos—. Pero en el terreno de particulares la generalización del coche eléctrico está resultado más lenta de lo esperado con barreras como el precio o la débil infraestructura de carga, a lo que ahora se suma el elevado precio de la electricidad.

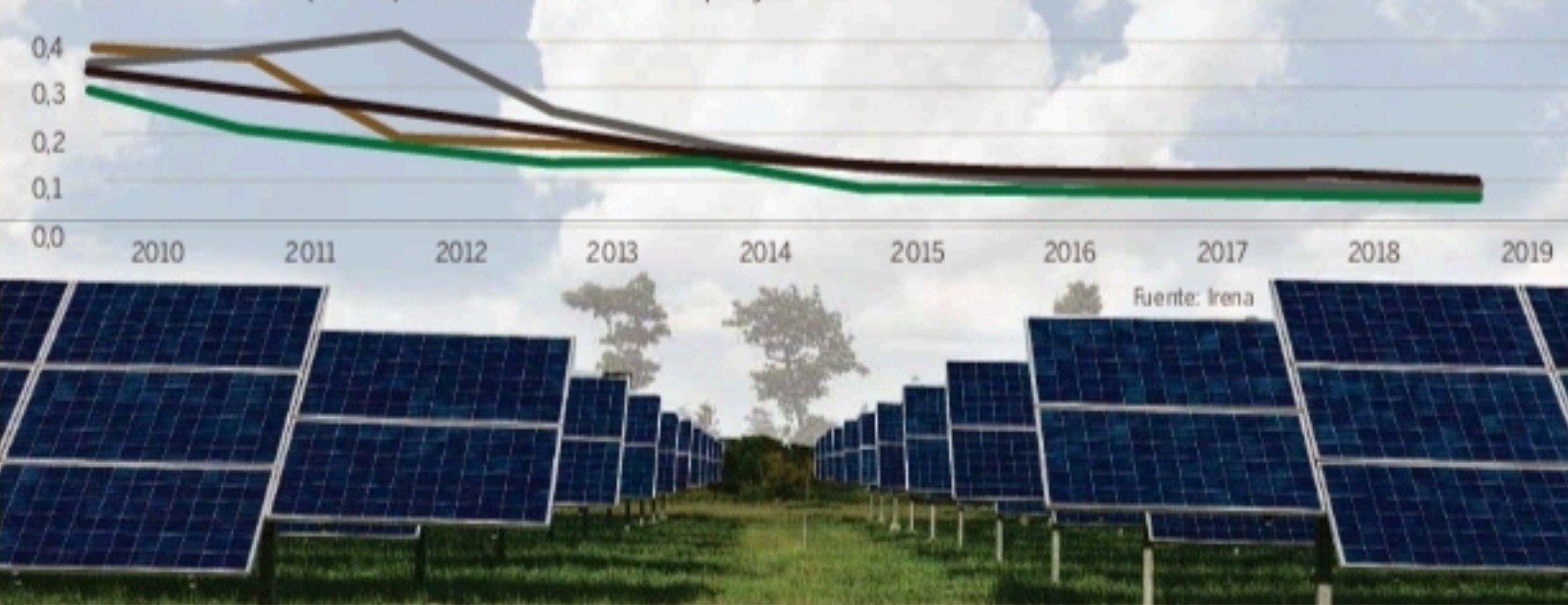
Según el Estudio del Observatorio de la Movilidad Sostenible, para alcanzar la descarbonización del transporte en 2050 serán necesarias medidas más ambiciosas como mayores incentivos a la retirada de vehículos antiguos, más apoyo al vehículo compartido, una mejor red de carga y seguir impulsando la sustitución del vehículo privado por público.



La movilidad moverá 310.000 millones en España en 2040.

CADA VEZ MÁS BARATO

Valor del coste total (LCOE) medio de los nuevos proyectos fotovoltaicos. En dólares kw/h



España ha tenido siempre sol, pero ahora se lo cree

ENERGÍA FOTOVOLTAICA/ España, con Países Bajos y Alemania, ha sido uno de los tres mayores contribuyentes al récord de energía solar en Europa este verano.

Pedro Blumun, Madrid

Always the sun —Siempre el sol— es una canción de Stranglers que no siempre ha podido aplicarse a la política energética española. Cambios legislativos y subvenciones de ida y vuelta nos han hecho perder oportunidades. Pero eso está cambiando. Según acaba de dar a conocer un informe de Ember, España fue el tercer país de la Unión Europea que más contribuyó a que este verano se batiera el récord de energía solar en la UE (con un 17%), solo por detrás de Países Bajos (23%) y Alemania (19%). El récord generado en toda la unión fue del 12% de la energía total (99,4 TWh), frente al 9% en el mismo período de 2021.

El año pasado España fue el segundo país europeo en generación eólica y solar, con datos de Redeia (antes REE). Según el operador del mercado, en lo que va de 2022, la producción fotovoltaica ya ha superado la cifra que se alcanzó en todo 2021. No en vano, España es el quinto mejor

país para invertir en renovables según IHS Markit.

El avance de la energía solar en Europa se debe en parte a que con la crisis energética desatada por la invasión de Ucrania, la Comisión se plantea triplicar las capacidades solares y eólicas de aquí a 2030 para ahorrar 170.000 millones de metros cúbicos de consumo anual de gas al final de la década, lo que favorece a países como España.

Cada vez hay más interés por tendencias como el autoconsumo. En 2021 se instalaron en nuestro país 1.203 MW de nueva potencia fotovoltaica con esta finalidad, según Unef, con un incremento del 101,84% sobre 2020. La mayor parte, un 41%, en el sector industrial, un 32% en el residencial y un 26% en el comercial. Lo de que hayamos ido con cierto retraso fotovoltaico para las horas de sol que disfruta el país tiene en parte su explicación, y su vertiente positiva por la mejora actual, en los costes que soportaba el sector.

La Comisión Europea se está planteando triplicar capacidad solar y eólica para reducir el gas

La reducción de costes ha sido clave, pero dependemos demasiado de los suministros de China

Pero ya en 2014, según la Agencia Internacional de la Energía Renovable (Irena), la biomasa, la hidroeléctrica, la geotérmica y la eólica fueron competitivas con la producción de electricidad a partir de carbón, petróleo y gas. Y los costes han seguido bajando, especialmente en España (ver gráfico).

Tres frentes

Los riesgos ahora vienen de tres frentes. Primero, de los efectos para la sostenibilidad

de la guerra en Ucrania, con el descenso de las inversiones y el nuevo atractivo de las energías fósiles. Según *BlombergGreen*, en la primera mitad de 2022 la adquisición por parte de las empresas de energía limpia no alcanzó los 15 gigavatios, menos de la mitad del total del año pasado, y el año podría acabar en negativo. Además, la mayor parte de la disminución se da en Europa. Por suerte, España es una excepción.

En segundo lugar, de los suministros, más del 80% de la producción mundial de módulos fotovoltaicos se fabrica en Asia, y China copa el 67%, según el Instituto Fraunhofer de Sistemas de Energía Solar. Al igual que con los microprocesadores, Europa, y España, deberían plantearse una mayor autonomía en un sector tan clave para el desarrollo. Y, en tercer lugar, de la burocracia: más del triple de la potencia instalada está pendiente de aprobar o ejecutar en España por el atasco burocrático.



Un nuevo espacio digital para compartir contenidos sobre los retos del presente y el futuro de la sostenibilidad y la energía.

Descúbrelo en **Cepsaplanetenergy.com**



ECONOMÍA SOSTENIBLE

La patronal fotovoltaica UNEF crea un sello de excelencia contra las 'fake news'

Con la creación del Sello de Excelencia en Sostenibilidad, UNEF ha generado una herramienta que reconoce y difunde las buenas prácticas del sector para combatir la desinformación generada por noticias falsas, evitando que su proliferación ponga en riesgo la aceleración de la transición energética.

La fábrica de Stellantis en Zaragoza alcanzará las cero emisiones en 2038

El director de la factoría de Stellantis en Figueruelas (Zaragoza), Manuel Munárriz, aseguró que el plan es descarbonizar todo el proceso productivo de la planta en 2038 y alcanzar las cero emisiones de CO₂. Para lo que está prevista una inversión de unos 40 millones de euros.



Kutxabank lanza su nuevo 'Préstamo Eficiencia Energética' para rehabilitación

Este nuevo préstamo sostenible concederá financiación a los particulares y las comunidades de propietarios que prevean rehabilitar o reformar viviendas con la posibilidad de acceder a las subvenciones de los fondos europeos, de hasta el 80% de la inversión.

Iberdrola reforestará cuatro pueblos de Castilla y León, Galicia y Cantabria

Plantará 270.000 árboles de especies autóctonas, unas 230 hectáreas en total, que serán sembradas con plantones, drones y semillas inteligentes. Los pueblos elegidos son Muelas del Pan y San Cebrián de Castro, en Zamora; Cerdedo-Cotobade, en Pontevedra; y Liérganes, en Cantabria.



Vista de la sede de Labor Kutxa, en Mondragón (Guipúzcoa)

Laboral Kutxa se vale de la geotermia para reducir sus emisiones

Marián Fuentes. Bilbao

Laboral Kutxa, entidad financiera del grupo cooperativo Mondragón, ha puesto en marcha la reforma integral de los edificios de su sede central con la instalación de un sistema de climatización mediante geotermia. Este modelo, que tiene en funcionamiento ya en dos inmuebles, acaba de instalarse en el edificio que comparte con la sede corporativa del grupo Mondragón, también en el monte Olandixio.

Gracias a él, la cooperativa de crédito ha pasado en unos años de utilizar casi 74.000 litros de gasoil para climatizar sus instalaciones a emplear sólo 700. Este drástico recorte implica también una "fuerte reducción de las emisiones de CO₂", explica Javier Alli, directivo responsable de los temas de sostenibilidad. Según recuerda, Laboral Kutxa fue pionera en el uso de energías renovables para climatizar sus edificios, y se convirtió hace ya 21 años en la primera entidad financiera que logró una certificación ambiental.

El recurso a la geotermia para climatizar sus sedes cen-

La entidad pasa de la caldera de gasoil a bombear agua y utilizar biomasa para su climatización

trales ha sido posible por su ubicación en el monte, algo poco habitual en entidades financieras o grandes empresas. Así, con la asesoría de LKS, Laboral realizó 44 perforaciones en los terrenos contiguos a su sede para extraer agua, que en tierra está a una temperatura constante de 12 grados, y que llega bombeada mediante un circuito cerrado hasta los edificios. En ellos se han instalado dos bombas de calor.

En verano, el agua llega fría y climatiza las oficinas, y en invierno entra en funcionamiento una caldera de biomasa, que complementa el sistema de geotermia cuando la temperatura es baja. Esta caldera quema virutas de pino local. En su actual plan de sostenibilidad, la entidad calcula que ha reducido un 75% sus emisiones directas, y un 30% el consumo de papel.

Hannun: muebles 'eco' o cómo competir con Ikea

ARTESANAL/ Esta 'start up' catalana usa maderas de bosques de explotación sostenible y reutiliza plástico del fondo marino para elaborar mobiliario que vende online en toda Europa.

Beatriz Treceño. Madrid

Hannun se presenta como una marca de muebles sostenibles porque su proceso de fabricación supone un mínimo impacto para el medio ambiente. Esta empresa catalana, con poco más de cuatro años de trayectoria y que cotiza en el BME Growth, vende mobiliario artesanal por Internet en toda Europa. Y su plan a largo plazo no es otro que acabar con el fast furniture, la fabricación de muebles en cadena.

Todo lo contrario a sus diseños elaborados a mano por artesanos locales. Hannun utiliza madera de bosques de explotación sostenible, es decir de bosques diseñados para que generen la misma madera que la que se consume sin que se produzca una sobreexplotación. Además, esta empresa recoge madera de residuo posindustrial, aquella que no fue pensada para crear un mueble, y que finalmente puede destinarse a ese fin. El 30% de los productos que vende no conlleva la tala de ningún árbol.

Hannun no trabaja con materiales conglomerados con plástico —como la mayoría de fabricantes—, lo que implica una gran dificultad a la hora de separar la madera para su reciclaje. Por otro lado, esta empresa utiliza barnices sin tóxicos y para elaborar los componentes de los muebles usa plástico procedente del mar.

"La gente ha vuelto a valorar la fabricación artesanal, la perfección de la imperfección, lo que hace que cada producto sea único. Y, sobre



Joan Álvarez y Maurici Badia, cofundadores de Hannun.

La empresa, que cotiza en el BME Growth, quiere acabar con la producción en cadena

todo, que les hagan sentir que no están perjudicando al medio ambiente", explica Joan Álvarez, uno de los dos CEO de la compañía.

La historia de Hannun debe mucho a las redes sociales. Su trayecto comienza en Wallapop, donde los fundadores pusieron a la venta en 2018 unos primeros muebles hechos por ellos mismos ante lo que vieron era un mercado sin cubrir en España, y las peticiones se dispararon. Y si en Wallapop Hannun dio sus

Además de en su web, vende sus artículos en Amazon, La Redoute y Maisons du monde

primeros pasos, Instagram allanó el camino. En esta red social, donde ya tiene 650.000 seguidores, consiguió multiplicar su difusión, tanto que ahora cuenta con una red de 40 talleres colaboradores y 70 empleados. Esto ha disparado la facturación. De unas ventas de poco más de 300.000 euros cuando arrancó en 2018 a superar los 4 millones en 2021. De hecho, en el primer semestre de este año incrementó un 70% los ingresos.

Hannun es el ejemplo de

que lo sostenible no tiene por qué ser más caro. "En lugar de automatizar el proceso para ahorrar costes, nosotros hacemos automatización de software, lo que nos permite, entre otras cosas, anticipación", destaca el CEO. De hecho, añade, "trabajamos en tratar de acercar ese producto a la mayoría de las personas. La diferencia con Ikea no es tan grande en cuanto a precio".

Éxito internacional

Buena parte de esta trayectoria de éxito se explica por su gran avance fuera de España, que ya representa algo más de la mitad de las ventas. Y, principalmente, tres mercados: Francia, Alemania e Italia, que concentran el 35% de sus ingresos. La compañía está en proceso de búsqueda de colaboraciones con artesanos de esos países para ampliar mercado. Aunque no cuenta con una red de tiendas físicas, vende sus muebles a través de su página web, así como en Amazon, La Redoute, Manomano y Maisons du monde, entre otros marketplaces, donde ha multiplicado su visibilidad en los últimos años.

Además de continuar con el proceso de internacionalización actual, Hannun maneja otros dos grandes objetivos para 2022. El primero, aumentar la oferta hasta llegar a cerca de 2.000 referencias únicas —sostenibles y artesanales—, ampliando sus verticales de consumibles y textil. El segundo es seguir dando pasos en cuanto al desarrollo de nuevos productos y materiales más comprometidos con el medio ambiente.

PODCAST

La **primera** de **Expansión**

De **LUNES a VIERNES**, cada mañana antes de las **08:00H**

AHORA TAMBIÉN PUEDE ESCUCHARNOS



Descúbralo aquí



Entre en expansion.com/podcasts.html

La Primera informa sobre las noticias de
Expansión y Financial Times. Puede escucharse en
expansion.com y las principales plataformas de podcasts

Expansión

ECONOMÍA / POLÍTICA

Agujero en el bolsillo de las familias: 20 alimentos básicos suben más del 15%

GOLPE AL CONSUMO/ La tasa de inflación de los alimentos se disparó hasta el 13,8% en agosto, su tasa más alta en al menos 28 años, mientras que el IPC general se situó en el 10,5%, una décima más que el dato adelantado por el INE.

J. Díaz, Madrid

Las familias españolas están pagando la cesta de la compra más cara en décadas, sin que de momento las medidas adoptadas por el Gobierno, entre ellas la *excepción ibérica* o las bonificaciones a los combustibles, hayan servido para contener la riada de los precios, que en agosto siguieron subiendo a tasas de doble dígito. El INE corroboró ayer que la inflación sigue desbordada: cerró agosto en el 10,5% interanual, su tasa más alta en 38 años. Aunque esa cifra es tres décimas inferior a la de julio, supera en una décima al dato avanzado a finales del mes pasado y es fruto tanto del encarecimiento de la electricidad, que no cesa a pesar del tope aplicado a los precios del gas, como de la escalada de los alimentos, cuya tasa se disparó en agosto hasta el 13,8% anual, la más alta desde el comienzo de la serie histórica en enero de 1994; esto es, en más de 28 años. Esta fiebre inflacionista, que suma tres meses consecutivos por encima del 10%, campa a lo largo y ancho de la cesta de la compra, pero se está cebando sobre todo en los alimentos, muchos de ellos de consumo básico y diario, empobreciendo a pasos agigantados a los hogares españoles.

Al término de agosto, sesenta bienes y productos de la cesta de la compra se habían encarecido más de un 10% en tasa anual, de los que la mitad lo hicieron un 15% o más. De esa cifra, la mayoría son productos de primera necesidad, esenciales en la dieta de todo ciudadano: de hecho, alrededor de una veintena de alimentos, muchos de ellos básicos, sube ya más de un 15%, convirtiendo la visita al supermercado en una expedición cada vez más onerosa. A la cabeza del ranking se encuentran los aceites que no son de oliva, que en agosto se encarecieron un 71,2%, en un contexto en el que el desabastecimiento de aceite de girasol procedente de Ucrania sigue tirando con fuerza al alza de los precios. Las harinas y los cereales se han disparado un 39%, cuando en agosto del año pasado apenas lo hacían un

EL PRECIO DE LOS ALIMENTOS SE DISPARA

Variación del Índice de Precios de Consumo (IPC) en agosto en tasa anual. En %

	Otros aceites comestibles	71,2
	Harinas	39,0
	Mantequilla	31,8
	Pastas alimenticias y cuscús	30,3
	Salsas y condimentos	26,5
	Leche desnatada	26,3
	Leche entera	26,0
	Otros productos de panadería	25,0
	Huevos	22,4
	Frutas en conserva	18,3
	Legumbres y hortalizas congeladas	18,1
	Alimentos para bebé	17,7
	Carne de ave	17,6
	Yogur	17,3
	Patatas chips	17,2
	Otros productos lácteos	17,1
	Patatas	15,3
	Carnes de vacuno	15,2
	Pan	15,2
	Legumbres y hortalizas frescas	14,8
	Queso	14,6
	Café	13,7
	Aceite de oliva	13,2
	Té	13,0
	Otros preparados de carne	12,9
	Pizza y quiche	12,8
	Confituras, mermeladas y miel	12,6
	Frutas frescas	12,1
	Legumbres y hortalizas secas	11,9
	Pescado congelado	10,8
	Arroz	10,7
	Azúcar	10,7
	Carne de ovino	10,6

Expansión

Fuente: INE

Feijóo insta al Gobierno a pensar en una bajada del IVA de algunos alimentos

1%, mientras que la mantequilla es hoy un 31,8% más cara que hace un año, cuando no solo no subía, sino que se abarataba un 1,5%. Coger del lineal un paquete de pastas alimenticias implica en la actualidad pagar un 30,3% más, frente al 0,2% que se encareció en agosto de 2021 y llenar la despensa de leche, un alimento básico en la dieta, cuesta un 26% más en el caso de la leche entera y un 26,3% en el de la desnatada. Los huevos, otro producto de primera necesidad, se han encarecido un 22,4%; comer carne de pollo o pavo es hoy un 17,6% más caro, las patatas suben un 15,3% y el pan, un 15,2%.

En este contexto, en el que muchas familias, especialmente las de rentas más bajas, se enfrentan al dilema de priorizar el gasto para satisfacer sus necesidades más básicas, es en el que la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, ha hecho un intento de regular los precios de los alimentos básicos buscando un pacto con la gran distribución para topar los precios de una cesta de 20 o 30 productos. Un conato con claro tinte populista que se ha ido diluyendo con el paso de los días ante el rechazo del Gobierno socialista; las advertencias de la CNMC de que un acuerdo así iría contra las normas de competencia; las quejas del pequeño comercio, que no podría competir ante un hipotético pacto de precios de los grandes, y el rechazo de plano de los súper e hiper, que consideran la iniciativa "inviable y contraproducente" por la distorsión que provocaría en el mercado. El sector aboga por una bajada temporal del IVA de los alimentos, en línea con lo que defiende el líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, quien ayer instó al Gobierno a "pensar en una reducción del IVA de los alimentos para aquellos casos en los que afecten a los elementos básicos de la cesta de la compra".

Vivienda, al alza por la luz

Junto a los alimentos, la vivienda fue en agosto el grupo que más tiró al alza del índice de precios de consumo (IPC). La culpa, una vez más, fue de la electricidad, cuyo precio, pese a las medidas del Gobierno, se disparó un 60,6% en tasa interanual.

Viaje y hotel, disparados

La subida de precios va mucho más allá de energía y alimentos. Viajar este verano ha sido mucho más caro. Los hoteles subieron de media un 24,8%, mientras que los paquetes turísticos internacionales, lo hicieron un 24,1%, y los nacionales, un 15,5%.

De muebles a neumáticos

Con el IPC subyacente ya en el 6,4%, la infiltración de los precios afecta a todo tipo de bienes y servicios. La cristalería y las vajillas, por ejemplo, se han encarecido un 12,7%; los neumáticos, un 11,7%; los muebles, un 9,7%, y los productos de limpieza, un 8,8%.

Productos que bajan

Son la excepción en un contexto de subidas generalizadas, pero también hay productos que se abaratan. Así, los peajes y aparcamientos públicos bajan un 20,5%; los servicios de telefonía móvil, un 6,3%; los PC, un 4,6%, y los juegos y aficiones, un 4,1%.

Nueve de cada diez empresarios ven muy cerca la recesión

INFORME/ El 60% de las compañías son pesimistas respecto a su actividad en este año, debido al encarecimiento de la energía, la escasez de las materias primas y el incremento de los costes laborales.

Carlos Polanco, Madrid

La preocupación por una posible recesión económica a finales de este año y principios del que viene comienza a calar en todos los estratos de la sociedad. Si en los últimos meses distintas instituciones han ido moderando sus previsiones de crecimiento, con algunas, como el centro de estudios del BBVA, incluso hablando de recesión técnica, ahora los empresarios también alzan la voz de alarma. La Cámara de Comercio de España y la empresa demoscópica Sigmados hicieron público ayer su *Estudio sobre Clima Empresarial*, una encuesta que con carácter anual recoge las expectativas económicas de las compañías españolas, y en la que la inquietud por el devenir de este año y, sobre todo, del que viene, es palpable. Así, el 87% de los encuestados, a la pregunta de qué grado de importancia tiene el riesgo de la recesión económica, aseguran que es muy o bastante importante. Son las empresas del sector de la hostelería las que ven este peligro más cercano (el 89,7%), mientras que la industria es la que más lejano lo ve (85,3%). En cuanto al tamaño de las compañías, cuanto más grande es menos estima el peligro de una recesión: son el 89,1% de las que tienen entre 6 y 10 empleados, mientras que el porcentaje desciende hasta el 75,7% para aquellas con más de 250 trabajadores.

Durante la presentación del informe, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, manifestó que hay "nerviosismo en las empresas españolas" ante la actual situación económica, aunque aseveró que no comparte el diagnóstico de los empresarios: "No creemos en una recesión, pero sí en tiempos difíciles". Bonet habló de una asimetría en cuanto a la evolución económica, que hará que haya sectores productivos que sufran más las consecuencias que otros.

El presidente de la Cámara citó los sectores del automóvil, que pese al PERTE del vehículo eléctrico y a ser fundamental para la economía española está sufriendo por la crisis de suministros; y el co-

EL CLIMA EMPRESARIAL EN ESPAÑA

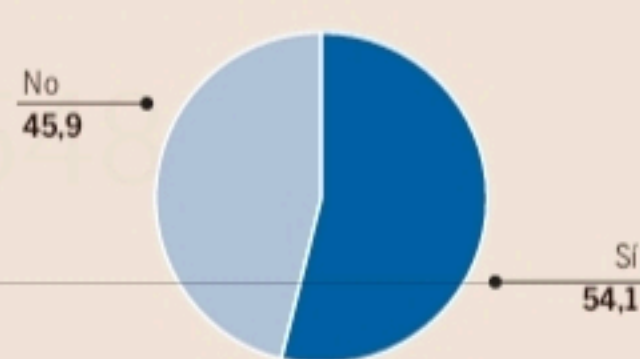
> Importancia del riesgo de recesión

Respuesta, en porcentaje



> Conocimiento de los fondos Next Generation EU

Respuesta, en porcentaje



Expansión

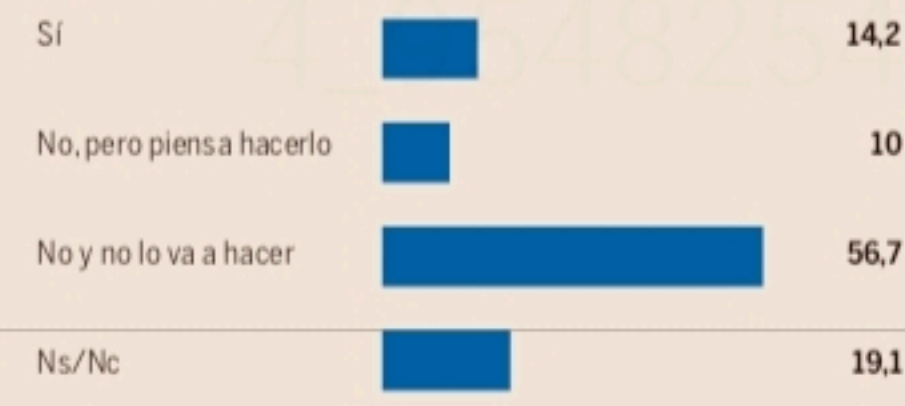
> Dificultades de las empresas

Respuesta múltiple, en porcentaje



> Solicitará los fondos

Respuesta, en porcentaje



Fuente: Cámara de Comercio de España y Sigmados

Solamente la mitad conoce los fondos europeos

España es junto a Italia el principal beneficiario de los fondos europeos *Next Generation*, aspira a recibir 160.000 millones entre ayudas y créditos hasta 2027. Además fue de los primeros cuyo Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, a través del cual se gestionan estos fondos, recibió el visto bueno de la Comisión Europea. Pese a ello, las empresas desconocen su existencia. Así lo revela el *Estudio sobre Clima Empresarial*, ya que sólo el 54,1% de las empresas españolas de más de seis empleados tienen conocimiento de los fondos europeos. Teniendo en cuenta que hay 260.000 empresas de este tamaño en España, 140.000 están al tanto de las oportunidades de digitalización y renovación del tejido productivo que

ofrecen los fondos europeos. Y podría ser peor, ya que en el último año parece haber habido una aceptable labor didáctica: hace un año, sólo los conocían el 40% de las compañías, un crecimiento "espectacular", en palabras de Miguel de la Fuente, director de Investigación de Sigmados. La directora general de la empresa demoscópica, Rosa Díaz, reconoció posteriormente que es "preocupante" este desconocimiento, aunque manifestó que "son las pequeñas empresas las que menos los conocen", algo que se debe, a su juicio, a un "problema de recursos". Por ello, pidió la puesta en marcha de mecanismos que, primero, permitieran a las pequeñas empresas acceder a información relevante sobre los fondos

europeos, y segundo, que existan facilidades desde la administración que ayudaran a estas compañías más modestas a solicitarlos. Lo cierto es que aunque las empresas de más de 250 trabajadores son más conocedoras de los fondos europeos, todavía un tercio de ellas no tienen constancia de los mismos. Además, el informe desvela que también crece de forma considerable, en once puntos porcentuales, el número de empresas que saben cómo solicitar los fondos europeos, hasta alcanzar el 38,4%. De nuevo la diferencia entre pequeñas y grandes compañías es palpable, ya que mientras el 36,1% de las que tienen entre seis y diez empleados saben hacerlo, el porcentaje escala al 54,1% en las de más de 250.

mercio, al que Bonet le pide que se ponga las pilas: "Va a depender mucho de su propia ambición, de que se digitalice". La pasada semana, la Cámara de Comercio presentó sus previsiones de crecimiento para la economía española,

en la que moderaba la evolución del PIB. Estas incluían crecimiento negativo intertrimestral a principios de 2023. Pese a ello, Raúl Mínguez, director de Estudios, no quiso referirse a una posible recesión técnica.

Todavía quedan meses antes de llegar a ese primer trimestre del año en el que la actividad económica, si no se retira, se frenará de forma considerable, según previsiones como la del Banco de España. Sin embargo, ya a lo largo de

todo este año las empresas españolas han experimentado severos problemas que ha condicionado su día a día. De hecho, la encuesta recoge un mayoritario pesimismo para lo que resta de este año. El 59,2% de las empresas son po-

Los sectores del comercio y el automóvil se enfrentan a unos meses complejos

La preocupación por un posible deterioro de la economía crece en las empresas más reducidas

co o nada optimistas, entre otras cosas por las dificultades que les han acompañado todo el año.

En concreto, el problema más común es el del encarecimiento de los precios de la energía y de las materias primas, que aqueja al 80,8% de las empresas. En el último año el coste de la energía para las empresas ha escalado hasta el punto que para aquellas más frágiles puede suponer una amenaza a su supervivencia. Lo mismo ha pasado con las materias primas, ya que los cuellos de botella han conducido a su encarecimiento, así como a su escasez. Precisamente esta escasez es la segunda dificultad que más afecta a las empresas, al suponer problemas para un 42,6% de ellas. El incremento de costes laborales, por su parte, dificulta al 34,3% de las compañías.

Además "las perspectivas para el empleo son negativas", tal y como señaló Rosa Díaz, directora general de Sigmados. La buena evolución laboral se detuvo en agosto, con 40.000 parados más y 190.000 cotizantes menos, lo que supuso el inicio de una etapa de ralentización en el mercado laboral. De hecho, las empresas consultadas planean seguir contratando en 2023, pero a un ritmo mucho menor de lo que ha venido haciendo este año. Las previsiones de la Cámara de Comercio contemplan un crecimiento del empleo del 2,8% al cierre de este año y del 1,4% de cara a 2023, en consonancia con el crecimiento del PIB. La contratación también será desigual en función del tamaño de la empresa y con caídas destacadas en hostelería y construcción que se verán compensadas por el impulso del empleo industrial.

Donde sí hay un poco más de optimismo es en el terreno de las ventas de bienes y servicios de cara al extranjero, donde las empresas, independientemente del sector y de su tipología, prevén un aumento considerable hasta final de este año y durante el próximo. Díaz resaltó como factor diferencial "la importancia de la internacionalización de las empresas para crecer en los próximos años".

El PSOE se abre a la gestión foral de los nuevos tributos para atar su trámite

IMPUESTOS A BANCA Y ENERGÉTICAS El Congreso de los Diputados avala tramitar los nuevos gravámenes tras abrirse PSOE y Podemos a aceptar cambios y estudiar ceder su gestión a País Vasco y Navarra.

Juande Portillo, Madrid

Los nuevos impuestos a la gran banca y las principales compañías energéticas impulsados por los socios del Gobierno de coalición superaron ayer su primer examen parlamentario y se encuentran un paso más cerca de materializarse, aunque podrían terminar haciéndolo con cambios sustanciales frente a su redacción inicial. El Congreso de los Diputados aprobó —por 187 votos a favor, 153 en contra y 8 abstenciones— la tramitación de la proposición de ley, gracias fundamentalmente al respaldo de los socios de investidura del Ejecutivo, después de que sus autores se abrieran a aceptar cambios en el proceso de enmiendas. El PSOE, de hecho, terminó de allanar el terreno, atando el voto favorable de los grupos vascos, al aceptar estudiar el traspaso de su gestión a las haciendas forales de País Vasco y Navarra.

El guiño lo mandó Patxi López, que se estrenó oficialmente en el cargo de portavoz del PSOE en el Congreso, asegurando en rueda de prensa que “si hay invasión de competencias” forales en la actual redacción de los nuevos impuestos, como sostuvieron PNV y Bildu exigiendo la cesión de su gestión a las haciendas forales como condición para apoyarlo, “en la tramitación lo tendremos en cuenta”. A falta de ver la forma que acaba tomando este compromiso, lo cierto es que la cesión puede resultar muy relevante dado que algunas de las principales empresas gravadas, como Iberdrola o BBVA, tienen sede en País Vasco.

Con todo, el ofrecimiento de los socialistas puede no acabar siendo el cambio de mayor calado que sufran los nuevos tributos durante su tramitación. Después de todo, grupos como ERC, Bildu o BNG apoyaron la tramitación de la medida avanzando que durante el periodo de enmiendas centrarán sus esfuerzos en convertir los impuestos en “permanentes”.

De momento, la proposición de ley registrada por PSOE y Unidas Podemos lo que plantea es la creación de dos nuevos gravámenes temporales, vigentes en 2023 y 2024, que aspiran a recaudar



La vicepresidenta primera del Gobierno y titular de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, y la ministra de Hacienda, María Jesús Montero.

7.000 millones de euros de los beneficios extraordinarios logrados por banca y firmas energéticas en los ejercicios 2022 y 2023. En concreto, se exigirá un 4,8% del margen de intereses y comisiones a las entidades financieras que ingresaran más de 800 millones en 2019 a fin de recaudar

1.500 millones anuales y un tipo del 1,2% sobre el importe neto de la cifra de negocios de las firmas energéticas que facturen más de 1.000 millones para que el Fisco ingrese unos 2.000 millones al año.

Una medida no exenta de polémica que incluso los grupos que se mostraron a favor

criticaron por no haber sido tramitada como proyecto de ley del Gobierno, lo que hubiera requerido una serie de informes preceptivos garantizando su diseño, y por presentarse bajo la inusual fórmula de “prestación pública patrimonial no tributaria”, dos aspectos que defensores y de-

tractores del proyecto coincidieron en señalar que condenaría la norma a tribunales.

La crítica más dura en este sentido fue la vertida por el portavoz popular Mario Garcés, quien calificó el texto de “engendro jurídico”, y dio por imposible la pretensión del Ejecutivo de impedir que las

Una ajustada votación decide mañana si el IRPF se deflacta con la inflación

J. Portillo, Madrid

“Nunca hemos pagado tantos impuestos en España. Nunca la recaudación fiscal se había incrementado con esta intensidad”, afirmó ayer el presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, desde Arévalo (Ávila), un día después de que trascendiese que los ingresos tributarios cosechados entre enero y agosto se han incrementado en 22.200 millones frente al mismo periodo de 2021. Un alza del 18% avivada por el efecto de la inflación. “Necesitamos devolverlo a la gente que lo ha pagado”, defendió Feijóo, instando al Gobierno a que “devuelva el dinero recaudado de más a esas familias”. En concreto, Feijóo propuso al Ejecutivo que “baje los impuestos a las

rentas medias y bajas”, reduciendo el IRPF a aquellas con ingresos inferiores a los 40.000 euros al año para que “puedan llegar a fin de mes”.

El PP lleva meses defendiendo la necesidad de deflactar la tarifa de IRPF para los tres primeros tramos de renta, esto es, adaptarla a la evolución de los salarios para evitar que la inflación provoque una suerte de subida encubierta de la presión fiscal. Ante la negativa del Ejecutivo, el Partido Popular llevó su propuesta al Parlamento, al

Feijóo: “Nunca hemos pagado tantos impuestos, hay que devolverlos a las familias”

que llegó ayer. La Cámara Baja se pronunciará mañana cuando el apoyo de PNV, PDeCAT y Compromís al plan del PP prometa arrojar una votación ajustada en la que el Gobierno queda en manos de ERC y Bildu, que no han avanzado el sentido de su voto. La medida busca emular las actualizaciones de tarifa que sí impulsan tradicionalmente País Vasco y Navarra o que las comunidades del PP han anunciado que pondrán en marcha el año próximo —con efectos desde 2022 en el caso de Madrid— si el Parlamento lo rechaza y el Gobierno se niega.

Esta fue la propuesta estrella de la propuesta de reforma fiscal remitida por Feijóo al presidente del Gobierno, Pe-

dro Sánchez, la pasada primavera. Por su parte, la propuesta de reforma energética enviada este lunes por Génova a La Moncloa, fue duramente criticada ayer por el Ejecutivo. “Es absolutamente decepcionante”, aseveró ayer la portavoz del Gobierno, Isabel Rodríguez, en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros, calificando el documento. En lugar de “un documento riguroso”, dijo, “lo único que han hecho es un copia y pega. Han copiado hasta mayúsculas y negritas”, criticó la portavoz del Ejecutivo, según recoge Europa Press, reivindicando que por el contrario las propuestas del Gobierno se estudian para su aplicación en toda la UE.

ERC, Bildu y BNG pedirán hacer los nuevos gravámenes “permanentes” con sus enmiendas

empresas gravadas traspasen el sobrecoste a su clientela so pena de multas del 150% bajo la vigilancia de Competencia y el Banco de España.

Los defensores de la norma argumentaron que “tiempos extraordinarios requieren esfuerzos extraordinarios”. “Aquí no valen las equidistancias, es el momento de decidir si están del lado de la gente que sufre o del de quien se aprovecha de quienes sufren”, planteó la socialista Patricia Blázquez, prometiendo “un debate abierto a mejoras y aportaciones constructivas” durante la tramitación. El portavoz de Unidas Podemos, Pablo Echenique, alegó que mientras el Gobierno ha aprobado planes de apoyo a familias y empresas por 15.000 millones para encarar la crisis inflacionista, la gran banca cerró 2021 con 21.000 millones de beneficio y las energéticas, con 9.000 millones. “Un sector que se permite pagarle 35.000 euros al día al señor [presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez] Galán, no parece que tenga ningún problema de solvencia”, enfatizó.

PP, Vox, Cs y UPN votaron en contra, una mayoría apoyó el plan y algunos grupos reclamaron ampliar la recaudación o los sectores gravados, lo que abre la puerta a que la tramitación eleve el impacto económico de la medida.



El líder del PP, Alberto Núñez Feijóo.

El Gobierno tacha de “decepcionante copia y pega” el plan de reforma energética del PP

Podemos quiere intervenir las cuotas hipotecarias

ANTE LA SUBIDA DEL EURIBOR/ La formación 'morada' presentará una proposición de ley en el Congreso que tendría un impacto en la banca de 210 millones de euros.

C.P./R.L. Madrid

Unidas Podemos busca poner, con carácter temporal, un tope a la subida del precio de las cuotas mensuales de las hipotecas variables, como respuesta a la subida del euribor, que ha pasado de registrar tipos negativos desde 2016 a superar el 2% la pasada semana, lo que supone subidas de hasta 150 euros al mes. "Proponemos al PSOE establecer un límite máximo a las subidas de las hipotecas de tipo variable. La subida de tipos, consecuencia de la decisión del BCE, puede tener consecuencias desastrosas en la economía de miles de familias", comentó ayer en sus redes sociales la líder de Unidas Podemos, Ione Belarra. Aduciendo que se trata de una situación de "urgencia", la formación morada, además de remitir su propuesta a los socialistas para negociar su inclusión en el decreto ley de plan de contingencia, presentará una proposición de ley en el Congreso en los próximos días.

La propuesta pasa por que durante un año el diferencial de las hipotecas de tipo variable sería de un 0,10%, sin aumento del plazo de amortización del crédito. Esto se aplicaría para familias consideradas vulnerables, que tengan dificultades para asumir el pago mensual de la hipoteca. Las



La líder de Unidas Podemos, Ione Belarra.

estimaciones de Podemos son que, pese a esta bajada de cuota mensual, los bancos aun así seguirían teniendo beneficios.

De salir adelante la propuesta de Podemos, el impacto económico para la banca sería reducido. Ascendería a 210 millones en términos de ingresos, una gota en relación con los 34.600 millones que registró el conjunto del sector el año pasado por este concepto, según los cálculos de la

consultora Alvarez & Marsal.

Podemos señaló que la definición de persona vulnerable sería la misma que rigió para las moratorias hipotecarias aprobadas por el Gobierno a raíz de la pandemia. Solo se beneficiaron de ella unas 220.000 familias porque se podían acoger a ella exclusivamente personas que habían quedado en desempleo, aquellas en las que los ingresos totales de la unidad familiar fue-

ran inferiores a tres veces el Iprem (7.908 euros anuales) o aquellos casos en los que la cuota hipotecaria más suministros superara el 35% de los ingresos netos.

La asociación de consumidores Asufin criticó ayer la medida de Podemos por considerarla "demasiado restrictiva". "Muchas familias quedarían fuera", dijo ayer Patricia Suárez, presidenta de Asufin.

El Gobierno, a través de su portavoz, Isabel Rodríguez, aseguró que "valora el esfuerzo" de su socio de Gobierno de lanzar propuestas de corte social. Sí manifestó que "son muchas las decisiones que estamos adoptando", poniendo como ejemplo los "30.000 millones de euros" destinados a mitigar las consecuencias de la crisis.

Por su parte, los partidos de la oposición mostraron su desacuerdo con la propuesta. La portavoz popular en el Congreso, Cuca Gamarra, calificó esta medida, junto a la que propone un tope a la cesta de la compra, como "humo", una respuesta "populista" a un problema serio. Mientras, Vox la criticó como "trasnochada", en palabras de su portavoz en el Congreso, Iván Espinosa de los Monteros.

Editorial / Página 2

MAÑANA GRATIS

Diagnóstico **Expansión** ¿Qué pasará con la economía?

Expansión.Madrid

Hasta principios de año la economía parecía recuperarse con solidez de la crisis del coronavirus, con todos los motores a pleno rendimiento, y las perspectivas eran muy halagüeñas, con la única sombra en el horizonte de la espiral inflacionista. Sin embargo, todo ha cambiado radicalmente en las últimas semanas. El final del tirón turístico tras el agotamiento de la temporada estival se ha sumado a los efectos de la histórica subida de los tipos de interés por parte del BCE y al corte del gas ruso, que no solo amenaza con tensionar aún más los precios sino también con paralizar buena parte de la industria y de las exportaciones. Es en este contexto en el que EXPANSIÓN ofrece en su edición de mañana un especial con el objetivo de diagnosticar esta etapa que se abre en la que todos los niveles de incertidumbre están en máximos para tratar de dilucidar cómo se verá afectada la economía por estas nuevas circunstancias. Este nuevo Diagnóstico EXPANSIÓN cuenta, además, con la opinión y el análisis de siete reputados economistas que prestarán atención a

los grandes núcleos de actividad, como es el caso del sector de la construcción, la industria o el turismo. Sectores que han sido vitales para la recuperación y que ahora se pueden ver gripados de forma súbita. El mercado inmobiliario, por ejemplo, ya empieza a acusar los efectos de la subida de los tipos de interés, que han frenado las compras de vivienda y las nuevas promociones, mientras que la producción manufacturera, ya golpeada por la caída de la demanda, sufrirá también la escalada de los precios del gas, al tiempo que el turismo, que ha sido el gran baluarte de la recuperación en los meses anteriores, se ve amenazado por la pérdida del poder adquisitivo de sus clientes.

La gran incógnita que surge en este ámbito es si la recesión que probablemente se avecina sobre la economía española, que podría empezar ya en el actual tercer trimestre, será tan intensa como para destruir el empleo creado a lo largo de los últimos años —el mercado laboral ya ha empezado a dar síntomas de agotamiento— y cómo de profundos y duraderos podrían ser los efectos de dicha fase de contracción.

El otoño de España: Decíamos ayer...



RADAR MÓVIL

Ricardo T. Lucas

El "Decíamos ayer..." de la política española nos trae a un Pedro Sánchez más preocupado por anular cualquier alternativa a su gobierno que por gestionar una crisis que le supera claramente. Que demuestra un claro nerviosismo por su desplome de las encuestas debido al malestar social creciente por su impericia ante una espiral de precios asfixiante para la mayoría de los españoles. Y es que la artimaña de utilizar el histórico aumento de la recaudación generado por la inflación para multiplicar las regalías con cargo al erario público no está surtiendo el efecto que buscaba Moncloa.

Nos trae a una Yolanda Díaz ya en campaña personal para las próximas elecciones tras meses amagando, en la que está tirando del manual peronista clásico para reclamar intervencionismo, topar los precios, subvenciones por doquier y subir salarios, con los sindicatos de cómplices, como remedios para la inflación, aunque sean recetas ya fracasadas entre otros países en Argentina. Ha causado estupor que la vicepresidenta no supiera que promover desde el Ejecutivo un pacto de precios entre las empresas de la distribución comercial es una flagrante ilegalidad, como le han tenido que recordar con severidad sus compañeros socialistas del Gabinete y las autoridades de Competencia. Pero es que el objetivo final de Díaz no es tanto que la medida salga adelante, sino crear la ilusión en el imaginario colectivo de que son

los "enemigos de la gente" los que le impiden, como a una suerte de Evita moderna, cumplir sus promesas de desplegar en España un Estado ultraprotector y omnipotente.

Nos trae a un Alberto Núñez Feijóo que, pese a imprimir un vuelco a la dialéctica del PP a la hora de confrontar con el Gobierno respecto a la que usaba Pablo Casado, no ha conseguido sacar al PSOE de su estrategia frentista; de hecho, está siendo blanco de una de las campañas más intensas de desprestigio desplegadas en este país contra un líder de la oposición, con los ministros agotando su retahíla de insultos para doblegar la flemma del gallego. Feijóo podrá anotarse en su haber que Sánchez le ha plagado, como en la tesis *fake*, varias de sus propuestas de rebajas fiscales para hacer frente a la crisis energética. Pero no habrá un pacto entre PP y

PSOE, como reclaman los empresarios y la mayoría de la sociedad, porque Moncloa cree que puede desinflar las expectativas demoscópicas de Feijóo poniendo a todas sus terminales mediáticas a repetir machaconamente la tesis de que los populares bloquean cualquier acuerdo. Y probablemente tampoco sobre la renovación del CGPJ a pesar del ultimátum de su presidente, Carlos Lesmes, a Gobierno y oposición. El argumento utilizado ayer en la sala de prensa de Moncloa por la ministra de Justicia, Pilar Llop, de que existe una honda preocupación ciudadana por este asunto porque ella ha escuchado a la gente en metro y en autobús (sic) hablando del bloqueo "provocado por el PP" a la renovación del poder judicial, es el anticipo de lo que oiremos en las próximas semanas.

Nos trae de nuevo los oportunistas

ataques a la Casa Real de la parte morada del Gobierno, en esta ocasión a cuenta de la asistencia de Don Juan Carlos al funeral de Estado en Londres por su 'prima' Isabel II de Reino Unido atendiendo la invitación expresa del Gobierno británico. La varietal ética del populismo bolivariano es muy rigurosa con el rey emérito pero de lo más flexible para los oligarcas. Podemos aprovecha cualquier ocasión para exigir a Europa que deje de respaldar con armas y recursos económicos a Ucrania frente a la brutal invasión rusa porque "es imposible" ganar la guerra, y ahora arteramente plantean, ante el repliegue forzado de las tropas invasoras, un alto el fuego que permitiría a Putin conseguir en parte su objetivo de apropiarse de territorio ucraniano. A ver si las lluvias del otoño traen algo de cordura a la política española.

Ucrania y la energía dominarán el discurso sobre el estado de la Unión

EVITARÁ EL TOPE DEL PRECIO DEL GAS/ Es probable que Von der Leyen exhorte a los Estados miembros a mantenerse unidos frente a la agresión de Vladimir Putin, al tiempo que elogie los logros de la UE.

Valentina Pop / Sam Fleming.
Financial Times

La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, pronunciará hoy su discurso sobre el estado de la Unión, en el que expondrá las prioridades para el próximo año y resumirá algunos de los logros alcanzados hasta ahora. Las propuestas legislativas que acompañan al discurso, aprobadas ayer por el Colegio de Comisarios, omiten la limitación del precio del gas, dado que la medida sigue siendo controvertida en las capitales de la UE.

Una de las áreas que Von der Leyen citará como un éxito del último año, la vacunación contra el Covid-19, ha sido objeto de críticas (leves) por parte del organismo auditor del bloque. Veremos cuáles son sus conclusiones.

El discurso sobre el estado de la Unión pronunciado por Von der Leyen ante el Parlamento Europeo el año pasado llegó en un momento relativamente optimista. La campaña de vacunación de la UE estaba en pleno apogeo, los confinamientos por el Covid-19 se relajaban y la economía vivía un repunte del crecimiento que superaba el 5% para el año 2021 en su conjunto.

El telón de fondo esta vez es, no hace falta decirlo, inequívocamente sombrío en

comparación. La guerra no provocada de Rusia contra Ucrania marcará de forma indeleble el discurso de la presidenta de la Comisión, al igual que la afluencia de refugiados y el aumento del precio de la energía (casi un 40% anual) que ha provocado.

La Comisión aún no prevé una recesión, pero los funcionarios no han dejado dudas de que los riesgos de que se produzca una están aumentando, ya que la inflación sigue rondando el 10%.

En una reciente sesión informativa privada a los eurodiputados, la presidenta sugirió que el discurso estará marcado por tres prioridades clave: el Acuerdo Verde, la digitalización y la resiliencia.

Es probable que Von der Leyen exhorte a los Estados miembros a mantenerse unidos frente a la agresión de Vladimir Putin, al tiempo que elogie los logros de la UE, en particular los múltiples paquetes de sanciones y la acogida de millones de refugiados ucranianos, más de 7 millones en toda Europa, según ACNUR.

También es probable que se trate el inminente reinicio del laberíntico Pacto de Estabilidad y Crecimiento de la UE, así como la necesidad de proteger la democracia de las noticias falsas y de la interferencia extranjera en las elec-



La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen.

ciones. Sin embargo, la atención del Parlamento Europeo, que se reúne esta semana en Estrasburgo, se centrará sin duda en lo que tenga que decir la presidenta para frenar la subida de los precios de la energía.

Un borrador de las propuestas legislativas de la Comisión visto por *Financial Times* sugiere que la Comisión propondrá, como se esperaba, medidas para reciclar los beneficios extraordinarios de

los productores de energía de bajo coste y las empresas de combustibles fósiles para mitigar el aumento de las facturas energéticas, junto con medidas de ahorro de electricidad para complementar el régimen de reducción voluntaria de la demanda de gas presentado antes de las vacaciones de verano.

Sin embargo, el destino de la propuesta de limitar el precio del gas que llega a Europa desde Rusia o desde el resto

del mundo no está tan claro, y algunos diplomáticos predicen que se va a quedar en el tintero por lo polémico que es. "No aborda el verdadero problema de fondo", señaló uno de ellos. "Un desajuste entre la oferta y la demanda".

En el mundo de los *think-tank*, Karel Lammoo, del Centro de Estudios Políticos Europeos, escribió ayer que "los topes de los precios de la energía (que ya aplican actualmente algunos Estados

Será difícil dar una respuesta coordinada al uso de Putin de la energía como arma

miembros y que se están considerando a nivel de la UE) no tienen sentido".

Todo esto subraya el reto al que se enfrenta Von der Leyen mientras se prepara para un duro invierno en Europa. La UE ha hecho un buen trabajo formando un frente común en áreas como la adquisición de vacunas contra el Covid-19, el pago de la recuperación tras la pandemia y la preparación de seis rondas de sanciones contra Rusia.

Sin embargo, será difícil dar una respuesta coordinada al uso de la energía como arma por parte de Putin. La UE tiene desde hace tiempo un mercado energético defectuoso, marcado por los cuellos de botella transfronterizos y las malas decisiones políticas, como la inadecuada infraestructura de importación de GNL y la notoria dependencia excesiva de Rusia.

Los recientes intentos de la Comisión Europea de empujar a los Estados miembros a aumentar las compras conjuntas sólo han tenido un éxito parcial, y el tan cacareado plan REpowerEU, presentado esta primavera, avanza con lentitud debido a los procedimientos legislativos.

Ursula von der Leyen tiene la oportunidad de defender hoy un enfoque verdaderamente conjunto de los Estados miembros de la Unión Europea ante la crisis energética de este invierno. Si esa apuesta fracasa, los próximos meses serán aún más amargos.

La inflación en Estados Unidos se sitúa en el 8,3%

Sergio Saiz. Nueva York

Segundo mes consecutivo en que la inflación da muestras de ralentización en Estados Unidos. Con el IPC interanual en el 8,3%, se confirma la tendencia a la baja iniciada en el mes de julio y la tesis que sostienen los economistas de que la escalada de precios podría haber tocado techo en junio, cuando llegó a alcanzar el 9,1%, superando todas las previsiones del momento.

En julio, sin embargo, sorprendió bajando más de lo esperado, hasta situarse en el 8,5%. Ahora, vuelve a recortar 0,2 puntos porcentuales, según se desprende de los datos publicados ayer por la Oficina de Estadísticas Laborales de

Estados Unidos. La caída en el precio de la gasolina este verano (de un pronunciado 26% el pasado mes respecto a las cotizaciones máximas de julio) ha pesado especialmente a la hora de lograr una moderación en el IPC de agosto. Aun así, en términos generales, la energía se ha encarecido un 23,8%. El aspecto positivo es que supone un descenso de casi nueve puntos porcentuales.

Aun así, la cesta de la compra sigue encareciéndose. Concretamente, un 11,4%, es decir, medio punto más que el mes anterior. Respecto a hace un año, el coste medio en el supermercado para una familia estadounidense se ha in-

crementado en 460 dólares (452 euros) al mes, según datos de Moody's. En el lado contrario se sitúa el ocio, con los billetes de avión y los hoteles reduciendo precios a medida que las vacaciones de verano llegan a su fin.

La mala noticia, y algo que preocupa especialmente a los analistas, es que la inflación subyacente —que no tiene en cuenta ni los alimentos ni la energía— ha escalado cuatro décimas, hasta situarse en el 6,3%.

De esta forma, retrocede a niveles de febrero de este año, borrando las caídas que se habían producido en esta variable desde abril. Hay que tener en cuenta que, precisamente,

La inflación subyacente escala cuatro décimas y se sitúa en el 6,3%

el mes pasado la Administración de Joe Biden aprobó una ley para reducir la inflación, con un impacto significativo en el gasto de los hogares en materia sanitaria y energética (con incentivos fiscales hacia una transición a fuentes sostenibles). Sin embargo, todavía es pronto para apreciar sus efectos.

Ahora, falta por ver cómo responderá a este dato del IPC la Reserva Federal la próxima

semana. "Dudamos que cambie la perspectiva de otra subida de 75 puntos básicos del tipo de los fondos de la Fed", asegura Allison Boxer, economista de Pimco.

Perspectivas

De hecho, desde el banco central estadounidense han alertado al mercado de que mantendrán el ritmo de subida de tipos hasta estar realmente seguros no sólo de que la inflación da muestras de ralentización, sino que además las perspectivas de futuro confirman esta tendencia y el IPC se encamine hacia un objetivo del 2%, muy lejos todavía del dato del 8,3% anunciado ayer.

Los mercados reacciona-

ron ayer a la baja, ante el temor de que la inflación subyacente sea más persistente de lo esperado y, por tanto, obligue a la Fed incluso a endurecer la política monetaria más de lo previsto a corto plazo, aunque todas las voces descartan una subida de los tipos de un punto, inclinándose mayoritariamente por una nueva alza de tres cuartos de punto.

"La ralentización fue menor de lo esperado, lo que pone de relieve la larga batalla contra la inflación que se avecina", apunta Ben Laidler, estratega de mercados globales de la plataforma de inversión en multiactivos eToro.

Punto de inflexión en la guerra

Gideon Rachman

Tras los reveses sufridos por Rusia, se abre una nueva y peligrosa fase del conflicto. El temor a que Moscú recurra a las armas nucleares no ha desaparecido, pero su uso daría pie a una intervención de Occidente.

La visión de las tropas rusas en franca retirada en Ucrania es impresionante, pero no debería sorprender. Esta guerra ha ido mal para Rusia desde el principio. Vladimir Putin no logró la victoria relámpago que pretendía el 24 de febrero. En abril, los rusos se vieron obligados a emprender una humillante retirada tras realizar incursiones hacia Kiev.

Los limitados avances que Rusia ha conseguido en los últimos seis meses han tenido un coste terrible. La fuerza invasora original reunida por el Kremlin era de unos 200.000 soldados. Estados Unidos calculó el mes pasado que entre 70.000 y 80.000 de esas fuerzas han muerto o han resultado heridas desde el comienzo de la invasión.

Al no querer reconocer que Rusia está en guerra, Putin se ha negado a instituir el servicio militar obligatorio. En cambio, Ucrania ha movilizado a toda su población masculina adulta. Como resultado, Ucrania tiene ahora probablemente más tropas en el campo de batalla que Rusia.

Los ucranianos también tienen ventaja en lo que se refiere a la moral y las municiones. Están luchando para defender su propio país. El suministro de armamento avanzado de Estados Unidos y Europa —en particular, misiles precisos de largo alcance— significa que ahora están mejor equipados que los rusos.

La perspectiva de una derrota rusa es real y estimulante. Pero los avances de Ucrania también abren una nueva y peligrosa fase en el conflicto.

Las imágenes de civiles llorosos abrazando a los soldados ucranianos mientras liberan ciudades y pueblos de los rusos subrayan de qué va esta guerra. La ocupación rusa permanente acabaría con la libertad política y se impondría con asesinatos, torturas y deportaciones.

Una fácil victoria rusa en Ucrania también habría abierto la puerta a nuevas agresiones contra sus vecinos, incluida Moldavia y quizás incluso los miembros de la OTAN Estonia, Letonia y Lituania. Esta perspectiva fue lo suficientemente alarmante como para convencer a Finlandia y Suecia de que solicitaran su ingreso en la OTAN.

Si Rusia es derrotada, la amenaza de invasión que se cierne sobre el resto de Europa retrocederá. La atmósfera política mundial también cambiará. La derrota rusa será mal recibida en Pekín y en Mar-a-Lago. En las semanas previas a la invasión, China anunció una amistad "sin límites" con Rusia. Donald Trump se jactó de que Vladimir Putin era un "genio". Ese juicio ahora parece no sólo inmoral, sino estúpido.

Pero hay que tener cierta precaución. Casi una quinta parte de Ucrania sigue ocupada. Los rusos intentarán reagruparse y los ucranianos podrían



Las tropas rusas se han tenido que retirar de numerosos enclaves del este de Ucrania.

Putin podría intentar una escalada, pero las opciones parecen poco atractivas y limitadas

excederse. La cuestión realmente compleja es qué pasará si Rusia se enfrenta a una derrota humillante, que quizás incluya la pérdida de Crimea, ocupada en 2014 con mucho regocijo de Moscú.

Escalada

En lugar de aceptar la derrota, Putin podría intentar una escalada. Sus opciones, sin embargo, parecen limitadas y poco atractivas. La negativa a convocar una movilización general debe reflejar el nerviosismo por la oposición que podría suscitar en la sociedad rusa. Convocar a las tropas, entrenarlas y equiparlas llevará muchas semanas, y la guerra avanza rápidamente.

Desde el principio del conflicto, Putin ha insinuado que Rusia podría utilizar armas nucleares. La Casa Blanca siempre ha considerado seriamente esta posibilidad. A medida que la guerra se ha ido alargando y ha ido mal para Rusia, los temores de que Putin pueda recurrir a las armas nucleares han disminuido un poco, pero no han desaparecido. Como me dijo un alto responsable político occidental la semana pasada: "Tenemos que recordar que casi todos los ejercicios mi-

Si Putin fuera depuesto, es más probable que su sustituto sea un nacionalista de línea dura

litares rusos que hemos observado han implicado el uso de armas nucleares". Sin embargo, el uso de armas nucleares en Ucrania crearía el peligro evidente de que la propia Rusia se contaminara con la lluvia radiactiva. La reacción política mundial sería muy negativa y una respuesta militar occidental, probablemente no nuclear, sería casi inevitable.

Al igual que los líderes rusos en el pasado, Putin espera que el invierno venga a su rescate. El reciente anuncio de Rusia de que cortará casi todo el suministro de gas a Europa tiene la clara intención de congelar a los partidarios occidentales de Ucrania hasta la sumisión.

Pero Putin necesita que muchas cosas salgan bien para que la táctica del gas funcione. Un invierno muy frío o un aumento de las protestas políticas en Occidente ayudarían. No se puede confiar en ninguna de las dos cosas. El Gobierno alemán afirma que el país "está ahora mejor preparado para una interrupción del suministro ruso" y que el nivel total de las reservas de gas es de casi el 87%. En toda Europa se están aplicando subvenciones a los precios de la energía.

Así que la posición del líder ruso parece peligrosa. Desde el principio,

Una Rusia derrotada no desaparecería del mapa. Y seguiría poseyendo muchas armas nucleares

algunos líderes occidentales han deseado discretamente que Putin perdiera el poder como consecuencia de la guerra. El presidente Joe Biden incluso lo dijo.

Pero si Putin es depuesto, tal vez mediante un golpe de Estado, es más probable que su sustituto sea un nacionalista de línea dura que un liberal. La disidencia más ruidosa que se expresa en Rusia es la de los militaristas y nacionalistas, que piden una escalada de la guerra. Una teoría que circula en los círculos de inteligencia occidentales es que el asesinato de Daria Dugina, una periodista nacionalista, fue organizado por los servicios de seguridad rusos como una advertencia a los críticos de ultraderecha de Putin.

Una Rusia derrotada no desaparecería del mapa. Y seguiría poseyendo un gran número de armas nucleares, así como una reserva de agravios repleta.

Es evidente que hay muchos peligros por delante. Pero a veces hay que reconocer las buenas noticias como lo que son. Dentro de lo que ha sido un año sombrío, las victorias militares ucranianas de la semana pasada son ciertamente eso.

Financial Times

La OPEP bombeó menos crudo del acordado en agosto

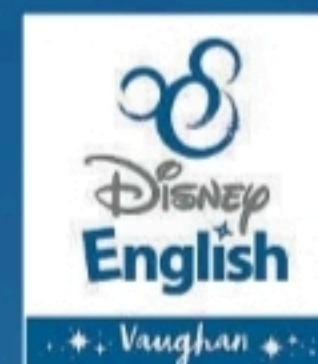
Expansión, Madrid

Más allá de políticas y estrategias de producción, la OPEP volvió a dejar clara en agosto la falta de capacidad de algunos de sus miembros para cumplir con las cifras de bombeo prometidas. La producción del cartel petrolero (sin contar a Irán, Venezuela y Libia) ascendió a 25.278 millones de barriles diarios en agosto, muy por debajo de la cuota conjunta establecida. Así se desprende del informe mensual de la OPEP, publicado ayer. En el acuerdo alcanzado a finales de junio en la OPEP+, de la que forma parte Rusia, los socios del cartel se comprometieron a bombear juntos en agosto 26.689 millones de barriles diarios, 1,4 millones más de los que finalmente se han extraído. Estos datos evidencian las crecientes dificultades técnicas que afrontan la mayoría de países productores para elevar los suministros, con las excepciones de Arabia Saudí y Emiratos Árabes. Entre los países más afectados por la falta de inversión y medios técnicos figuran Nigeria, cuyas extracciones se redujeron en 65.000 barriles diarios, hasta 1,1 millones de barriles, cuando la cuota asignada ascendía a 1,8 mbd; y Angola, que bombeó 1,19 millones de barriles frente a una cuota de 1,52 millones. Los datos se conocen una semana después de que la OPEP+ decidiera reducir su producción en 100.000 barriles diarios a partir de octubre, decisión que supuso dar marcha atrás al acuerdo alcanzado en agosto, cuando el grupo pactó incrementar la producción en esa misma cifra por jornada durante el mes de septiembre.

La OPEP mantuvo ayer sin cambios sus previsiones de demanda de crudo, que según sus estimaciones se situará en 100,3 millones de barriles diarios este año y en 102,73 millones en 2023. Pese al enfriamiento económico, la OPEP aprecia "unos resultados económicos aún sólidos en los principales países consumidores", pero cree que "el mercado se encuentra en un estado de esquizofrenia", que envía "señales erróneas en momentos en que se necesitan más que nunca una mayor visibilidad y claridad y unos mercados que funcionen bien frente a "los enormes riesgos e incertidumbres" actuales.

Aprende Inglés

con Disney English Vaughan



Una colección única para que tus hijos aprendan inglés con sus profesores Vaughan y sus personajes Disney favoritos



SÁBADO 17
Segunda entrega
FROZEN
6,95€

- Cuento en versión bilingüe (inglés/español)
- Actividades variadas de vocabulario y gramática
- Con audios divertidos y didácticos con profesores Vaughan

Ellos solos podrán seguir la historia y hacer las actividades en inglés

PRÓXIMAS ENTREGAS



24 SEPTIEMBRE
MONSTERS, INC.



1 OCTUBRE
VAIANA



8 OCTUBRE
THE LION KING



www.elmundo.es/promociones

TEATRO REAL
CERCA DE TI

© 2022 Disney/Pixar. Promoción válida en Península. Unidades limitadas.
Bases depositadas en www.elmundo.es/promociones/ Teléfono de atención al cliente 91 205 37 12

MARCA **EL MUNDO**

IFEMA MADRID / Mercedes-Benz Fashion Week (MBFW)



La pasarela reúne a 41 diseñadores en su calendario oficial con un programa compuesto por firmas consagradas como Andrés Sardá, Isabel Sanchis, Álvaro Calafat, Teresa Heibit, Ulises Mérida o Lola Casademunt. El próximo domingo, la pasarela estará destinada a las colecciones de diez creadores emergentes como Boitad, Kollapse o Corsicana.

Por **A. G. Perianes**

Madrid vuelve a ser la capital de la moda por segunda vez este año con la llegada del principal evento del sector en España. Tras su última celebración el pasado mes de marzo, la Mercedes-Benz Fashion Week (MBFW) regresa en su 76ª edición, que desde hoy y hasta el próximo domingo 18 de septiembre servirá de carta de presentación de la próxima temporada primavera-verano 2022-2023. Como ya es habitual, la cita organizada por Ifema Madrid con el apoyo del ayuntamiento de la capital tiene en el pabellón 14.1 su escenario principal, aunque se extenderá a otras localizaciones.

Las cinco jornadas que durará esta MBFW serán una pasarela por la que desfilarán las creaciones más codiciadas de los 41 diseñadores que componen un calendario que ha recuperado las cifras prepandemia. Y también una ocasión para demostrar la apuesta férrea del evento por la internacionalización, la innovación, la sostenibilidad y la tecnología, con diversas acciones que complementarán el encuentro. De hecho, tal como expresó ayer en la presentación de la cita Benito Jiménez, director de Márketing de Mercedes-Benz España, todos ellos son valores que «comparte» su marca, motivo por el que, dice, «se ha consolidado como uno de los principales patrocinadores de la Fashion Week en todo el mundo durante los últimos 20 años».

La moda de autor se cita en la mayor pasarela española

El salón MBFW Madrid arranca hoy su edición número 76 en el recinto ferial madrileño. Hasta el domingo, los diseñadores presentarán las principales tendencias en el mundo de la moda

De la misma forma, el presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), Modesto Lomba, aseguró que, pese a que su organización solo ha compartido 25 de los 37 años de vida del certamen, se sienten «participes en primera persona de su historia, con el trabajo de los creadores que pasan cada temporada por él». Así, 23 de los 41 diseñadores que lo hacen en esta edición forman parte de AC-

ME. Y no es lo único de lo que se mostró orgulloso Lomba en el día de ayer. También recordó que esta cita llega con la recuperación de una moda española de autor que el pasado año «facturó más de 700 millones de euros y generó más de 7.000 empleos directos». Y lo hizo, remarcó, con «una columna vertebral 100% sostenible y subiendo a la pasarela la creatividad, la artesanía y el saber hacer como valores».

La jornada inaugural guarda un componente especial, al estar dedicada íntegramente a los diez diseñadores que conforman el programa Off. Se desarrollará en diversos lugares fuera de Ifema Madrid y contará con creadores como Roberto Verino (Fashion Film Digital), Rafael Urquizar (WiZink Center) o Paloma Suárez (Hotel Princesa).

Durante los próximos tres días de evento, que los más nostálgicos recordarán como la antigua Pasarela Cibeles, los asistentes podrán ver las colecciones de los 21 artistas más consagrados que participan en esta edición. Entre ellos, firmas como las de Andrés Sardá, Duyos (que celebrará su 25 aniversario en la moda), Redondo Brand, Pedro del Hierro, JCPaja-

La jornada inaugural está íntegramente dedicada al programa Off, que se desarrollará en el recinto de Ifema Madrid y en otras localizaciones de la ciudad

res, Malne, Ágatha Ruiz de la Prada, Aurelia Gil, Custo Barcelona o Roberto Diz.

Al término de la jornada del próximo sábado 17 de septiembre se entregarán los prestigiosos Premios L'Oréal Paris. En primer lugar el de la mejor colección, en reconocimiento a algún consagrado diseñador, y por otro, el que se otorgará a la mejor modelo de esta edición de la pasarela.

Tras el turno de los nombres más afianzados, la jornada del domingo 18 pondrá el foco en los diseñadores noveles. Diez promesas emergentes mostrarán sus colecciones en la pasarela Allianz Ego. Entre ellas, Evade House (ganadora del Premio Allianz Ego Confidence in Fashion de la última edición de marzo) o la firma de moda sostenible Corsicana.

Como en años anteriores, a este broche de oro se añadirá la idea de que MBFW Madrid es un marco en el que reconocer el esfuerzo, la creatividad y la puesta en escena de las grandes figuras de la moda. Así, a lo largo de la jornada se entregará, por un lado, el Premio Allianz Ego Confidence in Fashion para impulsar el desarrollo creativo y empresarial de los creadores más prometedores y, por otro, el Mercedes-Benz Fashion Talent a la mejor propuesta presentada a lo largo de ese día.

Esta 76ª edición cuenta con el apoyo de 19 marcas de prestigio. Como patrocinadores principales aparecen Mercedes-Benz, L'Oréal Paris e Inditex. También patrocinan el certamen Allianz, Iberia, el recién inaugurado Thompson Madrid (que será el hotel oficial), Royal Bliss y Mó de Multiópticas. Por su parte, Klarna, Rowenta, GHD, Mar de Frades, Málaga de Moda, ESNE Escuela Universitaria y Clínicas Dorsia actúan como firmas colaboradoras, mientras que la marca El Tío Claus tendrá presencia en el denominado Cibelespacio.

Con todo ello, la MBFW Madrid promete seguir consolidando un sector que la vicealcaldesa de la capital, Begoña Villacís, calificó ayer de «estratégico para la ciudad», a través de «la valentía y el inconformismo» de quienes, «en los tiempos que corren, deciden presentar sus colecciones».

CUADROS

Desde Orby, actualice los datos pulsando en los cuadros con este logotipo



13-09-2022

LOS PROTAGONISTAS DE LA BOLSA ESPAÑOLA

Los valores que más suben

	%
Tubos Reunidos	6,18
Innovative Solutions Eco.	4,49
Solaria	2,74
Dia	2,24
Bodegas Riojanas	1,71
Mapfre	1,35
Audax Renovables	1,26
Vocento	1,25

Los valores que más bajan

	%
Aperam	-5,36
Lingotes Especiales	-4,64
Cellnex Telecom	-4,58
Gestamp	-4,31
IAG	-4,26
Colonial	-4,24
Fluidra	-4,20
Talgo	-3,84

Los valores más negociados

	Títulos
B. Sabadell	41.058.450
B. Santander	39.474.296
Dia	29.006.192
CaixaBank	23.790.862
Urbas Gr.Financiero	19.427.317
BBVA	17.770.797
IAG	13.243.584
Telefónica	12.317.474

>Bono español a 10 años

Rentabilidad en porcentaje.



>Petróleo

Barril de Brent, en dólares.



>Oro

En dólares por onza.



ÍNDICES MUNDIALES Y SECTORIALES

13-09-2022

	Índice	Último	Variación diaria	Máximo	Mínimo	Variación anual (%)	
			Puntos	%	anual	anual	
ESPAÑA							
	Ibex 35	8.064,00	-130,30	-1,59	8.933,60	7.644,00	-7,46
	Ibex Medium Cap	12.675,00	-199,00	-1,55	13.890,60	11.956,80	-8,25
	Ibex Small Cap	7.476,30	-60,50	-0,80	9.000,90	7.394,00	-9,29
	Latibex Top	5.508,30	-60,90	-1,09	6.479,30	6.145,00	-11,23
	Madrid	802,63	-12,24	-1,50	889,33	760,10	-6,87
	B. Consumo	3.571,27	-56,73	-1,56	4.470,21	3.461,15	-20,05
	Mat. / Const.	1.332,79	-20,39	-1,51	1.510,24	1.257,70	-10,91
	Petróleo / Energía	1.709,42	-9,02	-0,52	1.858,66	1.474,70	-4,23
	S. Fin./Inmobiliar.	380,30	-7,22	-1,86	469,92	326,18	-2,50
	Tecnol. / Comunic.	677,81	-15,83	-2,28	816,73	677,81	-13,03
	Serv. Consumo	731,76	-17,21	-2,30	1.009,79	723,10	-17,72
	Barcelona	635,94	-11,58	-1,79	712,98	600,54	-21,67
	BCN Mid-50	22.921,71	-240,65	-1,04	26.364,76	22.702,70	-8,35
	Bilbao	1.285,33	-20,82	-1,59	1.416,72	1.212,54	-8,02
	Valencia	1.220,87	-20,90	-1,68	1.345,25	1.134,73	-2,27
ZONA EURO							
	Dax Xetra	13.188,95	-213,32	-1,59	16.271,75	12.401,20	-16,97
	CAC 40	6.245,69	-87,90	-1,39	7.376,37	5.794,96	-12,68
	Aex 25	684,23	-12,64	-1,81	804,28	635,75	-14,25
	Fse Mid	22.303,86	-306,54	-1,36	28.162,67	20.554,33	-18,44
	PSI 20	6.025,52	-55,23	-0,91	6.349,21	5.331,85	-8,19
	Austria-Atx Vienna	2.995,86	-37,41	-1,23	4.057,59	2.762,36	-22,41
	Grecia-Atemas	840,81	-9,08	-1,07	971,09	779,20	-5,88

(1)A media sesión. (2) Restivo

IBEX

13-09-2022

Valor	ÚLTIMA SESIÓN					ANUAL		NEGOCIACIÓN 12 MESES		HISTÓRICO		Año ant.	DIVIDENDOS			RENTABILIDAD			CAPITAL		VALORACIÓN			Sigla	Sector										
	Cierre	Dif. (%)	Máximo	Mínimo	Títulos	Máximo	Mínimo	Títulos	Rotación	Máximo	Mínimo		Por div. 12 m.	Reval. 2022 (%)	Total con div. 2022	Número acciones	Capitalización (mMl.)	PER Año sig.	Valor contable																
Acciona	202.000	0,60	205.600	200.600	106.082	210.200	Ag	131.048	Fe	105.221	0,49	210.200	Ag22	18.057	May00	3,91	Ji-21	A	3,91	Ji-22	U	4,11	2,05	20,17	22,61	54.856.653	11.081	23,60	21,29	2,35	ANA	CON			
Acciona Enor	41.320	-0,43	42.220	41.160	246.887	43.680	Ag	26.120	Fe	180.220	0,14	43.680	Ag22	26.120	Fe22	—	—	—	—	Ab-22	U	0,28	0,67	26,83	27,69	329.250.589	13.605	—	—	—	—	AVE	ENR		
Acerinox	8.848	-3,70	9.238	8.832	1.156.292	12.107	En	8.168	Ji	1.203.278	1,19	12.107	En22	2.437	Bi-99	0,50	Ji-21	U	0,50	Ji-22	A	0,50	5,44	-22,28	-17,89	259.724.345	2.298	2,70	5,98	0,86	ACX	MET			
ACS	23.040	-2,00	23.610	22.940	522.691	25.124	Ji	19.426	Mz	760.286	0,68	30.878	Ab19	2.097	Bi-99	1,72	Ji-22	A	1,48	Ag-22	A	0,05	8,52	-2,25	-14,39	288.664.594	6.651	13,51	12,26	1,32	ACS	CON			
Aena	119.750	-1,60	123.500	119.150	92.519	154.650	Fe	118.700	Se	142.210	0,24	178.050	Ji-19	51.041	Re15	—	Ab-18	U	6,30	Ab-19	U	6,93	—	-13,72	-13,72	150.000.000	17.963	30,45	17,84	2,70	AENA	TIR			
Aerolineas	51.440	-2,21	53.880	51.360	615.122	63.880	En	50.420	Se	768.681	0,44	80.034	Oc18	8.902	May10	—	Ji-19	C	0,67	En-20	A	0,36	—	-13,75	-13,75	450.499.205	23.174	33,62	21,69	5,42	AAS	TUR			
Aeroflot Int.	22.810	-3,44	23.880	22.760	520.243	32.885	En	20.680	Ji	627.930	0,18	123.431	Ji-08	5.974	May16	0,21	Ji-19	U	0,15	Ji-21	U	0,21	—	-19,47	-19,47	877.809.772	20.058	1,78	3,99	0,36	MYS	MET			
B. Sabadell	0,718	-3,27	0,769	0,726	41.038.450	0,907	Fe	0,572	Mz	33.537.713	1,53	40,23	Fe07	0,245	Oc10	—	Ab-20	C	0,02	Ab-22	U	0,03	3,93	24,77	29,84	5.626.964.701	4.155	6,15	6,71	0,32	SAB	BCO			
B. Santander	2,575	-2,39	2,654	2,543	39.474.296	3,418	Fe	2,338	Ji	44.082.190	0,66	5,537	Oc07	1,413	Se20	0,05	No-21	A	0,05	My-22	C	0,05	3,79	-12,43	-10,68	17.080.711.029	43.983	5,01	4,72	0,46	SAN	BCO			
Banque	5,672	-1,39	5,858	5,592	3.988.934	6,036	Ji	4,082	Mz	2.863.854	0,82	6,127	Fe18	0,762	Ji12	1,55	My-22	C	0,06	Ji-22	A	0,07	5,51	25,79	28,74	878.866.154	5.098	10,48	9,61	1,02	BKT	BCO			
BBVA	4,887	-1,39	4,995	4,851	17.770.797	5,791	Fe	4,000	Ji	20.594.165	0,83	8,794	Fe07	2,011	Se20	0,08	Oc-21	A	0,08	Ab-22	U	0,23	6,26	-6,91	-2,53	6.386.667.870	31.212	5,55	5,77	0,65	BBVA	BCO			
CaixaBank	3,415	-1,98	3,561	3,315	23.790.862	3,585	Ji	2,299	En	15.443.438	0,49	3,850	En18	1,044	May09	0,03	My-21	A	0,03	Ab-22	U	0,15	4,20	41,47	47,53	8.060.647.033	27.527	10,20	9,37	0,72	CABK	BCO			
Cellnex Telecom	36,880	-4,58	39,310	36,880	960.434	50,725	En	35,470	Ji	1.196.345	0,45	61,039	Ag21	9.464	May16	0,03	No-18	A	0,05	No-21	A	0,03	0,08	-27,94	-27,91	679.327.724	25.054	—	—	—	—	1,93	CNXX	TEL	
Colonial	5,755	-4,24	6,105	5,750	1.121.343	8,092	En	5,735	Se	796.118	0,38	3,467	May10	1,352	Ji12	—	Ji-20	A	0,16	Ji-22	A	0,07	1,09	-30,24	-27,30	539.615.637	3.105	19,84	17,57	0,52	COL	ENR			
Enagás	17,550	-0,68	17,835	17,520	979.540	21,060	My	17,317	Fe	913.074	0,90	21,079	Fe20	1,839	Se02	1,69	Oc-21	A	0,68	Ji-22	C	1,02	9,62	-13,97	-8,97	261.990.074	4.598	12,02	14,63	1,33	ENG	ENE			
Endesa	17,535	-1,13	18,000	17,525	1.233.508	19,952	My	16,977	Mz	1.141.724	0,28	21,389	Fe20	1,146	Se02	2,01	En-22	A	0,50	Ji-22	C	0,94	8,10	-13,19	-6,08	1.058.752.117	18.565	10,56	10,11	3,26	ENB	ENE			
Ferre	25,450	-1,47	26,000	25,350	432.756	27,397	En	22,712	My	893.538	0,31	28,813	Fe20	1,681	May09	0,50	No-21	A	0,31	My-22	C	0,28	2,26	-7,66	-5,64	737.571.040	18.771	—	62,07	5,07	FBR	ATP			
Fluidra	15,510	-4,20	16,390	15,510	800.699	33,929	En	15,110	Se	454.830	0,60	37,052	Oc21	1,556	Oc11	0,40	No-21	A	0,20	Ji-22	A	0,43	3,89	-55,94	-54,72	195.629.070	3.034	8,96	9,37	1,78	FOR	ING			
Galp	12,515	0,36	12,740	12,475	1.248.995	19,950	My	11,420	Se	1.126.961	0,68	33,425	Fe20	1,894	May06	0,36	Oc-20	C	0,16	Ji-21	R	0,36	—	-25,84	-25,84	426.129.798	7.578	20,19	13,17	1,48	GRF	PAU			
IAG	1,247	-0,26	1,316	1,247	13.243.584	2,107	Fe	1,201	Ji	20.068.137	1,04	5,223	En20	0,787	May11	—	Ji-19	C	0,17	Oc-19	A	0,15	—	-26,85	-26,85	4.971.476.010	6.197	—	—	—	—	—	IAG	TIR	
Iberdrola	10,815	0,05	10,985	10,760	9.455.643	11,112	My	8,722	En	10.813.150	0,44	11,519	En21	1,073	Oc02	0,42	Re-22	A	0,17	Ag-22	C	0,27	4,09	3,89	12,46	6.362.094.000	68.806	16,73	15,23	1,39	IBE	ENE			
Inditex	21,950	-1,92	22,570	21,940	3.817.228	28,004	En	19,288	Ab	3.118.293	0,26	32,047	Ji17	1,962	Se01	0,70	No-21	E	0,35	My-22	A	0,47	3,64	-23,06	-21,43	3.116.652.000	68.411	17,70	16,88	4,04	ITX	TEX			
Indra	8,050	-1,65	8,285	8,050	542.648	10,706	Ji	7,565	Se	721.974	0,15	14,741	May17	2,778	May99	—	Ji-14	U	0,34	Ji-22	A	0,15	1,83	-15,44	-13,87	176.654.402	1.422	8,09	7,61	1,47	IDR	ELE			
Mapfre	1,728	1,35	1,731	1,701	4.694.867	1,913	Fe	1,529	Ji	3.524.189	0,29	2,320	May17	0,314	May17	0,14	No-21	A	0,06	My-22	C	0,09	8,58	-4,29	-0,45	3.079.553.273	5.321	—	—	—	—	—	MAP	SEG	
Meris Hotels Int.	5,560	-1,94	5,710	5,530	950.740	8,090	My	5,275	Se	978.182	1,14	16,548	Ab07	1,509	May09	—	Ji-18	A	0,17	Ji-19	A	0,18	—	-7,36	-7,36	220.400.000	1.225	—	—	—	—	—	MEL	TUR	
Merlin Properties	9,040	-2,89	9,410	9,025	756.607	10,010	Ag	8,053	Mz	761.589	0,42	11,569	En19	4.944	Oc20	0,15	My-22	C	0,02	Ag-22	A	0,75	9,89	-5,33	-5,12	469.770.750	4.256	—	—	—	—	—	MEL	PAU	
Net urgency	26,710	-1,87	27,470	26,560	400.785	29,730	Ag	21,829	Fe	708.099	0,19	29,730	Ag22	3.788	May20	1,33	My-22	C	0,50	Ag-22	A	0,30	4,41	-6,64	-3,84	969.613.801	25.918	—	—	—	—	—	—	NTG	CON
PharmMar	58,560	-2,50	61,480	58,560	50.994	77,073	Ab	49,612	Fe	77.079	1,08	133,073	Ji20	10.810	Oc18	0,60	Ji-22	A	0,65	Ji-22	A	0,65	2,16	2,70	4,98	18.354.907	1.075	—	—	—	—	—	PHM	PAU	
Red Eléctrica	18,145	-0,36	18,540	18,140	830.529	19,915	Ag	15,780	Fe	1.252.542	0,59	19,915	Ag22	0,545	Bi-99	0,50	En-22	A	0,27	Ji-22	C	0,73	5,46	-4,63	-0,63	541.080.000	9.818	—	—	—	—	—	REE	ENE	
Repsol	12,900	-1,90	13,250	12,785	5.763.883	15,735	Ji	10,114	En	6.046.708	1,07	15,735	Ji22	3,750	May02	0,59	En-22	R	0,30	Ji-22	C	0,33	4,79	-23,61	-29,65	1.452.396.053	18.736	—	—	—	—	—	REP	PET	
ROV	46,000	-2,95	47,620	45,880	76.696	71,234	Fe	45,500	Se	99.809	0,47	72,611	Oc21	3.102	May20	0,38	Ji-21	A	0,38	Ji-22	U	0,96	2,02	-37,67	-36,37	54.016.157	2.485	—	—	—	—	—	—	ROV	PAU
Sagor	2,306	-2,29	2,362	2,278	1.119.660	2,660	Ji	1,836	Mz	2.150.052	0,85	29,859	May06	1,722	Ji12	0,10	Re-22	R	0,05	Ji-22	C	0,07	4,87	-0,87	-11,01	653.467.691	1.507	—	—	—	—	—	—	SGR	CON
Siemens Gamesa	17,950	=	17,985	17,910	1.252.319	21,100	En	12,825	My	1.977.005	0,75	38,480	En21	0,820	Ji12	—	Ab-19	A	0,03	Ji-20	A	0,05	—	-14,81	-14,81	681.143.382	12.227	—	—	—	—	—	—	SGR	ENR
Solania	21,400	2,74	22,150	20,910	1.024.005	24,310	Ag	13,020	Fe	717.674	1,48	30,940	En21	0,300	May12	—	My-11	A	0,02	Oc-11	A	0,02	—	25,00	25,00	124.950.876	2.674	—	—	—	—	—	—	SR	ENE
Telefonía	3,950	-0,33	4,012	3,948	12.317.474	4,905	Ji	3,725	En	14.137.723	0,64	9,775	May00	2,235	Oc02	0,35	Ji-21	R	0,20	No-21	R	0,15	3,73	2,54	6,65	5.699.772.963	22.277	—	—	—	—	—	—	TF	TEL

CUADROS

13-09-2022

RESTO DE MERCADO CONTINUO (Continuación)

RESTO DE MERCADO CONTINUO (Continuación)																						13-09-2022				
Valor	ÚLTIMA SESIÓN				ANUAL		NEGOCIACIÓN 12 MESES		HISTÓRICO		DIVIDENDOS		RENTABILIDAD			CAPITAL		VALORACIÓN			Sector					
	Cierre	Dif. (%)	Máximo	Mínimo	Títulos	Máximo	Mínimo	Títulos	Rotación	Máximo	Mínimo	Año ant.		Por div.	Reval. 12 m. (%)	Total con div. 2022	Número acciones	Capitalización (mil.)	PER			Valor contable				
																			Año act.	Año sig.						
Boomer	5,960	—	6,080	5,960	6,146	6,500 J	4,220 En	14,080	0,06	6,500 J22	4,220 En22	—	—	—	—	35,45	35,45	56,940.150	309	—	—	—	ENER	ENR		
Boomer Odigeo	5,290	-2,40	5,500	5,250	77,946	9,880 En	4,450 J	128,394	0,26	11,400 Ab14	1,023 O-14	—	—	—	—	-45,46	-45,46	127,605.059	625	—	26,41	2,49	EDM	ENR		
Boomer	10,700	-0,47	10,850	10,650	21,281	16,088 My	9,572 Fe	19,426	0,06	14,633 En07	1,263 En02	0,34	Di-21 A	0,06	—	—	3,38	1,90	4,78	87,000.000	931	7,08	5,57	1,57	ENO	ENR
Enso	3,190	-2,59	3,484	3,190	360,672	3,760 Ag	2,192 En	1,024,615	1,07	8,130 O-18	0,830 Mo09	—	—	—	—	5,29	49,73	57,86	246,272.500	835	7,28	9,69	1,43	ENK	ENR	
Enros	3,010	-2,90	3,100	2,980	219,317	3,810 Jn	2,716 Mz	196,946	0,50	206,906 Se87	0,325 Jn13	—	—	—	—	2,74	1,35	4,21	100,971.237	304	4,56	6,69	—	ENR	QUI	
Enros	0,075	—	0,078	0,073	1,337,070	0,214 En	0,056 Jn	1,594,424	0,88	35,529 Ag08	0,056 Jn22	—	—	—	—	-58,61	-58,61	463,640.800	35	6,28	6,23	—	ENR	TEL		
Enso	4,000	-1,11	4,045	3,985	207,641	4,250 J	3,150 Mz	349,487	0,29	6,922 Ab07	0,703 My12	0,23	En-22 A	0,17	—	—	5,09	15,01	20,93	310,782.825	1,243	13,33	13,79	2,12	ENR	ENR
RCC	9,210	-1,39	9,440	9,150	21,554	10,946 Jn	8,880 Se	49,882	0,03	35,434 Fe07	4,074 M13	0,80	En-21 A	0,40	—	—	4,28	-16,88	-9,66	438,344.885	4,037	10,83	10,12	1,23	FAC	CON
GAM	1,170	-1,27	1,185	1,155	1,500	1,515 En	1,050 Jn	14,447	0,04	199,158 J07	0,832 Se20	—	—	—	—	-21,74	-21,74	94,608.106	111	23,40	10,64	—	GALQ	ING		
Gestamp	3,420	-4,31	3,594	3,400	347,920	4,568 En	2,788 Mz	529,252	0,24	6,848 Jn18	1,949 J20	—	—	—	—	2,27	-23,15	-21,33	575,514.360	1,968	8,36	6,33	1,02	GST	ENR	
Global Dominion	3,725	-2,36	3,820	3,690	78,259	4,662 En	3,433 Mz	143,468	0,23	5,022 Jn18	2,091 Jn16	0,02	En-21 C	0,02	—	—	2,30	-20,49	-18,62	160,701.777	399	12,02	10,35	1,64	GMN	TEL
Greenery Rentables	36,180	0,44	37,100	36,180	31,794	42,180 My	22,400 Fe	49,904	0,42	44,400 En21	1,300 Fe17	—	—	—	—	-24,76	-24,76	30,611.911	1,108	33,92	21,56	5,01	GNL	ENR		
Grifos C.A.	8,590	0,53	8,625	8,465	176,483	12,470 Jn	7,590 Se	258,881	0,25	22,803 Fe20	2,979 Jn11	0,37	En-21 C	0,01	—	—	-15,03	-15,03	261,425.110	2,246	—	—	—	GNP	P	
Grupo Catalana de C.	29,410	0,17	29,700	29,050	30,783	30,100 J	24,416 Mz	26,287	0,06	35,026 Jn18	1,590 Jn09	0,99	My-22 A	0,45	—	—	3,26	-1,49	0,81	120,000.000	3,534	7,70	7,63	0,81	GNQ	SEG
Grupo San José	3,890	-2,26	3,950	3,890	4,200	5,050 En	3,820 Se	35,951	0,14	12,994 J09	0,663 J14	0,10	En-22 U	0,10	—	—	5,03	-20,61	-16,53	65,026.083	253	10,45	9,38	—	GSJ	CON
Grupo Sapi	13,400	-0,74	13,550	13,300	2,865	18,700 Jn	13,400 Se	5,647	0,13	34,948 J18	5,500 Mo09	0,45	O-21 A	0,25	—	—	3,70	-25,36	-24,17	11,039.829	148	17,87	7,61	0,56	IBG	ENR
Inmobiliaria del Sur	7,500	-2,09	7,720	7,480	35,026	8,448 En	7,500 Se	1,000	0,04	34,672 En07	2,580 J13	0,40	En-22 A	0,14	—	—	3,92	-2,60	1,30	18,669.031	140	—	—	—	IBR	ENR
Innovative Solutions Eco.	0,558	-0,49	0,564	0,534	2,480	0,780 En	0,520 J	26,670	0,12	29,031 Se09	0,283 O-20	—	—	—	—	-20,96	-20,96	57,688.133	39	—	—	—	IBE	CON		
Isa	4,680	-0,85	4,755	4,600	31,519	5,600 Fe	4,580 Ag	51,362	0,16	9,870 Ab18	1,060 O-20	—	—	—	—	-8,59	-8,59	83,692.969	392	—	—	—	IFE	ENR		
Isa	1,160	—	1,160	1,160	1,000	1,970 Ab	1,050 J	3,094	0,04	14,564 J10	0,861 Fe21	0,02	My-22 E	0,02	—	—	1,72	-25,64	-25,64	21,914.438	25	—	—	—	IFR	ENR
Isa	1,765	-1,74	1,760	1,072	453,493	1,538 En	1,034 Se	696,575	0,16	1,777 Jn21	1,034 Se22	0,07	My-22 C	0,02	—	—	7,91	-33,17	-30,70	1,088,416.840	1,170	—	—	—	IGA	SEG
Isa	6,580	-4,64	6,900	6,420	8,891	12,100 En	6,580 Se	2,553	0,07	20,803 My17	1,181 Se21	0,70	En-21 U	0,70	—	—	-45,17	-45,17	10,000.000	66	—	—	—	IGT	NET	
Isa	19,880	-1,09	20,200	19,880	170,014	20,220 Ag	14,645 Mz	236,658	0,46	20,220 Ag22	8,598 O-14	1,20	Fe-22 C	0,83	—	—	6,27	15,41	20,59	132,750.000	2,639	—	—	—	IGG	THS
Isa	2,828	-3,08	2,994	2,828	163,473	5,120 Mz	2,738 Se	384,525	0,32	11,758 Jn08	2,611 Mo09	—	—	—	—	-31,19	-31,19	313,166.144	886	—	—	—	IMS	PSB		
Isa	6,820	-0,29	6,910	6,820	15,959	7,210 Jn	5,448 Mz	75,246	0,13	13,121 My18	3,999 Mo09	—	—	—	—	-4,21	-4,21	151,676.341	1,038	—	—	—	IMK	ENR		
Isa	11,680	-0,69	11,920	11,520	7,437	13,540 En	11,555 Mz	15,877	0,10	14,891 Jn17	1,069 Jn08	0,49	En-22 U	0,10	—	—	3,94	-10,84	-9,24	40,000.000	467	—	—	—	IMM	ENR
Isa	1,320	-0,75	1,350	1,320	10,689	1,490 J	1,217 Ab	6,521	0,05	15,727 Fe07	0,311 J12	—	—	—	—	-1,41	-3,36	32,000.000	42	—	—	—	IMB	ENR		
Isa	4,810	-3,02	4,950	4,810	10,816	5,991 En	4,800 Jn	5,897	0,12	6,721 Jn08	0,541 J12	0,17	My-21 U	0,17	—	—	4,03	-19,83	-16,50	12,316.627	30	—	—	—	IMA	ENR
Isa	1,670	—	1,670	1,660	4,602	2,030 Mz	1,605 Fe	28,646	0,12	3,638 Se16	1,020 O-20	0,06	Se-21 R	0,06	—	—	11,98	-13,25	-2,86	60,000.000	100	—	—	—	INTA	ENR
Isa	10,600	0,76	10,720	10,320	14,927	11,453 Jn	9,265 My	84,353	0,27	17,347 J17	6,057 Mz20	—	—	—	—	0,57	11,10	79,988.642	889	—	—	—	IOAN	ENR		
Isa	0,370	-1,60	0,373	0,370	10,000	0,488 Fe	0,360 J	69,178	0,05	12,072 Fe09	0,121 Ag14	—	—	—	—	-7,96	-7,81	327,267.455	121	—	—	—	IKT	TEX		
Isa	2,970	1,02	3,065	2,970	30,588	3,990 Jn	2,850 Se	61,073	0,04	22,870 Se07	1,438 Mo09	—	—	—	—	-2,30	-2,30	435,745.670	1,294	—	—	—	IMH	TUR		
Isa	0,002	—	0,002	0,002	4,248,300	0,005 En	0,002 Ag	35,233,953	1,48	37,146 Fe07	0,002 Ag22	—	—	—	—	-50,00	-50,00	6,122,535.236	13	—	—	—	IME	ENR		
Isa	0,582	-1,36	0,596	0,578	1,005,738	1,100 En	0,540 Se	2,234,344	0,97	15,623 Jn14	0,453 Mo20	—	—	—	—	-42,99	-42,99	591,124.583	344	—	—	—	IML	CON		
Isa	5,040	0,90	5,060	4,980	74,319	5,040 Se	4,580 J	159,504	0,04	5,040 Se22	4,580 J22	—	—	—	—	—	—	148,033.474	746	—	—	—	IMO	ENR		
Isa	2,420	-0,41	2,470	2,420	12,885	3,205 En	2,110 My	123,663	0,59	5,140 Jn16	1,630 Mo20	—	—	—	—	-10,37	-10,37	53,964.492	131	—	—	—	IMY	ENR		
Isa	0,196	0,38	0,417	0,387	520,506	0,471 Jn	0,360 My	119,719	0,17	30,577 Jn07	0,230 Jn17	—	—	—	—	-10,41	-10,41	28,737.718	11	—	—	—	IPVA	ENR		
Isa	12,800	-0,78	12,900	12,800	630	15,500 Ab	12,800 Se	2,405	0,04	15,500 Ab22	1,446 Mo20	0,31	En-21 A	0,11	—	—	1,71	-12,03	-11,27	17,113.465	219	—	—	—	IPMA	ENR
Isa	0,446	-3,15	0,460	0,446	65,497	0,690 Ab	0,433 J	254,944	0,09	432,516 Se00	0,384 Se20	—	—	—	—	-21,15	-21,15	790,650.193	330	—	—	—	IPS	ENR		
Isa	1,763	-2,38	1,844	1,755	302,900	2,138 En	1,562 Jn	442,825	0,21	5,699 En18	0,384 Mo09	0,12	En-22 A	0,03	—	—	6,87	-23,68	-19,65	548,604.222	967	—	—	—	IPG	ENR
Isa	0,670	-1,45	0,689	0,669	214,790	0,719 My	0,583 Ab	771,377	0,13	4,431 En18	0,331 O-21	0,04	En-22 A	0,00	—	—	5,70	8,31	13,02	1,522,946.683	1,033	—	—	—	IPH	ENR
Isa	0,970	—	0,970	0,970	22,468	0,990 Ag	0,796 Mz	57,519	0,02	5,992 J07	0,330 J12	—	—	—	—	-21,86	-21,86	820,265.698	796	—	—</					

Nome (*)	Prado P ^o	Genio G ^o	Refeita	Hidra 52 ult. semanas	Hidra 52 ult. semanas	Valor Free float (R\$)
Alorpar ASA (*)	44,51	-21,0	-30,40	69,28 J17	37,02 J18	9.181,25
Net SPA A (*)	8,30	-20,9	-29,20	18,21 S21	7,11 J18	6.598,64
Pyramor ASA (*)	12,08	-31,0	-1,10	15,35 H21	2,59 J18	8.598,08
Sigra ASA (*)	4,51	14,0	-9,20	5,56 H21	4,65 J18	9.838,18
Stellantis NV A (*)	11,24	-1,4	-8,80	11,20 H21	11,03 J18	8.018,17
Stratonechcom NV (IT)	15,49	-1,8	-18,40	47,5 H21	26,01 J18	2.409,88
Telcel AmB A SPA (*)	0,30	-	-52,80	0,30 H21	0,19 S21	2.071,41
Telcel AmB A SPA (RCE)	0,30	0,0	-52,10	0,46 H21	0,19 S21	1.208,20
Terra SPA (RCE)	7,16	-1,0	-0,60	8,31 H21	6,15 J18	10.008,24
Unicredit SPA (RCE) (*)	10,40	-0,10	-11,70	15,85 J18	8,02 J18	21.196,48
NORUEGA (2)						
Aker ASA (*)	183,00	0,40	3,10	415,00 J18	211,60 S21	10.565,57
Equinor ASA (*)	181,40	1,30	10,10	117,00 J18	128,65 J18	8.286,17
Equinor ASA (*)	183,00	1,60	18,00	406,15 J18	200,10 S21	10.010,14
Novat ASA (RCE)	205,00	-18,0	-7,10	36,10 J18	19,90 S21	8.662,66
Novo Hydro ASA (RCE)	69,54	0,40	-	92,10 H21	52,73 J18	9.429,95
Orla ASA (*)	83,46	1,40	5,10	88,35 H21	72,02 J18	6.298,80
Solimar ASA (IT)	805,26	-1,30	-23,80	108,85 S21	10,40 S21	6.753,95
Veo International (RCE)	40,10	-0,30	5,60	90,00 H21	19,00 S21	6.591,66
PORTUGAL (1)						
Energias de Portugal SA (RCE)	4,38	-	1,00	5,17 J18	1,82 J18	14.663,14
Galp Energia SpsA (RCE)	10,39	-1,10	38,10	12,85 J18	8,19 H21	4.836,91
SUECIA (2)						
AF Energy AB (*)	280,80	-1,30	-30,20	388,80 H21	238,80 H21	8.112,96
Acqua AB (*)	312,40	-3,20	-79,50	101,80 H21	23,10 S21	20.711,10
Atlas Copco AB A (*)	110,10	-29,0	-8,10	164,00 H21	98,49 J18	8.474,19
Atlas Copco AB B (*)	107,20	-8,10	-8,10	155,00 H21	88,71 J18	11.557,77
Lockard AB (*)	30,20	-0,20	-10,10	94,40 H21	23,00 S21	9.128,56
Northvolt AB (RCE)	121,36	-2,0	-45,50	21,10 H21	12,56 S21	2.946,66
Northvolt AB B (RCE)	67,21	4,20	-30,40	79,05 S21	68,68 J18	4.137,29
Spax AB A S (RCE)	167,25	2,00	-36,90	218,00 H21	196,15 J18	9.839,80
Spax AB B S (RCE)	166,28	2,00	-35,50	218,00 H21	196,15 J18	7.240,99
QIT AB (*)	26,10	3,00	-46,10	94,40 H21	20,10 J18	6.695,51
Incofinco (*)	8,64	0,0	-11,20	11,6 S21	7,47 J18	21.328,68
Osby AB B S (RCE)	210,20	-3,20	-19,80	85,35 H21	211,10 H21	10.058,08
Radisson AB (*)	878,40	-1,90	-31,70	1.351,80 H21	821,70 S21	14.905,40
Getinge AB (*)	202,80	-35,0	-46,70	40,90 H21	19,95 S21	9.162,65
Hermes & Mölndal AB (RCE)	110,18	-1,90	-30,70	80,78 H21	109,26 S21	7.886,97
Hensagen AB (*)	111,25	-1,80	-11,20	160,50 S21	108,90 J18	2.080,72
Industrialdan AB A (*)	215,10	-3,20	-18,40	800,40 H21	227,10 J18	4.031,91
Industrialdan AB A (RCE)	215,10	-3,20	-17,80	266,30 H21	238,80 J18	1.751,88
Investor AB (*)	171,10	-1,80	-33,90	212,80 H21	166,60 H21	29.651,11
Kiruna AB Investment (RCE)	188,60	57,00	-54,00	19,74 H21	148,40 S21	1.382,91
NIBE Industri AB B (*)	110,60	-40,0	-19,10	116,80 H21	70,10 H21	16.629,81
Northvolt AB (RCE)	102,38	-1,00	-7,20	117,00 H21	88,18 J18	12.126,66
Sandvik AB (*)	61,90	-1,90	-8,10	81,10 H21	198,45 S21	8.679,78
SGL B S (RCE)	67,00	1,60	-2,10	202,80 H21	111,80 H21	8.878,75

[illegible]

BOLSAS RESTO DEL MUNDO

	Coste	Differ. (%)	Rentab. anual (%)	Max. anual (divisa)	Min. anual (divisa)
Nasdaq					
Activision	76,76	-1,75	13,74	82,31	63,11
Adobe Systems Inc.	368,89	-7,06	-35,43	564,37	360,79
Advan	18,91	-6,71	-17,50	25,09	16,82
Alcatel Technologies	87,66	-3,71	-23,47	121,92	86,83
Alcoa	50,29	-3,92	-15,07	95,06	40,81
Alibaba	89,47	-5,51	-27,25	137,41	74,85
AlphaGraphics Inc.	10,432	-5,90	-96,43	2.960,00	104,32
Amazon.com Inc.	12,682	-7,06	-96,24	3.404,09	102,31
American Airlines	1,368	-5,46	-24,29	20,22	12,16
AmerTel & Tel	1,683	-3,16	-32,08	27,31	16,77
Amgen	22,686	-4,53	0,17	256,74	219,29
Applied Materials	90,39	-6,14	-42,78	167,00	86,00
Ariston	60,269	-1,50	-13,89	765,44	600,02
Auto desk	20,834	-3,17	-26,04	283,72	164,31
Auto music Data	235,06	-3,64	-4,28	260,94	196,29
Baidu	131,31	-5,91	-12,81	167,35	106,09
Bank of America	34,00	-3,60	-23,65	49,38	30,13
Bed Bath & Beyond	8,37	-8,72	-43,94	27,23	4,47
Biogen Idec	203,91	-4,21	-15,04	244,14	187,59
Birdair & Birdair	-	-	-	4,19	0,10
Broadcom Ltd.	50,565	-4,80	-24,27	670,92	476,30
C.H. Robinson	11,006	-3,07	2,27	119,55	88,21
Check Point Soft.	121,49	-1,72	4,27	148,58	113,24
Cintas	408,64	-4,73	-7,03	440,44	347,35
Clarus Systems	103,53	-0,14	8,15	106,34	89,76
Comcast A.	33,46	-6,25	-33,86	51,68	33,46
Conso	510,30	-5,42	-9,51	608,09	416,43
Demiply Int.	32,293	-3,60	-41,41	58,10	31,06
Dish Network	18,33	-6,53	-44,20	36,37	16,45
DollarTree	138,50	-4,97	-1,96	174,08	126,23
Drop box	2,210	-4,49	-10,27	25,34	19,25
eBay Inc.	42,79	-6,00	-35,92	66,81	41,08
Ericsson	7,22	-3,22	-34,00	12,75	6,80
Foster W Co.	10,952	-5,42	-24,75	62,33	46,77
Fiserv	48,592	-2,87	1,34	110,72	88,38
Flextronics Inc.	18,36	-5,56	-0,16	19,44	14,15
Genm	88,80	-4,45	-35,04	133,57	87,79
Genm Corp	26,81	-3,33	-22,83	36,18	26,34
Gilead Sciences	65,10	-4,28	-11,26	72,58	57,72
Google Inc.	103,31	-5,86	-96,39	2.960,73	103,31
Grail Electric	70,084	-5,95	-25,20	103,16	61,09
Group on	12,16	0,33	-50,04	30,54	8,89

CUADROS

13-09-2022

BOLSAS RESTO DEL MUNDO (Continuación)

	Genre	Difer. (%)	Rentab. anual (%)	Máx. anual (divisa)	Mín. anual (divisa)	
	Hancock Whitney	-49.22	-2.52	-1.58	56.68	42.23
	Health Truck	26.79	-2.72	-25.58	36.66	23.44
	Honey Schein	72.59	-3.02	-6.88	91.96	70.98
	Honeywell Intl.	184.98	-3.67	-10.69	219.43	169.51
	Imat	429.31	-5.72	-33.27	631.47	353.31
	Imatube Sung	211.40	-4.78	-41.81	360.00	190.71
	Jo.com	57.43	-7.06	-18.42	78.29	42.94
	JobBlue Airways Corp.	7.98	-4.89	-43.96	16.03	7.63
	KLX-Tenor	340.68	-4.70	-20.23	445.00	293.00
	Lamar Advert.	95.55	-4.10	-21.90	121.94	84.54
	Mercury Interactive	47.13	-2.72	-14.64	69.81	45.88
	Meta Platform	153.13	-9.37	-55.53	338.54	153.13
	Microchip Tech.	63.16	-6.32	-27.47	88.00	56.14
	Microchip Technology	53.62	-7.46	-42.89	97.36	53.62
	NetApp	71.06	-3.19	-22.50	95.48	62.78
	Netflix	218.13	-7.78	-64.36	597.37	166.37
	News Corp.	16.83	-4.43	-25.20	23.68	15.08
	Nontron Life	21.72	-4.53	-17.10	30.76	21.72
	NVIDIA Corp.	131.31	-9.47	-55.62	301.21	131.31
	Oracle	76.04	-1.35	-13.60	89.28	64.05
	PACCAR Inc.	86.06	-3.77	-1.56	96.50	79.08
	Patterson Dental Co.	26.42	-2.97	-11.28	35.01	25.25
	Patterson UTI Ence	14.85	-3.19	-74.71	19.81	9.02
	Paychex	122.08	-4.12	-10.53	141.23	111.60
	Paycom Holdings	95.01	-2.70	-30.48	194.94	69.55
	Qualcomm	124.93	-6.07	-31.63	188.69	119.97
	Regeneron Pharma	701.39	-1.32	-9.16	738.84	548.35
	Rois Stores	89.86	-5.59	-21.36	113.16	70.23
	Ryanair Air	72.34	-2.79	-29.16	124.13	66.18
	Sinus WA Holdings	6.01	-3.99	-6.39	6.86	5.71
	Spotify	101.96	-8.42	-57.15	241.16	91.94
	Starbucks	87.84	-1.38	-24.43	116.68	69.90
	Tesla Motors	292.13	-4.04	-72.71	1,199.78	270.21
	Teva Pharmace.	9.01	-3.74	-14.05	11.21	6.86
	T-Mobile US	137.74	-5.11	-18.22	147.07	101.62
	Twenty-First Century	33.49	-3.76	-10.76	44.00	31.52
	Twitter	41.74	0.80	-6.12	51.70	32.42
	Verily Inc.	178.75	-5.44	-29.71	252.11	156.51
	Verisk Analytics	186.25	-3.41	-18.34	221.73	158.23
	Vertex Pharma	280.67	-4.36	-26.17	305.53	221.42
	Waters Solutions Inc.	14.14	-3.55	-19.93	17.90	13.05
	Vodafone	12.49	-3.55	-17.56	18.92	12.48
	Western Digital	39.32	-1.73	-39.85	67.62	39.32
	Workday Inc.	169.11	-5.68	-42.09	263.72	136.59
	Zoom Video	78.86	-6.21	-57.12	132.60	78.86
	Resto					
	Aliborn Laboratories	105.84	-3.16	-24.94	139.04	101.84
	Genre	Difer. (%)	Rentab. anual (%)	Máx. anual (divisa)	Mín. anual (divisa)	
	Adobe Inc.	13.853	-2.61	-1.91	174.96	131.98
	AES Corp.	2.683	-2.75	-1.01	27.59	18.91
	Altria Holdings	3.751	-6.99	-2.01	53.53	33.32
	Altria Group	4.297	-4.83	-9.06	56.57	41.16
	Apache Corp.	3.911	-2.23	-4.453	51.39	28.06
	Bank of New York	44.11	-0.38	-23.91	63.66	40.44
	BHP Group Ltd.	52.18	-4.33	-13.41	79.30	48.24
	BlackRock Inc.	64.491	-7.45	-29.42	917.22	582.26
	CENIA Corp.	42.59	-4.51	-44.62	77.38	42.04
	Cincinnati Fin.	99.58	-3.16	-12.57	141.25	94.61
	Chigroup Inc.	49.00	-3.68	-18.91	67.84	44.14
	Clear Channel	1.83	-4.69	-44.04	4.01	1.00
	Colgate Palmolive	7.543	-3.17	-10.83	85.22	72.20
	Edison Corp.	14.251	-3.46	-16.87	171.46	124.31
	Expedia	10.819	-3.18	-40.38	213.80	89.49
	Federal Express	205.34	-3.97	-20.58	264.91	197.01
	First Solar	136.76	-0.02	-5.54	137.53	61.40
	Ford Motor	14.74	-5.15	-27.99	25.19	11.06
	Gap Inc.	9.94	-6.22	-47.82	18.65	8.23
	Goodyear	13.43	-6.35	-36.59	24.12	10.49
	Grail Dynamics	22.798	-3.17	-9.85	247.69	204.92
	Harley Davidson	41.21	-3.51	-9.46	43.33	30.32
	Hewlett Packard Co.	2.696	-5.44	-28.58	40.34	26.96
	Hewlett Packard Int	13.18	-4.22	-17.05	17.64	12.77
	Intercontinental	99.86	-4.06	-26.99	136.90	90.33
	Kellogg Co.	70.82	-2.51	-10.78	76.67	60.25
	Levi's	17.37	-3.34	-30.63	24.65	15.80
	Lockheed Martin	40.933	-2.22	-15.77	489.19	354.36
	Mars & McLem	16.049	-4.12	-7.49	178.20	144.34
	Marvell Tech	48.02	-4.44	-45.08	89.43	42.55
	Mastercard	23.04	-2.17	-7.71	26.97	19.61
	Mundelez	59.88	-3.26	-8.93	68.36	58.47
	Woodward	29.71	-4.16	-25.66	38.27	253.64
	Occidental	63.94	-2.19	-12.54	75.26	31.06
	Pan Amer Silver Corp.	15.85	-4.35	-36.60	29.95	14.50
	PepsiCo	16.741	-3.73	-3.05	180.40	154.50
	SAP Global	35.651	-4.03	-24.22	461.10	316.03
	Stanley Black & Decker	87.39	-4.75	-53.20	195.42	85.30
	Technip FMC	8.82	-2.76	-51.03	9.08	5.62
	Texas Instruments	16.265	-4.65	-4.13	191.01	148.54
	Union Pacific	2.2629	-3.36	-9.32	279.69	205.52
	United Corp.	9.07	-2.47	-56.33	22.80	8.62
	Wendy's & Co.	43.22	-5.07	-10.15	59.06	37.28
	Wynn Resorts	62.68	-2.84	-27.24	96.26	50.81
	Xerox	1.604	-3.14	-29.71	23.93	13.69
	PERU					
	Sales					
	Alcop	5.89	-1.83	-2.64	6.99	4.80
	Genre	Difer. (%)	Rentab. anual (%)	Máx. anual (divisa)	Mín. anual (divisa)	
	Banco BBA Peru	1.50	1.35	-17.13	2.25	1.44
	Buenavista Peru	6.20	-1.74	-15.30	11.40	5.26
	Credit Corp.	1.2272	-2.84	-3.04	17.45	115.50
	Unimex	1.61	-0.62	-32.64	2.64	1.50
	SIDNEY					
	Dólares Aus.					
	ANZ Bank	23.48	0.64	-14.65	28.75	21.16
	ASX	75.25	-0.08	-19.00	9.222	74.40
	Broken People	39.30	-0.28	-5.30	53.17	36.10
	Commonwealth Bk.	97.94	1.72	-3.03	108.35	87.26
	CSR	4.80	1.91	-18.37	6.22	3.99
	Macquarie Bank	1.8225	0.66	-11.27	21.573	159.70
	Nat. Aust. Bank	30.28	0.97	4.99	3.660	25.92
	Santos	7.83	1.56	24.09	8.76	6.60
	Westpac BkG	21.59	0.56	1.12	2.465	19.19
	TOKIO					
	Yenes					
	Aeon Co Ltd.	2.6770	-0.39	-1.18	28.250	2.1720
	Asahi Chem. Ind.	1.0450	-0.10	-3.33	1.15050	948.80
	Asahi Glass	4.8600	-0.21	-11.48	5.72000	4.1850
	Awa Bank	1.86500	-1.17	-14.13	2.41000	1.8100
	Canon Inc.	3.3170	-0.60	18.42	3.50100	2.57950
	Dai Nippon Print	3.06500	=	5.95	3.06500	2.60900
	Daiwa House Ind.	3.1310	0.13	-5.35	3.45300	2.94700
	Daiwa Secs.	6.2120	0.13	-4.16	7.44000	590.60
	Fujitsu	22.9350	-1.06	-5.93	25.30000	18.8250
	Fujitsu Photo Film	7.2190	0.81	-15.33	8.69900	6.51600
	Fujitsu General	29.2200	0.07	6.99	298.600	2.15500
	Fujitsu Ltd.	16.64000	-0.12	-15.66	20.99000	14.66000
	Haseko Corp.	1.6440	0.18	15.29	1.64500	1.34400
	Hitech	6.98600	-0.30	12.13	7.06200	4.77000
	Honda Motor	3.6530	-1.64	13.10	3.72400	3.04400
	IX Holdings	512.90	0.23	19.20	57.660	494.00
	Kajima Corp.	1.48600	-0.27	12.49	1.59600	1.35100
	Kawasaki Electric R.	4.0150	0.16	29.10	4.01500	2.96200
	Kobe Brewery	2.23050	-0.45	20.76	2.23450	1.74700
	Komatsu	2.89900	0.14	7.63	3.54100	2.54550
	Konica Minolta	4.9100	=	-6.30	53.700	420.00
	Mitsubishi Elec. Ind.	1.13950	-1.00	-9.92	1.33750	1.02450
	Nissan Motor	1.18900	-3.80	34.35	1.26400	715.00
	Mitsubishi Elec.	1.39000	=	-4.70	1.55500	1.23300
	Mitsubishi Heavy	5.16300	-0.90	94.17	5.60300	2.76500
	Mitsubishi	7.75600	1.74	-15.30	9.54200	7.18400
	Nippon	272.00	0.37	-8.72	3.17000	263.00
	Nec Corporation	5.10000	0.20	-3.95	5.51000	4.49000
	Nippon Yusen Kk.	10.10000	1.00	15.30	12.40000	8.01000
	Nip. Steel Corp.	2.30200	0.61	22.54	2.30200	1.80450
	Nissai Corp.	5.48200	-0.85	-1.37	6.46000	457.80
	Normura Holdings	511.30	0.71	1.91	55400	468.40
	Genre	Difer. (%)	Rentab. anual (%)	Máx. anual (divisa)	Mín. anual (divisa)	
	NSK Ltd.	783.00	0.64	6.10	835.00	631.00
	Old Reckler	746.00	-0.13	-17.48	921.00	718.00
	Olympus	3.11400	-1.98	17.53	3.17700	2.02850
	Osaka Gas Co. Ltd.	2.28500	-0.91	20.20	2.59600	1.90800
	Ricoh Co. Ltd.	1.12600	0.18	5.14	1.19300	910.00
	Sato Shoji	1.17500	-0.25	0.00	1.24600	10.5800
	Sharp Corp.	969.00	-1.02	-26.65	1.38100	935.00
	Softbank Group	5.65400	0.10	4.05	5.93600	4.26500
	Sony Corp.	10.76500	0.05	-25.63	15.52000	105.0000
	Sumitomo Forestry	2.37400	1.15	6.65	2.43600	1.84400
	Sumitomo M&F	4.59600	3.93	5.66	6.61400	3.84300
	Suzuki Motor	4.98300	-1.19	12.51	5.04400	3.53700
	Takashi	3.32000	=	6.07	3.34500	2.80000
	Takata Ch. Inds.	3.91900	0.64	24.93	4.04600	3.17500
	Tamada	800.00	0.25	1.91	876.00	659.00
	Tokyo EL Pwr.	497.00	-0.80	67.34	654.00	2.8500
	Toyota Motor Corp.	5.02400	-0.46	6.22	5.92200	4.04300
	Toyota Motor Corp.	2.06700	-0.14	-1.83	2.42300	1.81100
	Yamaha Corp.	5.41600	0.37	-4.59	5.83000	4.87500
	Yamaha Bldg.	1.62200	=	6.15	1.78000	1.43000
	TORONTO					

DIVISAS Y TIPOS DE INTERÉS

13-09-2022

TIPOS DE CAMBIO CRUZADOS

	Euro	Dólar	100 Yenes	Libra	Franco suizo	Dólar canadiense	Corona sueca	Corona danesa	Corona noruega	Dólar neozelandés	Dólar australiano
Euro		0,99980	0,6931	1,1529	1,0407	0,7679	0,0940	0,1345	0,0994	0,6014	0,6765
Dólar	1,0002		0,6933	1,1533	1,0409	0,7622	0,0940	0,1345	0,0994	0,6016	0,6767
Yen	144,28	144,24		366,355	150,14	109,93	13,56	19,40	14,3350	86,7693	97,5993
Libra esterlina	0,8674	0,8671	0,6011		0,9027	0,6609	0,0815	0,1166	0,0862	0,5216	0,5867
Franco suizo	0,9609	0,9607	0,67	1,1078		0,7322	0,0903	0,1292	0,0955	0,5779	0,6500
Dólar Canadá	1,3125	1,3120	0,9097	1,5131	1,3658		0,1233	0,1765	0,1304	0,7893	0,8878
Cor. sueca	10,6430	10,6400	7,3766	12,2703	11,0758	8,1093		1,4111	1,0574	6,4006	7,1995
Cor. danesa	7,4367	7,4346	5,1544	8,5738	7,7391	5,6663	0,0987		0,7389	4,4724	5,0306
Cor. noruega	10,0649	10,0618	6,9759	11,6038	10,4742	7,6688	0,9457	1,3534		6,0530	6,8085
Dólar neozelandés	1,6628	1,6622	1,1525	1,9170	1,7304	1,2669	0,1562	0,2236	0,1652		1,1248
Dólar australiano	1,4783	1,4778	1,0246	1,7043	1,5384	1,1264	0,1389	0,1988	0,1469	0,8890	

CUADROS



Desde Orbyt, actualice los datos pulsando en los cuadros con este logotipo



FONDOS DE INVERSIÓN

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros a mon. local	Rendim. desde 31-12-21	Ranking en el año
Abante Asesores Gestión				
Plaza del Independiente 26 28001 Madrid, Norte/Horreo. Tfn. 917815730. Redu. v. 12/08/22				

1) Abante Asesores Global*	X	17,79	-6,66	73/178
1) Abante Bolsa*	V	20,30	-9,29	113/274
1) Abante Bolsa Absoluta A*	I	14,44	-6,73	10/16
1) Abante Indice Bolsa A*	V	13,33	-8,33	95/274
1) Abante Indice Bolsa L*	V	13,68	-8,01	87/274
1) Abante Indice Selec. A*	R	11,17	-6,45	41/198
1) Abante Indice Selec. L*	R	11,43	-6,13	36/198
1) Abante Patrimonio Global*	X	18,48	-7,99	85/178
1) Abante Renta*	M	11,49	-4,79	24/126
1) Abante R. F. Corto Plazo	D	11,92	-0,32	5/82
1) Abante Quant Value SM	V	10,79	-4,96	3/7
1) Abante Selección*	R	15,37	-7,44	67/198
1) Abante Valor*	M	12,64	-6,48	41/126
1) AGF - Abante Biotech A*	V	10,62	0,18	7/43
1) AGF - Abante Biotech C*	V	8,99	0,18	8/43
1) AGF - Abante Pangea A*	X	8,22	12,53	4/178
1) AGF - Abante Pangea B*	X	7,82	12,01	6/178
1) AGF - Abante Pangea C*	X	8,12	12,52	5/178
1) AGF - European Quality A*	V	13,18	-19,00	132/144
1) AGF - European Quality B*	V	13,23	-19,37	134/144
1) AGF - European Quality C*	V	10,12	-19,01	133/144
1) AGF - Equity Manager A*	I	10,55	-18,66	24/25
1) AGF - Equity Manager B*	I	9,77	-19,22	25/25
1) AGF - Equity Manager C*	I	11,69	-18,05	23/25
1) AGF - Global Selection*	R	12,70	-7,89	80/198
1) AGF - Spanish Opp. A*	V	10,75	-2,77	27/92
1) AGF - Spanish Opp. B*	V	10,18	-3,21	28/92
1) AGF - Spanish Opp. C*	V	6,57	-2,77	26/92
1) Kalahari	R	12,05	-2,02	2/31
1) Maral Macro	I	10,16	-7,09	39/50
1) Okavango Delta A	V	11,53	-0,24	10/92
1) Okavango Delta I	V	11,02	-0,24	11/92
1) Rural Selección Decidida*	V	12,60	-8,24	92/274
1) Rural Selección Equilib.*	R	10,92	-6,93	54/198
1) Smart Fish Fondo Gestores*	X	13,71	-3,35	37/178
1) Taber*	M	9,70	-3,09	12/126

Alken Asset Management				
61 Condit St Street, London W15 2GB Londres, UK. / Isabel O'Leary / isabel.oleary@alken.co.uk. Tfn. +44207 460 7951. Redu. v. 12/09/22				

1) ALKEN Abs Rtn Europ A	I	135,13	8,04	5/50
1) ALKEN Abs Rtn Europ I	I	153,34	8,18	4/50
1) ALKEN European Opps A	V	232,55	7,08	2/144
1) ALKEN European Opps B	V	288,60	7,64	1/144
1) ALKEN Sm Cap Europ R	V	269,70	4,97	3/31

Allianz Global Investors GmbH				
Serrano 49 3 planta 28006 Madrid, María Göttsche. Tfn. 910677400. Web. www.allianzglobalinvestors.es. Redu. v. 12/09/22				

1) AGI Adv FI Euro AT	F	91,03	-10,97	46/188
1) AGI Adv FI SD AT	F	94,75	-5,48	99/115
1) AGI Artificial Intell ATH	V	194,17	-30,92	38/44
1) AGI Capital Plus AT	M	104,52	-15,22	54/55
1) AGI China A Opp ATH*	V	71,37	-28,99	16/19
1) AGI Clean Planet AT	V	133,77	-6,05	4/22
1) AGI Climate Transition AT	V	128,54	-15,27	17/22
1) AGI Credit Opportun AT	I	98,50	-3,25	4/5
1) AGI Credit Opps Plus	I	96,39	-8,09	17/25
1) AGI Cyber Security AT	V	90,48	-26,10	35/44
1) AGI Dynamic MA Str 15 AT	M	103,33	-10,80	101/126
1) AGI Dynamic MA Str 50 AT	R	135,68	-10,74	143/198
1) AGI Dynamic MA Str 75 AT	R	139,44	-10,46	140/198
1) AGI E Obag CT ISR RC	F	977,26	-0,49	3/115
1) AGI Enhanced St Lur AT	D	105,19	-1,39	60/82
1) AGI Euro Credit SRI AT	F	95,90	-17,42	85/87
1) AGI Eurobond Lq Gw AT	V	239,50	-29,58	65/69
1) AGI Euro Inflation LB AT	F	107,03	-6,65	17/18
1) AGI Euro Eq Gw AT	V	314,43	-29,63	141/144
1) AGI Euro Eq Gw S AT	V	189,81	-28,78	140/144
1) AGI Euro Sm Cap Eq AT	V	273,47	-27,19	23/31
1) AGI European Eq Div AT	V	260,01	-9,90	49/144
1) AGI Floating Rate Note AT	F	97,87	-0,54	5/115
1) AGI German Equity AT	V	169,88	-26,15	8/8
1) AGI Global Eq Insights AT	V	178,20	-8,59	103/274
1) AGI Global Floating RM AT	F	95,24	-7,72	11/14
1) AGI Food Security AT	V	95,96	-13,42	4/7
1) AGI Green Bond AT	F	87,07	-18,84	122/125
1) AGI Gb Sustainability AT	V	126,80	-11,14	156/274
1) AGI Intel Cities ATH	R	83,24	-19,56	192/198
1) AGI Global Water ATH	V	126,10	-22,20	20/22
1) AGI Global Eq Growth ATH	V	90,61	-33,51	240/274
1) AGI Gb Metals & Mining AT	V	68,28	3,61	1/2
1) AGI Income & Growth ATH	R	138,93	-15,92	1/1
1) AGI Oriental Inc AT	V	329,95	-17,75	14/15
1) AGI Per & Animal Wtl ATH	V	124,63	-30,77	245/274
1) AGI Positive Change AT	V	105,86	-10,77	148/274
1) AGI Smart Energy ATH	V	144,81	-16,12	4/4
1) AGI Securcash SR	D	99,85	-0,34	6/82
1) AGI Strat Bond ATH	F	102,50	-12,23	89/125
1) AGI Strategy 15 CT	M	148,63	-12,32	109/126
1) AGI Strategy 50 CT	R	201,07	-14,03	182/198
1) AGI Strategy 75 CT	R	247,00	-14,97	190/198
1) AGI Sust Health Evol AT	V	90,93	-10,17	27/43
1) AGI Thematic AT	V	147,49	-10,38	134/274
1) AGI Treasury ST A	D	90,21	-2,67	75/82
1) AGI Values Durables RC*	V	774,06	-16,94	18/22
1) AGI Volatility Strat PT2	I	904,58	-4,02	4/6
1) ILE ILLICA RC*	I	106,12	-16,47	27/28
2) AGI China A AT USD*	V	13,72	-19,67	13/19

Amiral Gestion				
10 rue de Gravelle 75007 Paris María del Valle 54-S. 28010 Madrid Pab. Col. - Ibañez. Tfn. +34 9103 16673. Email: inversores@amiralgestion.com. Redu. v. 12/09/22				

1) Sestant Autour Du Monde A	V	232,57	-9,86	120/274
1) Sestant Bond Picking	F	108,03	-7,25	30/125
1) Sestant Euro (A)	V	156,49	-21,52	138/144
1) Sestant Grand Large (A)	X	443,52	-3,75	40/178
1) Sestant PEA (A)	V	1.038,66	-15,62	110/144
1) Sestant PME (A)	V	247,96	-17,70	9/31

Amundi

ASSET MANAGEMENT

Amundi de Iberia				
P. de la Castellana, 12886 Madrid Tfn. 914372100 Redu. v. 12/09/22				

1) Amundi Corto Plazo*	D	12.115,73	-1,24	56/82
1) Best Manager Conserv*	M	61.462	-8,41	35/55
1) Best Manager Selección*	X	275,28	-1,71	123/178

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros a mon. local	Rendim. desde 31-12-21	Ranking en el año
1) Amundi Estrategia Globo*				
1) JING DIR FN Conservad	I	11,65	-8,23	14/14
1) JING DIR FN Moderado	I	13,00	-10,89	21/25
1) JING DIR FN Dinámico	I	15,24	-13,68	16/16
1) JING Cort.Naranja10-90*	M	9,64	-8,05	83/126
1) JING Cort.Naranja20-80*	M	9,96	-8,38	86/126
1) JING Cort.Naranja30-70*	M	10,31	-8,86	88/126
1) JING Cort.Naranja40-60*	R	10,47	-8,96	102/198
1) JING Cort.Naranja50-50*	R	10,85	-9,46	110/198
1) JING Cort.Naranja75-25*	R	11,69	-8,42	94/198
1) JING Cort.Naranja90*	V	12,84	-6,93	72/274
1) JING D.EI EuroStoxx50	V	15,72	-13,39	26/69
1) JING DIR FN Bbox35	V	15,15	-4,16	38/92
1) JIAF Cash EUR*	D	97,45	-0,50	19/82
1) JING DIR FN S&P500	V	26,75	-2,90	21/119
1) JIAF Global Agg Bond	F	301,45	-9,38	70/125
1) JIAF Euro Agg Bond	F	123,22	-13,38	1/2
1) JIAF US Pioneer Fund	V	162,11	-16,92	90/119
1) JIAF Pioneer US Bond	F	45,54	-12,99	19/20
1) JIAF Emerg Mkt Bond	F	46,37	-17,33	118/125
1) JIAF MultiAsset Sustain Fut	R	99,40	-9,91	124/198
1) JIAF MultiAsset Conservat	M	301,26	-6,89	54/126
1) JIAF Absolut Ret MultiEstrat	I	59,34	-7,90	41/50
1) JIAF European Eq Value	V	127,86	-9,79	48/144
1) JIAF Eurodand Equity	V	9,08	-11,24	62/144
1) JIAF Europe Eq Conservat	V	178,52	-13,82	71/144
1) JIAF Global Ecology ESG	V	385,29	-10,95	151/274
1) JIAF Pao US Eq Fundem Growth	V	415,10	-7,07	57/119
1) JIAF Volatility Euro*	D	126,24	6,97	2/6
1) JIAM Index MSCI Europe*	V	217,88	-11,73	67/144
1) JIAM Index MSCI North Amer*	V	390,01	-16,34	87/119
1) JIAM Index MSCI Emg Mkts*	V	113,41	-21,33	59/69
1) JIAM Index MSCI EMU*	V	184,48	-16,11	48/69
1) JIAM Index MSCI World*	V	251,67	-5,96	60/274
1) JIAM Index S&P500*	V	238,13	-15,46	82/119
2) First Eagle Am Int. AU*	X	7,51	9,72	30/178
1) First Eagle Am Int. AHE*	X	163,71	-13,74	148/178
1) JICPR Silver Age*	V	2.305,53	-15,65	111/144
1) JICPR Inv Gld Disrupt Opp*	V	1.586,33	-25,76	244/274
1) JICPR Inv Educations*	V	301,08	-12,84	150/274
1) JICPR Inv Food for Gen*	V	136,66	-7,20	74/274
1) JIAM RI Impact Green Bd*	F	90,13	-16,74	11/22
1) JICPR Inv Climate Action*	V	143,49	-7,84	6/62
1) JIAM Enhncd Ultra St Bd SRI*	V	1.105.330,18	-1,14	12/115
1) Amundi Rend Plus*	X	120,73	-8,05	87/128

Amundi Asset Management				
4, Rue de la Harpe 61-11800 Luxembourg, Swirens Pers. Tfn. +31 20 16193 988. Redu. v. 09/08/22				

1) Meridiane Meridiano	V	85,57	-14,18	190/274
1) Meridiane RF Flexible	F	95,86	-5,46	23/125
1) Meridiane Universal	R	92,74	-6,91	53/198
1) SJH Balanced A	R	119,47	-8,33	92/198
1) SJH Balanced B	R	115,47	-7,93	12/31
1) SJH Best BlackRock	X	1,03	-13,16	137/178
1) SJH Best Carmignac	X	1,01	-10,99	116/178
1) SJH Best JP Morgan	X	0,99	-13,28	139/178
1) SJH Equity Europe A	V	131,31	-0,64	11/144
1) SJH Best M&G	X	1,02	-5,13	51/178
1) SJH Best Morgan Stanley	X	0,94	-12,28	124/178
1) SJH Equity Spain A	V	104,56	5,68	2/92
1) SJH Global Equity	V	92,22	-12,01	171/274
1) SJH Global Sustainable Imp	X	110,30	-8,45	93/178
2) SJH Global USD Bonds	F	300,09	4,97	1/20
1) SJH Moderate Alloc. A*	R	94,40	-	-
1) SJH Moderate Alloc. B*	X	93,27	-	-
1) SJH Multi Aggressive	X	10,75	-12,92	134/178
1) SJH Multi Dinámico	R	10,38	-12,41	172/198
1) SJH Multi Equilibrado	M	9,77	-7,36	67/126
1) SJH Multi Inversión	R	10,04	-10,30	137/198
1) SJH Multi Moderado	M	9,40	-4,40	22/126
1) SJH Short Term A	F	99,78	-2,15	30/115

Amundi Wealth Management				
Serrano 1728001 Madrid, Roberto Santos Hernández. Tfn. +34 917481400. Redu. v. 12/08/22				

1) Amundi Megatrends FI*	V	12,74	-16,55	221/274
1) JOP Ahorro	F	12,05	-4,10	82/115
1) JOP Baha Española	V	8,28	3,58	5/92
1) JOP Flexible Global*	X	20,34	-3,90	29/178
1) JOP Fondos RV Global*	V	18,30	-10,53	137/274
1) JOP Healthcare	V	34,15	3,15	5/43
1) JOP Mixto RV*	R	11,44	-9,67	114/198
1) JOP Renta Fija	F	18,37	-5,42	12/88
1) JOP Selección*	X	3,90	-3,49	26/178
1) JOFores Flexible*	R	12,47	-3,77	16/198
1) JOFondas	M	10,61	-9,17	43/55
1) Gestión Talento*	V	11,19	-6,41	64/274
1) Gestión Value A*	V	11,51	4,76	13/274
1) MediGestión	I	9,96	-4,31	8/16
1) Meridiano	X	135,45	-13,81	149/178
1) Merid. Fortemar	M	25,66	-4,62	16/126
1) Merid. Oportunidades	X	9,75	-6,46	69/178
1) Merid. Universal	R	56,09	-6,66	46/198

||
||
||

CUADROS



Fondo	Tipo	Valor liquid. euros mil. local	Bonificación desde 31-12-21	Rendimiento en el año
1)CBK Rend Gar 2023 IV	G	108,23	-2,14	13/76
1)CBK Rend Gar 2023 V	G	101,28	-2,76	24/76
1)CBK Renta F. Flex. Est.	F	6,49	-6,17	35/125
1)CBK RF Dur Negativa Plus	D	5,57	-4,49	3/6
1)CBK Renta F. Flex. Pl.	F	8,81	-5,94	29/125
1)CBK Renta Fija Délar	F	0,48	12,68	1/14
1)CBK Rentas Euribor	G	6,15	-1,53	6/76
1)CBK Rentas Euribor 2	G	5,97	-1,69	8/76
1)CBK RF Alta Cal. Cred.	F	8,18	-12,27	55/88
1)CBK RF Ereso 2026 Pla	F	6,21	-2,19	2/88
1)CBK RF Ereso 2026 Est	F	5,81	-8,18	21/88
1)CBK RF Euro CP Univ	D	108,04	-1,38	59/82
1)CBK RF Corp Dur Cub Est	F	8,36	-5,84	26/87
1)CBK RF Corp Dur Cub Plus	F	5,79	-5,65	24/87
1)CBK RF Corporativa	F	7,25	-11,27	57/87
1)CBK RF Largo Plazo Univ	F	15,91	-6,87	15/88
1)CBK RF Sel Gbl Est*	F	5,38	-12,98	101/125
1)CBK RF Sel Gbl Plus*	F	6,37	-12,71	96/125
1)CBK RF Subordinada PI	F	6,24	-11,30	6/12
1)CBK RF Global Univ*	V	123,42	-13,39	185/224
1)CBK Sel Futuro Sost E*	I	11,12	-13,10	21/28
1)CBK Sel Futuro Sost F*	I	10,02	-12,70	20/28
1)CBK Sel Ret Absoluto Est*	I	5,97	0,02	13/50
1)CBK Sel Ret Absoluto F*	I	6,43	0,08	3/25
1)CBK Sel Tendencias Est.*	X	13,98	-12,25	138/178
1)CBK Sel Tendencias F*	X	14,97	-12,84	131/178
1)CBK Selección Alternativa*	I	6,30	-6,55	1/8
1)CBK SI Impacto 0/30 RV*	M	14,51	-9,46	95/126
1)CBK SI Impacto 0/30 RV E*	M	13,86	-9,95	97/126
1)CBK SI Impacto 0/30 RV F*	M	14,81	-9,37	94/126
1)CBK SI Impacto 0/30 RV*	R	12,75	-11,17	150/198
1)CBK SI Impacto 0/50 RV E*	R	12,34	-11,34	157/198
1)CBK SI Impacto 50/100 RV*	V	14,80	-11,34	162/224
1)CBK Small & Mid. Exp Univ	V	366,45	-6,08	53/92
1)CBK Soy Act Cautio Univ*	M	126,92	-2,30	72/126
1)CBK Soy Act Flex Univ*	R	123,06	-8,79	99/108
1)CBK Soy Act Din. Univ*	R	132,58	-10,81	145/108
1)CBK Valor 95/50 Eurost 3	D	5,93	-2,90	1/5
1)CBK Valor 97/50 Eurost	D	6,13	-9,24	2/5
1)CBK Valor 97/50 Eurost 2	D	6,46	-9,88	3/5
1)Microbank Fondo Ereso	I	8,59	-10,90	16/28
1)Microbank SI Imp RV	V	13,12	-10,66	16/22

Caja Ingenieros Gestión

Cop 880000 Barcelona, España. Tel. 91116171. Web: www.ingenio.es

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros mil. local	Bonificación desde 31-12-21	Rendimiento en el año
1)C. Ing. CIMS 2027	F	100,00	-	-
1)CIE ODS Impact ISR A	I	6,99	-10,65	15/28
1)CIE ODS Impact ISR I	I	7,14	-10,66	12/28
1)CIE Bolsa USA, FI, A	V	15,81	-7,96	61/119
1)CIE Balanced Opp. FI	I	5,93	-4,22	4/14
1)CIE Balanced Opp. FI	I	6,16	-3,58	3/14
1)CIE Bolsa Euro Plus A	V	7,40	-21,73	62/69
1)CIE Bolsa Euro Plus I	V	7,83	-21,21	60/69
1)CIE Bolsa USA, FI, I	V	12,30	-7,34	58/119
1)CIE Emergentes, FI, A	V	15,85	-16,63	49/69
1)CIE Emergentes FI, I	V	16,81	-16,08	47/69
1)CIE Environment ISR A	R	118,51	-11,28	153/198
1)CIE Environment ISR I	R	126,18	-10,69	142/198
1)CIE Fondetreso CP FI, A	D	864,62	-1,63	66/82
1)CIE Fondetreso CP FI, I	D	874,59	-1,42	61/82
1)CIE Global FI, A ISR	V	9,84	-21,55	216/274
1)CIE Global FI, I ISR	V	10,58	-14,69	206/274
1)CIE Iberian Equity, FI, A	V	9,73	-6,21	55/92
1)CIE Iberian Equity FI, I	V	10,14	-5,58	46/92
1)CIE Premios, FI, A	F	658,32	-6,91	52/125
1)CIE Premios, FI, I	F	674,92	-6,99	47/125
1)CIE Renta, FI, A	R	12,89	-17,27	29/31
1)CIE Renta, FI, I	R	13,46	-17,22	28/31
1)CIE Dinámica, FI, A*	I	102,49	0,08	5/16
1)CIE Dinámica FI, I*	I	106,68	0,17	4/16
1)Fonengin ISR, FI, A	M	11,93	-8,84	87/126
1)Fonengin ISR, FI, I	M	12,41	-8,23	85/126

Caja Laboral Gestión

P. José M. Arce and Arce, S. 20000 Madrid. Tel. 91 000 0000. Web: www.cajalab.es

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros mil. local	Bonificación desde 31-12-21	Rendimiento en el año
1)CIE Bolsa Japón	V	8,36	-5,81	13/39
1)CIE Bolsa USA	V	14,06	-16,20	86/119
1)CIE Bolsas Europeas	V	8,85	-15,16	103/144
1)CIE Patrimonio	M	12,63	-4,34	11/55
1)CIE Renta Fija Ges. V	G	10,90	-2,55	4/26
1)Caja Laboral RF Gar VII	G	6,54	-3,30	7/26
1)Laboral Kutxa Eur Gar II	G	7,51	-2,74	23/76
1)ILK Bolsa Universal	V	10,00	-8,05	88/224
1)Laboral Kutxa Ahorro	F	10,17	-2,69	52/115
1)Laboral Kutxa Akiba Ebi	M	5,80	-7,11	64/126
1)Laboral Kutxa Akiba Hego	F	8,97	-4,57	7/88
1)Laboral Kutxa Akiba Ipar	R	6,79	-9,62	113/198
1)Laboral Kutxa Avant	F	7,26	-5,78	11/88
1)Laboral Kutxa Bolsa	V	12,80	-3,93	34/92
1)Laboral Kutxa Bolsa G V	G	9,69	-4,80	36/76
1)Laboral Kutxa B.G. XXIV	G	5,93	-5,12	41/76
1)Laboral Kutxa Crecimiento	R	12,61	-11,53	20/31
1)Laboral Kutxa Futur	V	7,63	-16,46	222/274
1)ILK Euribor Garantizado	G	6,10	-2,72	22/76
1)Lab. Kutxa Euribor G B	G	10,78	-2,91	25/76
1)Laboral Kutxa Korpomiso	R	6,87	-11,19	151/198
1)Laboral Kutxa RF Gar II	G	11,86	-0,75	1/26
1)Laboral Kutxa RF Gar. X	G	7,42	-6,11	12/26
1)Laboral Kutxa RF Gar. XI	G	9,44	-6,52	15/26
1)Laboral Kutxa RFG XXV	G	6,00	-5,58	9/26
1)Laboral Kutxa RFG XX	G	8,79	-5,92	11/26
1)Laboral Kutxa RF Gar. XX	G	12,13	-8,67	18/26
1)Laboral Kutxa RF Gar. XXI	G	10,55	-10,18	20/26
1)ILK RF Garant. XVII FI	G	5,95	-6,51	14/26
1)ILK Mercados Emergentes	V	8,86	-12,71	30/69
1)ILK Selekt Balance	R	5,70	-9,25	107/198
1)ILK Selekt Base	M	6,75	-8,79	38/55
1)ILK Selekt Extrahus	X	7,65	-14,53	158/178
1)ILK Selekt Plus	R	7,11	-13,81	180/198

Credit Suisse Asset Management

Investmentbank 91 91 6000. Red. 12/08/22

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros mil. local	Bonificación desde 31-12-21	Rendimiento en el año
1)CS RF (Euro) Corp SD EUR B	F	122,75	-5,91	27/87
1)CS Perf. F. Growth Euro-B	R	202,34	-9,79	119/198
1)CS Portfol. F. Balan. Euro	R	193,07	-9,87	123/198
1)CS Portfol. F. Incom. Euro	M	178,21	-10,30	99/126
2)CS RF (Euro) Corp SD USB B	F	146,98	6,69	3/87
2)CS Portfol. Balance USS	R	307,97	-3,96	17/198
2)CS Portfol. Growth USS	R	307,06	-6,03	34/198
2)CS Portfol. Income USS	M	282,21	-2,01	7/126
2)CSF DI-AIG Commodity USS	V	78,10	34,71	7/126
3)CS RF (Euro) Corp SD CHF B	F	107,92	1,52	8/87
3)CS Bond SFR	F	478,88	-2,38	1/71
3)CS Portfol. Balanced SFR	R	203,52	-6,77	51/198
3)CS Portfol. Growth SFR	R	220,93	-8,31	90/198
3)CS Portfol. Income SFR	M	168,35	-5,64	3/71
3)CSRF Inflation Linked Sfr	F	112,41	6,84	1/18

Credit Suisse Gestión S.A.

Arabá 1, planta 1 - 28001 Madrid. Tel. 91 91 91 91 91. Red. 12/08/22

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros mil. local	Bonificación desde 31-12-21	Rendimiento en el año
1)Credit Suisse Bolsa	V	134,78	-3,37	31/92
1)CS Certe Plazo	F	12,61	-1,18	62/115
1)CS Director Bond Focus*	I	8,03	-5,04	5/14
1)CS Director Flexible*	I	12,54	-9,18	15/16
1)CS Director Growth*	I	21,14	-11,56	6/8

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros mil. local	Bonificación desde 31-12-21	Rendimiento en el año
1)Cand. Bds Ret Ret C C	I	132,46	-2,49	24/50
1)Cand. Divers. Futures C C	I	113,021	11,77	2/50
1)Cand. Eq. L. Aust C C	V	312,33	4,41	3/4
1)Cand. Eq. L. Biotech C C	V	211,83	8,43	1/43
1)Cand. Eq. L. Biotech C C	V	184,53	-5,72	21/43
1)Cand. Eq. L. Em Mkts C C	V	913,26	-15,89	46/69
1)Cand. Eq. L. Emu Innovation	V	116,03	-21,35	61/69
1)Cand. Eq. L. Eu. In C C	V	2,899,14	-19,71	137/144
1)Cand. Eq. L. Eu. OpriDua C C	V	142,89	-11,27	63/144
1)Cand. Eq. L. Gbl Demogr C C	V	273,16	-8,73	103/274
1)Cand. Eq. L. RobbIn Tech CC	V	291,96	-18,71	34/44
1)Cand. GF US HY Corp C C	F	138,62	2,41	3/86
1)Cand. Indx Arbitrage C	I	1,403,62	-1,75	2/3
1)Cand. Lg Sh Credit C	F	1,176,08	-0,46	10/87
1)Cand. Mon.Mkt Eur AAA C C	D	101,81	0,40	9/82
1)Cand. Mon.Mkt Eur C C	D	907,21	-0,68	31/82
1)Cand. Monetaire SOC C	D	1,032,47	-0,39	8/82
1)Cand. Risk Arbitrage C*	I	2,532,25	0,20	3/73
1)Cand. Sust Bld Eur.Corr.CC	F	95,39	-11,45	54/87
1)Cand. Sust Bld Eur.Sh.T.CC	F	94,99	-3,36	65/115
1)Cand. Sust Bld Eur.CC	F	89,93	-13,80	73/88
1)Cand. Sust Bld Global CC	F	96,48	-7,97	57/125
1)Cand. Sust Bld Gbl Hghd CC	F	103,20	-8,99	37/86
1)Cand. Sust Def Asset All CC*	M	144,21	-10,36	109/126
1)Cand. Sust Eq Em Mkt CC	V	127,48	-18,61	56/69
1)Cand. Sust Eq LMM CC	V	152,76	-15,13	35/69
1)Cand. Sust Eq Europe CC	V	25,55	-12,29	73/144
1)Cand. Sust Eq World CC	V	31,10	-7,72	12/69
1)Cand. Sust Money M Eur CC	D	1,093,99	-0,54	22/82
1)Cleo Index Europe Eq C C	V	218,31	-10,34	54/144
1)Cleo Index Usa Eq C C	V	518,27	-4,35	33/119
2)Cand. Bds Grp CC US C C	F	165,46	6,33	4/87
2)Cand. Bds Em Mkt C C	F	85,33	2,23	2/58
2)Cand. Bds Em C C	F	2,200,28	-8,01	20/58
2)Cand. Bds Eur. HY C C	F	194,97	1,18	6/86
2)Cand. Bds Total Ret C C	I	160,00	9,97	3/43
2)Cand. Eq. L. Biotech C	V	57,23	7,77	2/50
2)Cand. Eq. L. Oncol Imp C C	V	253,47	-0,03	10/43
2)Cand. Eq. L. RobbIn Tech CC	V	295,80	-19,23	35/44
2)Cand. GF US HY Corp Bld C C	F	127,42	2,12	4/86
2)Cand. Mon.Mkt Eur C C	D	551,70	12,03	7/24
2)Cand. Sust Bld Eur.Mkt CC	F	99,07	-7,34	38/58
2)Cleo Index USA Eq C C	V	320,20	-4,96	42/119
3)Cand. Sust. Eq. Japan CC	V	3,069,00	-11,13	5/15
3)Cand. Eq. L. Aust C C	V	1,848,58	-4,79	-2/4
3)Cand. Eq. L. Aust R C	V	208,02	5,44	1/4

Carmignac Gestion Luxembourg

Financ. Brand/Pasado. 182806 Madrid. Tel. 91 85 52 11. Red. 12/08/22

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros mil. local	Bonificación desde 31-12-21	Rendimiento en el año
1)China New Economy*	V	58,12	-	-
1)CIE A EUR Acc	F	124,42	-12,55	05/125
1)Credit 2025	F	96,17	-12,38	91/125
1)Emergents	V	1,116,43	-10,40	36/69
1)Emerging Debt	F	115,30	-12,06	30/58
1)Emerging Discovery	V	1,646,59	-14,46	42/69
1)Emerging Patrimoine	R	123,58	-11,41	3/71
1)Euro-Entrepreneurs	V	385,24	-23,31	20/31
1)Family Governed	V	143,38	-	-
1)FIFA A EUR Acc	I	1,168,47	-10,29	46/50
1)Gbl Bld A EUR Acc	F	1,490,36	-2,85	13/125
1)Grandchildren	V	148,08	-	-
1)Grande Europe	V	270,69	-19,63	136/144
1)Investissement	V	1,579,31	-12,01	172/274
1)Long-Short Europ Equities	I	422,69	-3,03	6/14
1)Patrim Inc A EUR	R	67,82	-15,73	191/198
1)Patrimoine	R	622,74	-12,28	170/198
1)Patrimoine Europe	R	126,64	-10,09	129/198
1)Portfolio Green Gold	V	314,54	-6,51	5/22
1)Profit Réactif 100	X	229,35	-13,31	140/178
1)Profit Réactif 50	R	182,71	-11,58	161/198
1)Profit Réactif 75	R	215,01	-12,64	174/198
1)Secure	F	1,693,40	-5,89	104/115

Cartesio Inversiones SGRIK SA

Plaza de Rubin Darío 128010 Madrid. Aldea Pérez Vegas. Tel. 91 310 6240.

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros mil. local	Bonificación desde 31-12-21	Rendimiento en el año
1)Cartesio Funds Equity R	X	99,03	-2,74	33/178
1)Cartesio Funds Income R	M	97,79	-3,56	9/55
1)Cartesio X	M	1,893,98	-3,11	8/55
1)Cartesio Y	X	2,364,92	-2,36	33/178

Cobas Asset Management

Paseo de la Castellana 513-planta 28006 Madrid. Red. 08/20. Tel. 900 10 1530.

1)Global MultiSector	M	10,69	2,35	5/126
1)Global MultiGreen/21*	X	8,59	14,18	154/178
1)Alternative Growth*	I	9,83	-	-
1)Growth II	V	9,90	-	-
1)Growth II Invest Flex*	R	9,96	-	-
1)Growth II Oryx Global*	X	9,97	-	-
1)Growth Bluewin Capital	X	9,15	-15,39	161/178
1)Growth Long Run	V	10,52	-	-
1)Growth Nugal Capital	V	9,61	1,00	9/144
1)Growth Acciones	V	27,28	-8,74	106/274
1)Growth Gescalp Activa*	X	9,29	-4,05	42/178
1)Growth Gest. Flex. Sost.	I	10,60	-4,95	15/25
1)Growth Global	R	12,07	-1,39	4/190
1)Growth Institutional	M	11,18	-6,69	24/53
1)Diagonal Motos Redible*	R	9,21	-13,24	24/53
1)Getinto Gestion Activa	X	1.632,51	0,94	8/178
1)Getinto Renta Fija	F	9,61	-6,15	32/125
1)Blue Capital	X	12,49	-0,21	24/178

CUADROS

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros mil. local	Rendim. desde 31-12-21	Ranking en el año
1)Gescosult Corto Plazo	D	694,83	-1,22	53/82
1)Gescosult Corto Plazo I	D	696,93	-1,01	46/82
1)Gescosult Crecimiento	V	19,30	-19,51	59/69
1)Gescosult León VNF A	R	22,41	-24,18	31/31
1)Gescosult León VNF B	R	23,48	-23,94	30/31
1)Gescosult RF Flexible	M	25,39	-9,24	44/55
1)Gescosult RF Flexible B	M	27,31	-8,36	34/55
1)Gescosult Res Variable A	V	44,34	-10,32	75/92
1)Momento Europa	R	10,34	-7,30	9/31

Gescooperativa S.A.

Vergara los Pelagos, 43. Planta 2801. Madrid. Área Capital Markets. Tfn. 915914115. Redan L: 12/09/22

1)Rural Ahorro Plus Cartera	F	7.096,48	-1,77	22/115
1)Rural Ahorro Plus Est.	F	6.997,93	-2,05	29/115
1)Rural Bolsa Ganar. 2024	G	715,90	-4,38	31/76
1)Rural Bolsa 2027 Garantía	G	288,85	-9,68	70/76
1)Rural Bono High Yield Est*	F	286,09	-10,66	47/86
1)Rural Bono High Yield Car**	F	298,33	-9,91	38/86
1)Rural Bonos Corporat. Est.	F	483,70	-7,18	35/87
1)Rural Bonos Corporat. Car.	F	497,36	-6,66	31/87
1)Rural Bonos 2 Años Car.	F	1.082,58	-3,74	75/115
1)Rural Bonos 2 Años Est	F	1.052,84	-4,28	84/115
1)Rural Deuda Sob. Euro Car.	F	630,86	-9,79	87/115
1)Rural Deuda Sob. Euro Est.	F	625,30	-1,12	11/115
1)Rural Emergentes RV Est*	V	761,30	-15,36	45/69
1)Rural Emergentes RV Car*	V	810,38	-14,31	40/69
1)Rural Euro RV Cartera	V	623,26	-12,51	22/69
1)Rural Euro RV Estender	V	585,39	-10,60	27/69
1)Rural Europa 2025 Gan.	G	305,09	-7,56	61/76
1)Rural Europa 24 Car.	G	316,32	-5,86	50/76
1)Rural Ganar Bolsa Europea	G	317,94	-7,33	58/76
1)Rural Garantía Bolsa 2025	G	292,66	-5,69	48/76
1)Rural Garantía 2026	G	297,45	-8,06	17/26
1)Rural Gota Bol Abril 2026	G	296,45	-10,30	73/76
1)Rural Gota Octubre 2025	G	303,39	-6,32	13/26
1)Rural Horizonte Garant.	G	277,33	-10,72	22/26
1)Rural Horizonte 2028 Gara	G	268,50	-13,41	24/26
1)Rural Misto Int. 15	M	787,07	-2,96	11/126
1)Rural Misto Intem. 25	M	900,02	-3,59	15/126
1)Rural Misto 15	M	735,64	-4,33	10/55
1)Rural Misto 20	M	673,29	-6,33	21/55
1)Rural Misto 25	M	799,52	-2,97	6/55
1)Rural Misto 25	R	748,21	-3,59	3/31
1)Rural Misto Intem 30/50	R	1.309,85	-4,69	10/198

1) Rural Multifondo 75 Car*	R	1.060,58	-8,31	91/198
1) Rural Multifondo 75 Est*	R	1.031,95	-9,44	109/198
1) Rural Perfil Audaz Car.*	V	434,32	-9,72	118/274
1) Rural Perfil Audaz Est.*	V	418,84	-10,66	145/274
1) Rural Perfil Conservador*	M	688,76	-5,98	31/126
1) Rural Perfil Decidido*	R	707,91	-6,56	96/198
1) Rural Perfil Moderado*	R	321,75	-6,57	44/198
1) Rural Plan Inversión	M	309,72	-2,60	9/126
1) Rural Rend. Sost. Car*	F	7.664,79	-4,38	89/115
1) Rural Rendimiento Sost. Es*	F	7.205,97	-4,75	95/115
1) Rural Renta Fija 1 Car.	F	1.217,89	-1,87	25/115
1) Rural Renta Fija 1 Est.	F	1.194,25	-2,25	35/115
1) Rural Renta Fija 3 Car.	F	1.230,27	-5,69	88/115
1) Rural Renta Fija 3 Est.	F	1.187,94	-5,75	102/115
1) Rural Renta Fija 5 Car.	F	851,94	-8,23	22/88
1) Rural RF Internacional	F	586,54	-4,34	31/25
1) Rural Renta Fija 5 Est.	F	817,26	-9,60	33/88
1) Rural RV España Cartera	V	573,38	-14,48	19/92
1) Rural RV España Estender	V	536,47	-9,21	25/92
1) Rural Futuro Sost. Car*	V	551,08	-2,71	117/274
1) Rural RV Intex. Est.	V	832,46	-9,61	115/274
1) Rural Futuro Sost. Stand*	V	517,94	-10,80	149/274
1) Rural RV Internacional Car.	V	891,59	-8,47	99/274
1) Rural Sost. Conserv. Car*	M	297,82	-4,07	17/126
1) Rural Sost. Conserv. Car*	M	293,33	-4,60	23/126
1) Rural Sost. Decidido Car*	R	354,35	-8,37	93/198
1) Rural Sost. Decidido Est.*	R	337,62	-9,25	106/198
1) Rural Sostenible Mod. Est*	R	300,34	-6,53	43/198
1) Rural Sostenible Mod. Car*	R	305,75	-5,75	33/198
1) Rural 2024 Gota. Europa	G	288,44	-5,55	43/76
1) Rural Tecnología RV Car.	V	832,79	-15,72	11/44
1) Rural 2025 Garamela Bolsa	G	292,33	-5,60	44/76
1) Rural Tecnología RV Est.	V	782,23	-16,77	12/44
1) Rural 2025 Gota R. Fija	G	307,00	-5,63	10/26
1) Rural 2027 Garantía	G	297,14	-9,35	19/26
1) Rural 2027 Garantía Bolsa	G	278,73	-10,06	71/26
1) Rural 4 Garantía RF	G	284,98	-10,60	21/26
1) Rural 5 Garantía RF	G	299,75	-7,31	16/26

Gestifunds

Ramón Otero, 38-39. Planta 600F. Barcelona. Tfn. 90233938. Fecha L: 12/09/22

1)Animacycles Strategies	X	16,61	-4,35	45/178
1)Bevcapital Global Fund	X	7,24	-2,41	32/178
1)Catalana Occid B. Mundial	V	16,44	-10,12	126/274
1)Catalana Occid Bolsa Esp.	V	27,72	-4,47	22/92
1)Catalana Occid Emerg.	V	10,40	-13,21	34/69
1)Catalana Occid Patrimonio	X	14,77	-6,49	70/178
1)Catalana Occid RF Fija C/P	D	11,30	-2,13	70/82
1)Deep Value International	V	11,57	-8,87	108/274
1)Gestifunds Balanced Euro	R	72,96	-0,84	21/98
1)Gestifunds Euro Equities	V	23,64	-9,27	9/69
1)Gestifunds Fixed Income	D	12,36	-1,94	68/82
1)Gestifunds Iurifund	M	21,95	-3,04	7/55
1)Gestifunds Patrimonial	X	18,48	-5,45	56/178
1)H2 Desarrollo Sost. ISR	I	9,13	-3,42	2/28
1)Japan Deep Value	V	14,45	-5,28	11/39
1)Magnus Int.Allocation F	R	10,84	-9,18	104/198
1)Panda Agriculture Water	V	14,12	-4,65	2/2
1)PSN Multi. RV Inc.*	V	0,93	-	-
1)PSN Multi. RF Mista Int.*	M	0,96	-	-
1)PSN Multi. RV Mista Int.*	R	0,94	-	-
1)Torsan Value F	V	1,28	-15,95	216/274

Gestifonda SGI

Albarró 828010 Madrid. José Luis de la Renta García. Tfn. 91301121. Fecha L: 12/09/22

1)Gestifonda Carrera Pr 10*	M	0,93	-7,44	70/126
1)Gestifonda Carrera Pr 25*	M	0,95	-7,83	77/126
1)Gestifonda Carrera Pr 50*	R	0,97	-10,09	130/198
1)Gest. Dynamic Strategy. C	X	1,25	-7,97	84/178
1)Gest. Dynamic Strategy. M	X	1,23	-8,18	90/178
1)Gestifonda Misto 10 A	M	763,34	-8,94	40/55
1)Gestifonda Misto 10 B	M	774,01	-8,71	37/55
1)Gestifonda Misto 25 A	M	14,49	-7,86	31/55
1)Gestifonda Misto 25 B	M	14,76	-7,54	30/55
1)Gestifonda RF C. Plazo A	F	1.231,84	-2,31	37/115
1)Gestifonda RF C. Plazo B	F	1.233,84	-2,28	36/115
1)Gestifonda RF Flexible A*	F	8,18	-11,35	81/125
1)Gestifonda RF Flexible B*	F	8,31	-11,30	81/125
1)Gestifonda RF Euro A	F	7.783,39	-8,71	29/88
1)Gestifonda RF Euro B	F	7.804,50	-8,55	26/88
1)Gestifonda RV Dividendo A	V	0,95	-6,89	4/69
1)Gestifonda RV Dividendo B	V	0,95	-6,75	3/69
1)Gestifonda RV Dividendo R	V	0,83	-8,78	7/69
1)Gestifonda RV España A	V	65,65	-9,14	69/92
1)Gestifonda RV España B	V	68,30	-8,63	68/92
1)Gestifonda RV Euro A	V	4,81	-11,29	12/69
1)Gestifonda RV Euro B	V	5,03	-10,76	11/69
1)Gestifonda RV Global A*	V	1,27	-13,81	188/274
1)Gestifonda RV Global B*	V	1,30	-13,50	186/274
1)Gestifonda Sel Caminos A	R	0,98	-7,37	66/198

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros mil. local	Rendim. desde 31-12-21	Ranking en el año
1)Gestifonda Sel Caminos B	R	1,00	-7,05	57/198
1)Gestifonda Sel. Infancia A	R	0,97	-10,65	143/198
1)Gestifonda Sel. Infancia B	R	0,99	-10,33	138/198

G.I.I.C. Fineco

Ibiza 242 - planta 4801 Bilbao. B. Iñaki García. Tfn. 94000100. Redan L: 09/09/22

1)Financiación Credit Fund B	F	10,57	-8,73	4/12
1)Financiación Credit Fund D	F	10,68	-8,63	3/12
1)Financiación Credit Fund N	F	10,70	-8,57	2/12
1)Fon Fineco Base	D	929,54	-0,51	20/82
1)Fon Fineco Euro Lider	D	13,92	-8,64	5/6
1)Fon Fineco Patr. Global	R	19,19	-7,20	61/198
1)Fon Fineco Gestión	X	20,10	1,24	19/178
1)Fon Fineco Gestión II	X	8,11	0,31	22/178
1)Fon Fineco Gestión III	X	10,03	-	-
1)Fon Fineco I	R	12,77	-7,28	8/31
1)Fon Fineco Interés I	F	13,42	-1,82	24/115
1)Fon Fineco Interés D	F	13,87	-1,82	23/115
1)Fon Fineco Inversión	X	13,62	-7,21	80/178
1)Fon Fineco RF Intern.	F	8,38	-4,47	18/125
1)Fon Fineco Top RF Serie A	F	10,65	-3,53	70/115
1)Fon Fineco Top RF Serie I	F	11,05	-3,33	63/115
1)Fon Fineco Valor	V	10,07	-14,42	31/69
1)MIBerlin Fund	R	10,54	-0,05	23/178
1)Multifondo América	V	25,30	-19,13	100/119
1)Multifondo Europa	V	22,59	-14,94	99/144

GNB International Management S.A.


1, rue du Rhône, 12519 (Luxemburgo). Tfn. +352 27163232. Redan L: 12/09/22

1)NB Euro Bond	F	2547,85	-8,18	19/98
1)NB Global Enhancement	F	851,20	-10,36	40/87
1)NB American Growth	V	311,21	-7,84	60/119

Goldman Sachs Asset Management

1000 REDWOOD KINGDOM. Tfn. 442077746364. Redan L: 09/09/22

TGS Eurozone COREEPI	V	8,95	-15,41	106/144
TGS Eurozone COREEPIA	V	8,96	-15,39	105/144
TGS Eurozone COREEPIB	V	8,95	-15,41	107/144
TGS Eurozone COREEPIR	V	8,96	-15,31	104/144
TGS Em. Mkt. Debt Loc. PFI	F	13,13	-2,31	5/58
TGS Em. Mkt. Debt PFI Base	F	13,55	-21,86	53/58
TGS Em. Mkt. Debt PFI	F	16,39	-21,54	50/58
TGS Em. Mkt. Debt PFI	F	6,50	-21,59	51/58
TGS Gb Core Eq (I Snap)	V	30,81	-7,78	84/274
TGS Gb Crdt PFI (Hgd) I	F	14,52	-15,68	83/87
TGS Gb Fd Inc PFI (Hgd) I	F	13,72	-12,44	93/125
TGS Gb Fixed Inc PFI	F	18,22	-7,89	56/125
TGS Gb Fixed Inc PFI (Hgd) B	F	12,78	-12,88	98/125
TGS Gb Fixed Inc PFI (Hgd) B	F	10,13	-12,90	99/125
TGS Gb Fixed Inc PFI (Hgd) B	F	4,75	-12,52	94/125
TGS Gb Fixed Inc + PFI (Hgd)	F	13,51	-13,67	108/125
TGS Gb Fixed Inc + PFI (Hgd)	F	9,96	-13,62	107/125
TGS Gb Fixed Inc + PFI (Hgd) I	F	14,05	-13,27	106/125
TGS Gb High Yld PFI (Hgd) B	F	5,04	-13,55	75/86
TGS Gb High Yld PFI (Hgd) B	F	8,92	-13,23	71/86
TGS Gb High Yld PFI (Hgd) B	F	12,21	-13,37	69/86
TGS Gb High Yld PFI (Hgd) C	F	24,86	-13,50	74/86
TGS Gb Sm Cap Core Eq PFI	V	14,51	-4,72	2/7
TGS Japan EPRAEUR	V	9,55	-	-
TGS US Mort Rsk Sec PFI	D	13,40	-11,26	6/6

Fondo	Tipo	Valor liquid. com. a mon. local	Benefici- darios 30/12/21	Rendim. anual
Mirabaud Asset Management				
www.mirabaud.com. Tlf: +41 588162020. Email: marketing@mirabaud.com. Fecha: 14/10/2022				
13Mie. - Cors. Bonds A EUR	F	124,56	-13,94	14/25
13Mie. - Disc. Euro A EUR	V	146,90	-30,89	30/31
13Mie. - Cors. Bds Gl. A USD	F	153,73	-5,51	4/25
23Mie. - Eq Asia ex Jap A*	V	192,01	-16,86	30/34
23Mie. - Eq Gbl Emerg Mkt A*	V	103,77	-16,09	48/69
23Mie. - Eq Gbl Focus A USD	V	147,25	-19,67	237/274
23Mie. - Gl. Eq. High Inc. A Cap	V	143,47	-10,30	130/274
23Mie. - Gl. High Yld. A USD	F	128,42	-0,55	8/86
23Mie. - Gl. Strat Bds A USD	F	116,64	1,81	5/125
23Mie. - US Sh. Term. Cred. Fd	F	108,47	8,75	6/13
43Mie. - Disc. Euro. Ex UK	V	195,41	-24,49	139/144
53Mie. - Eq Swiss SmidMid A	V	493,22	-19,62	1/71
Miralta Asset Management				
www.gomez-hernandez.com. Tlf: 912833999. Email: marketing@miralta.com. Tlf: 912833999. Fecha: 14/10/2022				
13MieHta Herval A	V	112,90	-10,74	56/144
13MieHta Segura A	F	101,88	-4,06	6/16
 MUTUACTIVOS GRUPO MUTUAMADRIDSLA				
C/ Castellana, 38 Edif. Fortune (Mutuactivos) 28046 Madrid. Tlf: Carlos González Email: Tlf: 902353999. Fecha: 14/10/2022				
13Mutua. Subordinados IV	F	103,84	-16,86	11/12
13Mutua. Valores SmidMid L	V	373,27	-8,41	2/31
13MutuaFond. Bolsa Europa C	V	183,58	-8,72	42/24
13Mutua. Gest. Óptima Mod A*	I	157,02	-6,83	11/16
13MutuaFond. Nueva Econo. A*	V	116,38	-11,26	158/274
13MutuaFond. Nueva Econo. L*	V	117,39	-11,01	155/274
13MutuaFond. Bolsa Emerg. C	V	433,11	-8,60	13/69
13MutuaFond. Bonos Cors. A	F	134,02	-27,00	24/25
13MutuaFond. Corto Plazo A	F	134,48	-1,48	18/15
13MutuaFond. Dinero L	D	103,67	-0,51	21/82
13MutuaFond. Dolar L	F	140,49	11,23	4/14
13MutuaFond. Equilibrio A*	R	97,85	-8,30	89/198
13MutuaFond. Equilibrio L*	R	99,82	-7,91	81/198
13MutuaFond. Europa L	V	273,96	1,49	6/92
13MutuaFond. Estrategia Gl.	I	116,61	-1,94	6/20
13MutuaFond. Evolución A*	M	94,82	-7,45	71/126
13MutuaFond. Evolución L*	M	97,16	-7,07	61/126
13MutuaFond. I	F	34,12	-4,69	8/88
13MutuaFond. Flexibilidad A*	V	101,49	-9,08	111/274
13MutuaFond. Flexibilidad L*	V	104,77	-8,70	104/274
13MutuaFond. Fortaleza L	R	103,07	-5,41	28/198
13MutuaFond. High Yield L*	F	27,65	-0,93	39/86
13MutuaFond. Imp. Social A	V	94,17	-	-
13MutuaFond. LPI	F	176,92	-8,60	27/88
13MutuaFond. Mixto Flexible	R	134,46	-11,99	166/198
13MutuaFond. Mixto Selecc. C	M	106,18	-7,01	26/55
13MutuaFond. RF Española L	F	122,29	-7,01	16/88
13MutuaFond. RF Flexible	M	97,55	-8,57	36/55
13MutuaFond. RF Flexible M	M	99,86	-8,17	32/55
13MutuaFond. RV EE.UU.	V	144,07	1,19	14/119
13MutuaFond. RV Internac.	V	229,94	-6,28	62/274
13MutuaFond. Tecnológico L	V	227,42	-19,49	17/44
13MutuaFond. Trans. Energet.	V	109,91	4,49	1/21
13Patrimonio Global*	R	118,63	-13,58	178/198
13Pilar Renta Fija L	F	129,44	-8,18	20/88
13Pilar Sel. Conservadora	M	77,59	-6,68	45/126
Newstar Finanz Luxembourg S.A.				
Grand Rue 146, Luxembourg. Ignacio Holman. Tlf: +35227 46 721. Fecha: 14/10/2022				
13NSF Climate Change + A	V	2.478,97	-8,22	8/22
13NSF Climate Change + I	V	2.624,56	-7,87	7/22
13NSF Convergence Tech A	V	972,83	-23,51	31/44
13NSF Climate Defender Gbl A	V	1.444,17	-10,59	141/274
13NSF Wealth Defender Gbl I	V	1.088,46	-10,25	128/274
RAM Active Investments SA				
Rue du Rhône 1214 Geneva, Switzerland. www.ram-ai.com. Email: investor.relations@ram-ai.com. Fecha: 14/10/2022				

CUADROS

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros mon. local	Rendib. desde 31-12-21	Ranking en su clase
1)IRA Multigestion 70F*	X	3,96	-20,31	167/178
1)True Value	V	21,60	-19,06	235/274
1)True Value Small Caps F.I.	V	16,31	-30,31	7/7

Sabadell Asset Management

Paseo de la Castellana 1 28048 Madrid, María Solgado, Tfn. 34936410166, Web: www.sabadellassetmanagement.com, Reduán L. 12/09/22

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros mon. local	Rendib. desde 31-12-21	Ranking en su clase
1)Fidefondo - Base	F	1.648,99	-2,72	53/115
1)Fidefondo - Plus	F	1.688,17	-2,52	41/115
1)Fidefondo - Premier	F	1.728,20	-2,31	38/115
1)InverSabadell 10 - Base*	M	10,09	-7,23	63/126
1)InverSabadell 10 - Empr*	M	10,68	-6,86	52/126
1)InverSabadell 10 - Plus*	M	10,55	-6,88	53/126
1)InverSabadell 10 - Prem.*	M	10,75	-6,72	46/126
1)InverSabadell 10 - Pyrne*	M	10,47	-7,08	63/126
1)InverSabadell 25 - Base	M	10,89	-8,01	82/126
1)InverSabadell 25 - Empr.	M	11,65	-7,59	74/126
1)InverSabadell 25 - Plus	M	11,47	-7,59	75/126
1)InverSabadell 25 - Prem.	M	11,69	-7,43	69/126
1)InverSabadell 25 - Pyrne	M	11,38	-7,83	78/126
1)InverSabadell 50 - Base	R	9,98	-7,69	71/198
1)InverSabadell 50 - Empr.	R	10,73	-7,24	62/198
1)InverSabadell 50 - Plus	R	10,55	-7,24	63/198
1)InverSabadell 50 - Prem.	R	10,75	-7,08	58/198
1)InverSabadell 50 - Pyrne	R	10,48	-7,50	69/198
1)InverSabadell 70 - Base	R	10,80	-7,64	70/198
1)InverSabadell 70 - Empr.	R	11,62	-7,19	60/198
1)InverSabadell 70 - Plus	R	11,42	-7,19	59/198
1)InverSabadell 70 - Prem.	R	11,63	-7,03	56/198
1)InverSabadell 70 - Pyrne	R	11,34	-7,45	68/198
1)Sab Bonos Fiat Euro-Base	D	9,68	-0,77	40/82
1)Sab Bonos Fiat Euro-Cart	D	9,77	-0,59	24/82
1)Sab Bonos Fiat Euro-Empr	D	9,72	-0,68	33/82
1)Sab Bonos Fiat Euro-Plus	D	9,72	-0,68	32/82
1)Sab Bonos Fiat Euro-Prem	D	9,75	-0,65	27/82
1)Sab Bonos Fiat Euro-Pyrne	D	9,70	-0,73	35/82
1)Sab Bonos Infl Euro-Base	F	10,28	-0,71	12/81
1)Sab Bonos Infl Euro-Cart	F	10,48	-0,39	8/81
1)Sab Bonos Infl Euro-Empr	F	10,33	-0,61	9/81
1)Sab Bonos Infl Euro-Plus	F	10,33	-0,61	10/81
1)Sab Bonos Infl Euro-Prem	F	10,40	-0,65	7/81
1)Sab Bonos Infl Euro-Pyrne	F	10,31	-0,66	11/81
1)Sab Crece Sost Bas*	R	10,05	-10,42	139/198
1)Sab Crece Sost Empr*	R	10,20	-9,99	127/198
1)Sab Crece Sost Prem*	R	10,20	-9,99	128/198
1)Sab Crece Sost Pyne*	R	10,26	-9,84	122/198
1)Sab Crece Sost Pyne*	R	10,31	-10,23	136/198
1)Sab Horizonte 2026 Base	F	10,33	-2,68	43/87
1)Sab Horizonte 2026 Cart.	F	10,31	-2,70	36/87
1)Sab Horizonte 2026 Empr	F	10,23	-2,43	39/87
1)Sab Horizonte 2026 Plus	F	10,23	-2,43	40/87
1)Sab Horizonte 2026 Prem	F	10,27	-2,70	37/87
1)Sab Horizonte 2026 Pyrne	F	10,38	-7,36	41/87
1)Sab Rentab. Objetivo 4	F	10,25	-4,09	81/115
1)Sabadell Acumula Sost Bas*	M	9,08	-9,73	98/126
1)Sabadell Acumula Sost Empr*	M	9,21	-9,32	45/55
1)Sabadell Acumula Sost Prem*	M	9,14	-9,55	96/126
1)Sabadell Acumula Sost Plus*	M	9,21	-9,32	93/126
1)Sabadell Acumula Sost Pyne*	M	9,26	-9,16	90/126
1)Sabadell Bonos Empr-Base	F	15,67	-5,17	13/58
1)Sabadell Bonos Empr-Cart	F	16,73	-4,37	8/58
1)Sabadell Bonos Empr-Empr	F	16,67	-4,73	11/58
1)Sabadell Bonos Empr-Plus	F	16,49	-4,71	10/58
1)Sabadell Bonos Empr-Prem	F	16,87	-4,50	9/58
1)Sabadell Bonos Empr-Pyrne	F	16,35	-4,94	12/58
1)Sabadell Bonos Esp.-Base	F	17,21	-12,47	64/88
1)Sabadell Bonos Esp.-Cart	F	18,16	-12,20	52/88
1)Sabadell Bonos Esp.-Empr	F	18,10	-12,38	61/88
1)Sabadell Bonos Esp.-Plus	F	17,92	-12,18	60/88
1)Sabadell Bonos Esp.-Prem.	F	18,22	-12,29	56/88
1)Sabadell Bonos Esp.-Pyrne	F	18,02	-12,43	62/88
1)Sabadell Bonos Euro-Base	F	9,26	-12,61	67/88
1)Sabadell Bonos Euro-Cart.	F	9,69	-12,12	49/88
1)Sabadell Bonos Euro-Empr	F	9,71	-12,31	58/88
1)Sabadell Bonos Euro-Plus	F	9,62	-12,20	57/88
1)Sabadell Bonos Euro-Prem	F	9,76	-12,21	53/88
1)Sabadell Bonos Euro-Pyrne	F	9,57	-12,46	63/88
1)Sabadell Bonos Inter-Base	F	13,66	-5,95	30/125
1)Sabadell Bonos Inter-Cart	F	14,45	-5,36	19/125
1)Sabadell Bonos Inter-Empr	F	14,44	-5,62	26/125
1)Sabadell Bonos Inter-Plus	F	14,20	-5,62	25/125
1)Sabadell Bonos Inter-Prem	F	14,54	-5,42	20/125
1)Sabadell Bonos Inter-Pyrne	F	14,21	-5,78	28/125
1)Sabadell Dinámico-Base*	V	13,35	-10,67	146/274
1)Sabadell Dinámico-Cartera*	V	13,64	-10,27	129/274
1)Sabadell Dinámico-Empresa*	V	13,50	-10,55	138/274
1)Sabadell Dinámico-Plus*	V	13,53	-10,55	139/274
1)Sabadell Dinámico-Premier*	V	13,79	-10,63	132/274
1)Sabadell Dinámico-Pyrne*	V	13,51	-10,63	142/274
1)Sabadell Dólar Fija-Base	F	16,95	0,48	7/20
1)Sabadell Dólar Fija-Cart	F	17,81	1,12	2/20
1)Sabadell Dólar Fija-Empr	F	17,83	0,83	5/20
1)Sabadell Dólar Fija-Plus	F	17,59	0,84	4/20
1)Sabadell Dólar Fija-Prem	F	17,99	1,05	3/20
1)Sabadell Dólar Fija-Pyrne	F	17,56	0,66	6/20

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros mon. local	Rendib. desde 31-12-21	Ranking en su clase
1)Sabadell Eco Verde-Base*	V	13,12	-9,35	15/22
1)Sabadell Eco Verde-Carte*	V	13,41	-8,65	10/22
1)Sabadell Eco Verde-Empre*	V	13,30	-8,84	12/22
1)Sabadell Eco Verde-Plus*	V	13,30	-8,84	13/22
1)Sabadell Eco Verde-Prem*	V	13,39	-8,68	11/22
1)Sabadell Eco Verde-Pyrne*	V	13,21	-8,99	14/22
1)Sabadell EEUU Bolsa-Base	V	24,22	-4,55	36/119
1)Sabadell EEUU Bolsa-Cart.	V	26,08	-3,61	25/119
1)Sabadell EEUU Bolsa-Empre	V	25,78	-4,35	32/119
1)Sabadell EEUU Bolsa-Plus	V	25,31	-4,12	33/119
1)Sabadell EEUU Bolsa-Prem	V	26,34	-3,78	27/119
1)Sabadell EEUU Bolsa-Pyrne	V	25,30	-4,35	34/119
1)Sabadell Equilibrado-Base*	R	11,39	-8,24	87/198
1)Sabadell Equilibrado-Cart*	R	11,74	-7,85	76/198
1)Sabadell Equilibrado-Empre*	R	11,62	-8,11	84/198
1)Sabadell Equilibrado-Plus*	R	11,56	-8,11	83/198
1)Sabadell Equilibrado-Prem*	R	11,81	-7,89	78/198
1)Sabadell Equilibrado-Pyrne*	R	11,54	-8,17	85/198
1)Sabadell Esp. Bolsa-Cart*	V	8,19	-	-
1)Sabadell Esp. Bolsa-Plus*	V	8,04	-	-
1)Sabadell Esp. Bolsa-Prem*	V	8,30	-	-
1)Sabadell Esp. Bolsa-Empre*	V	8,11	-	-
1)Sabadell Esp. Bolsa-Pyrne*	V	7,98	-	-
1)Sabadell Esp. 5 Val.-Base*	I	9,02	-	-
1)Sabadell Esp. 5 Val.-Cart*	I	9,26	-	-
1)Sabadell Esp. 5 Val.-Empr*	I	9,31	-	-
1)Sabadell Esp. 5 Val.-Plus*	I	9,17	-	-
1)Sabadell Esp. 5 Val.-Prem*	I	9,32	-	-
1)Sabadell Esp. 5 Val.-Pyrne*	I	9,24	-	-
1)Sabadell Euro Yield-Base	F	18,17	-12,75	65/86
1)Sabadell Euro Yield-Cart.	F	18,87	-12,31	55/86
1)Sabadell Euro Yield-Empre	F	18,87	-12,53	60/86
1)Sabadell Euro Yield-Plus	F	18,64	-12,53	61/86
1)Sabadell Euro Yield-Prem	F	18,92	-12,40	57/86
1)Sabadell Euro Yield-Pyrne	F	18,67	-12,63	63/86
1)Sabadell Euroacción-Base	V	15,32	-12,51	23/69
1)Sabadell Euroacción-Cart	V	16,21	-11,87	14/69
1)Sabadell Euroacción-Empre	V	16,10	-12,20	17/69
1)Sabadell Euroacción-Plus	V	15,89	-12,22	18/69
1)Sabadell Euroacción-Prem	V	16,41	-11,93	15/69
1)Sabadell Euroacción-Pyrne	V	15,84	-12,36	19/69
1)Sab. Eur Bolsa ESG-Base	V	10,90	-8,10	40/164
1)Sab. Eur Bolsa ESG-Cart	V	11,67	-7,27	33/144
1)Sab. Eur Bolsa ESG-Empr	V	11,54	-7,29	37/144
1)Sab. Eur Bolsa ESG-Plus	V	11,30	-7,81	38/144
1)Sab. Eur Bolsa ESG-Prem	V	11,81	-7,41	35/144
1)Sab. Eur Bolsa ESG-Pyrne	V	11,38	-7,96	39/144
1)Sabadell Fondos LPI	F	8,01	-2,48	40/115
1)Sabadell Gela Extra 15	G	9,98	-8,69	65/76
1)Sabadell Gela Extra 17	G	8,76	-6,34	53/76
1)Sabadell Gela Extra 23	G	12,54	-4,59	33/76
1)Sabadell Gela Extra 24	G	10,44	-6,22	51/76
1)Sabadell Gela Extra 25	G	10,20	-2,36	14/76
1)Sabadell Gela Extra 26	G	10,18	-2,69	19/76
1)Sabadell Gela Extra 27	G	10,54	-6,83	56/76
1)Sabadell Gela Extra 28	G	9,90	-9,27	68/76
1)Sabadell Gela Extra 29	G	9,58	-7,21	59/76
1)Sabadell Gela Extra 30	G	12,43	-4,00	30/76
1)Sabadell Gela Extra 32	G	11,22	-4,76	34/76
1)Sabadell Gela Fija 16	G	10,42	-2,71	6/26
1)Sabadell Gela Fija 17	G	9,21	-11,25	23/26
1)Sabadell Interés Eur-Base	F	8,97	-2,92	57/115
1)Sabadell Interés Eur-Cart	F	9,15	-2,64	50/115
1)Sabadell Interés Eur-Empre	F	9,05	-2,83	54/115
1)Sabadell Interés Eur-Plus	F	9,05	-2,83	55/115
1)Sabadell Interés Eur-Prem	F	9,18	-2,69	51/115
1)Sabadell Interés Eur-Pyrne	F	9,01	-2,88	56/115
1)Sabadell Japón Bolsa-Cart*	V	2,88	-	-
1)Sabadell Japón Bolsa-Empre*	V	2,83	-	-
1)Sabadell Japón Bolsa-Plus*	V	2,80	-	-
1)Sabadell Japón Bolsa-Prem*	V	2,90	-	-
1)Sabadell Japón Bolsa-Pyrne*	V	2,79	-	-
1)Sabadell Planif. 25 Base	M	9,79	-6,53	43/126
1)Sabadell Planif. 25 Empr	M	9,96	-6,23	36/126
1)Sabadell Planif. 25 Plus	M	9,96	-6,23	35/126
1)Sabadell Planif. 25 Prem	M	10,05	-6,07	34/126
1)Sabadell Planif. 25 Pyrne	M	9,96	-6,40	40/126
1)Sabadell Planif. 50 Base	R	10,31	-6,81	52/198
1)Sabadell Planif. 50 Empr	R	10,49	-6,41	40/198
1)Sabadell Planif. 50 Plus	R	10,49	-6,41	40/198
1)Sabadell Planif. 50 Prem	R	10,57	-6,25	37/198
1)Sabadell Planif. 50 Pyrne	R	10,37	-6,67	47/198
1)Sabadell Prudente-Base*	M	10,61	-7,07	62/126
1)Sabadell Prudente-Cartera*	M	10,92	-6,72	47/126
1)Sabadell Prudente-Empresa*	M	10,82	-6,94	55/126
1)Sabadell Prudente-Plus*	M	10,77	-6,94	56/126
1)Sabadell Prudente-Premier*	M	10,98	-6,75	49/126
1)Sabadell Prudente-Pyrne*	M	10,74	-7,01	59/126
1)Sabadell Rendimiento-Base	D	9,28	-1,04	48/82
1)Sabadell Rendimiento-Plus	F	9,09	-1,23	14/115
1)Sabadell Rendimiento-Cart	D	9,20	-1,03	47/82
1)Sabadell Rendimiento-Empre	D	9,13	-1,36	51/82
1)Sabadell Rendimiento-Plus	D	9,13	-1,36	50/82
1)Sabadell Rendimiento-Prem	D	9,18	-1,09	49/82
1)Sabadell Rendimiento-Pyrne	D	9,12	-1,39	52/82

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros mon. local	Rendib. desde 31-12-21	Ranking en su clase
1)Sabadell Ueq. Patr Priv. 2*	M	22,50	-9,04	89/126
1)Sabadell Ueq. Patr Priv. 5*	X	11,01	-13,67	147/178
1)Sab Amér Latina Bol-Cart*	V	7,70	-	-
1)Sab Amér Latina Bol-Empre*	V	7,62	-	-
1)Sab Amér Latina Bol-Plus*	V	7,46	-	-
1)Sab Amér Latina Bol-Prem*	V	7,73	-	-
1)Sab Amér Latina Bol-Pyrne*	V	7,52	-	-
1)Sab. Bolsa Emerg.-Base	V	16,81	-5,85	9/34
1)Sab. Bolsa Emerg-Cart	V	18,11	-4,93	4/34
1)Sab. Bolsa Emerg-Empre	V	17,95	-5,44	6/34
1)Sab. Bolsa Emerg-Plus	V	17,57	-5,45	7/34
1)Sab. Bolsa Emerg-Prem	V	18,29	-5,08	5/34
1)Sab. Bolsa Emerg-Pyrne	V	17,63	-5,66	8/34
1)Sab Economía Digital-Base*	V	14,75	-21,20	25/44
1)Sab Economía Digital-Cart*	V	15,17	-20,76	19/44
1)Sab Economía Digital-Empre*	V	15,01	-20,93	21/44
1)Sab Economía Digital-Plus*	V	15,01	-20,93	22/44
1)Sab Economía Digital-Prem*	V	15,15	-20,79	20/44
1)Sab Economía Digital-Pyrne*	V	14,88	-21,06	23/44
1)Sab Emg. Mito Fies-Base	R	12,97	-5,68	52/198
1)Sab Emg. Mito Fies-Cart	R	13,80	-4,91	23/198
1)Sab Emg. Mito Fies-Empre	R	13,77	-5,31	27/198
1)Sab Emg. Mito Fies-Plus	R	13,51	-5,31	26/198
1)Sab Emg. Mito Fies-Prem	R	14,02	-4,98	24/198
1)Sab Emg. Mito Fies-Pyrne	R	13,54	-5,50	29/198
1)Sab España B. Futuro-Base	V	17,07	-1,34	18/92
1)Sab España B. Futuro-Cart	V	18,28	-0,44	13/92
1)Sab España B. Futuro-Empre	V	18,10	-0,99	15/92
1)Sab España B. Futuro-Plus	V	17,71	-1,00	16/92
1)Sab España B. Futuro-Prem	V	18,51	-0,58	14/92
1)Sab España B. Futuro-Pyrne	V	17,82	-1,17	17/92
1)Sab Eur Emerg Bolsa-Cart*	V	2,54	-	-
1)Sab Eur Emerg Bolsa-Empre*	V	2,53	-	-
1)Sab Eur Emerg Bolsa-Plus*	V	2,47	-	-
1)Sab Eur Emerg Bolsa-Prem*	V	2,57	-	-
1)Sab Eur Emerg Bolsa-Pyrne*	V	2,48	-	-
1)Sab Inv. Eica Sol.-Base	M	1,245,35	-6,66	23/55

DIRECTIVOS

Lluvia de descuentos en la industria turística

ESTRATEGIA Aerolíneas, grupos hoteleros y navieras lanzan campañas tras las vacaciones.

Nerea Serrano, Madrid

La industria turística ha registrado un buen verano en cuanto a demanda pero, ahora que las vacaciones oficiales han terminado y llegan las primeras nubes, sus principales protagonistas ponen la vista en el futuro con una lluvia de descuentos enfocada a seguir estimulando los viajes y aminorar la tan temida recesión. La mayoría de aerolíneas, grupos hoteleros y navieras encaran el nuevo curso con promociones, en línea con la bajada de precios que se está registrando en septiembre, en el que el coste medio por persona y noche ha disminuido un 17%, según datos de Destinia. Una bajada más acusada que otros años y que adelanta una moderación en la inflación.

“Cada septiembre lanzamos nuestra campaña de precios para estimular la demanda durante el otoño. Y lo hacemos justo después de verano, precisamente para aprovechar ese buen sabor de boca que las vacaciones les ha dejado a nuestros clientes como para pensar en un próximo destino”, explica María Jesús López Solás, directora comercial de Red y Alianzas de Iberia. La directiva recuerda que, durante los últimos meses, la demanda ha estado muy fuerte y, “por el momento, sigue muy robusta para los próximos, pero, en un entorno de creciente inflación, es muy importante seguir estimulando el mercado de los viajes con vuelos a buen precio que les permitan a nuestros clientes plantearse una escapada”. Iberia cuenta hasta el 19 de septiembre con una promoción llamada *Vuela, Vuela* en la que los precios de los billetes van desde los 25 euros por trayecto para los vuelos a España y Europa, hasta los 174 euros para Estados Unidos o los 265 euros para distintas ciudades de América Latina, también ida y vuelta.

Hasta mañana estará en vigor la campaña de Air Europa *Time to fly*, con tarifas desde 25 euros por trayecto, comprando ida y vuelta, en vuelos domésticos entre Península, Baleares y a los destinos europeos donde opera la aerolínea. Permite también viajar a Canarias desde 39 euros e incluye los vuelos de Air Europa en el Norte de África, con tarifas a Marrakech desde 29 euros por trayecto. Si prefiere cruzar el Atlántico, los precios van desde 149 euros el trayecto si viaja a Miami o a Nueva York; y desde 319 euros si vuela al Caribe, Centro y Sudamérica.

Los destinos lejanos son precisamente donde tiene el foco la campaña de promociones de Singapore Airlines, con ofertas para volar a



Singapore Airlines lanza una campaña de descuentos con vuelos desde 615 euros a Tailandia (en la imagen), Singapur o Malasia.

Singapur, Tailandia o Malasia, entre otros, desde 615 euros. Para la clase turista premium los precios han bajado a 1.374 euros y 2.677 euros, en el caso de *business*. Para comprar hasta el 22 de septiembre y disfrutar en 2023.

Entre las ofertas que pueden encontrarse ahora mismo en la web de Air France y KLM destacan vuelos a San Francisco por 388 euros, Lima por 595 euros y Bogotá desde 615.

Estancias

Algunas hoteleros también tienen el objetivo de promover los viajes después de las vacaciones de verano, como Barceló Hotel Group, donde su director de Marketing y Comunicación EMEA, Antonio Bauzá, afirma que están buscando “estimular la demanda de aquellas personas que pueden coger unos días de vacaciones en las últimas semanas de verano. Septiembre es el mes de la vuelta al colegio, por lo que es un periodo fantástico para disfrutar de unos días de descanso fuera de la temporada alta”. Hasta el 16 de septiembre el grupo mallorquín permite comprar

Iberia: “En un entorno de creciente inflación, es muy importante estimular el mercado de los viajes”

Barceló: “Con hasta el 40% de descuento en hoteles buscamos impulsar la demanda en septiembre”

estancias en sus hoteles de Andalucía, Canarias, Baleares o Caribe con hasta un 40% de descuento. Para viajar hasta el 31 de octubre.

Con una temporada de otoño e invierno que se plantea incierta, algunos grupos desvelan ya cómo potenciarán los viajes cuando el frío arrecie. Iberostar lanzará el 1 de noviembre descuentos de hasta el 30% en sus hoteles de Islas Canarias, Mallorca y Andalucía para hospedarse hasta el 30 de abril de 2023. La cancelación es gratuita.

No todas las promociones se resuelven con un descuento. En Ma-

riott Bonvoy, premiarán a los miembros registrados con 2.000 puntos de bonificación en cada estancia, entre el 21 de septiembre y el 15 de diciembre.

En cuanto a las navieras, Norwegian Cruise Line celebra el fin de las vacaciones estándar con un 40% de descuento en sus cruceros y en los paquetes de vuelo y crucero por todo el mundo, como la travesía que parte este mismo mes desde Venecia y recorre las islas griegas durante una semana (733 euros por persona).

Por su parte, la compañía de cruceros fluviales Croisi Europe ha lanzado una nueva oferta con un descuento del 50% para el acompañante para determinadas salidas de septiembre a noviembre en el Sena, Garona, Venecia, el Rin, el Danubio y el Elba.

Conscientes de que el precio de las bebidas es decisivo en el coste de una travesía, MSC Cruceros las incluye gratuitamente en todas las reservas para el invierno de 2023 en cualquiera de sus barcos o itinerarios. A sus clientes, al menos la recesión no les pillarán con la copa vacía.

PARA DESCONECTAR



Suma Flamenca se celebrará del 18 de octubre al 6 de noviembre.

FLAMENCO

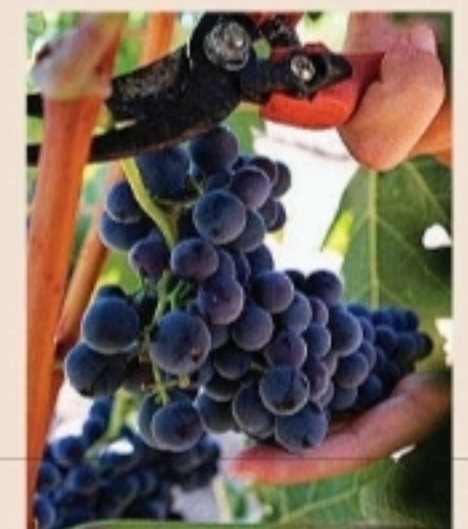
El Festival Suma Flamenca se celebrará del 18 de octubre al 6 de noviembre en ocho escenarios de Madrid y en siete de otros municipios de la región, representando 41 espectáculos. Un total de 195 artistas participarán en él, con nombres de la guitarra como Tomatito y Juan Carmona Habichuela; del canto como Carmen Linares o El Pele, y de la danza, como María Pagés o Jesús Carmona.

GASTRONOMÍA

Desde mañana y hasta el 25 de septiembre, Madrid celebra la séptima edición de Hotel Tapa Tour en la que participan 20 establecimientos de cuatro y cinco estrellas. En cada uno se podrán probar hasta tres propuestas de platos y maridaje. Entre ellas, tapas elaboradas con Alimentos de España y armonizadas con vinos de la Ribera del Duero, croquetas maridadas con Cervezas 1906 o tapas dulces con cócteles elaborados con Cointreau.

ENOLOGÍA

Desde mañana y hasta el 9 de octubre, Bodegas Cepa 21 lanza la novena edición de su Taller de Vendimia, una actividad que permite conocer el proceso de vendimia y experimentarlo tal y como se hacía en el pasado, manualmente, en el entorno de la Ribera del Duero. Incluye la recolección y el pisado de uva, además de un picnic entre viñedos y una visita a la bodega.



Experiencia en Cepa 21.

TENDENCIAS

¿Qué marcas despuntarán durante la próxima década?

MÁRKETING Tecnología climática, Web 3.0 y salud crecerán en nuevas enseñanzas en todo el mundo.

L. Junco, Madrid

Vivimos en la era de la transformación. Nunca antes se habían producido tantos cambios sociales y culturales y de una forma tan rápida; momentos de incertidumbre constante y enorme volatilidad que muchas empresas están transformando en oportunidad. En este contexto, destacan tres sectores en los que están surgiendo marcas rompedoras que buscan una solución a los retos de la próxima década: la Web 3.0 –la evolución de Internet con el *blockchain*, las criptomonedas o el metaverso–; la tecnología climática, que supone ir un paso más allá de la tecnología verde o la tecnología limpia; y la industria de la salud, que afronta cambios drásticos tanto en las formas de relacionarse con los pacientes como en sus necesidades.

En la Web 3.0, en la que todos los datos están conectados, según el informe *Breakthrough Brands 2022* de Interbrand, “las marcas que utilizan la tecnología *blockchain* están sentando las bases para una Internet más descentralizada” como es el caso de Polygon o Chainalysis, firmas que buscan simplificar las transacciones en criptomonedas y dar mayor seguridad a este entorno, o MoonPay, compañía que aspira a que 1.000 millones de personas usen las criptomonedas y en la que han invertido Justin Bieber o Gwyneth Paltrow. En el entorno del *gaming*, destacan Axie Infinity, desarrollador de juegos y uno de los grandes casos de éxito de la industria basado en *blockchain*, que alcanza a tres millones de usuarios diarios y mueve 3.600 millones de dólares en su *mar-*



LA EVOLUCIÓN DEL METAVERSO

Dentro de las posibilidades que ofrece la Web 3.0, en España destaca **Utopion**, el primer metaverso español, que ofrece la posibilidad de construir un espacio comprando un terreno virtual y usarlo como un terreno real, destinado a usuarios y marcas, en el que se pueden construir experiencias y comunidad, accesible desde todos los dispositivos.

CIUDADES SALUDABLES

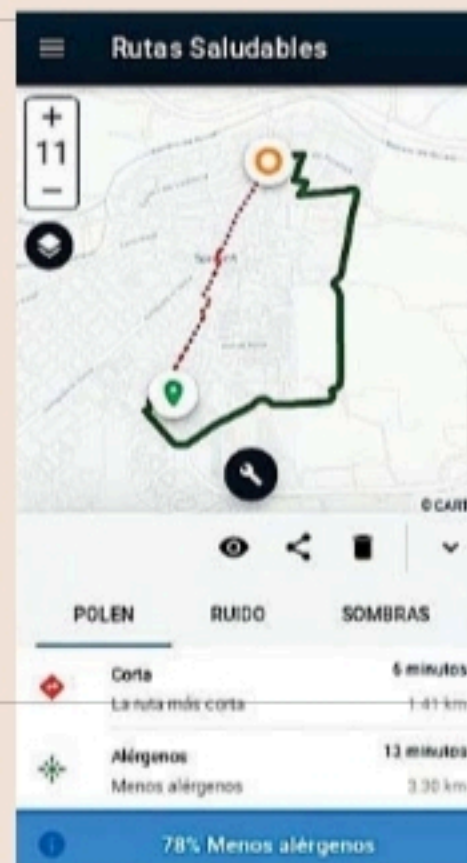
Entre las marcas emergentes en tecnología climática en España, destaca **Green Urban Data**, creada para colaborar con las ciudades ante el reto del cambio climático, una plataforma que facilita el desarrollo de estrategias ambientales que van desde la detección de necesidad de limpieza a la elaboración de rutas saludables para deportistas, alérgicos o personas con movilidad reducida.

ketplace. En España, habrá que estar atentos a firmas como Utopion (de multiservicios en el metaverso que permite comprar terrenos virtuales), Ethermail (que reinventa el correo electrónico) o Komon (plataforma

de seguidores para artistas del mundo NFT).

En materia de tecnología climática, la conversación ha cambiado desde un punto de vista amplio del cambio climático a uno más concreto, medible y de paso a la acción para conseguir la descarbonización del planeta con firmas emergentes como Pachamá, que emplea la IA para automatizar la medición del almacenamiento de CO₂ en bosques; Arcadia, plataforma que permite a cualquier consumidor y negocio un mayor control sobre el uso de energía y su impacto (con un potencial impacto de llegar a 155 millones de hogares sólo en EEUU, equivalente a 1.800 millones de toneladas de CO₂); o Doconomy, que calcula el coste de CO₂ en cada compra con la tarjeta de crédito y que cuenta incluso con la tarjeta DO Black, con un límite mensual de emisiones.

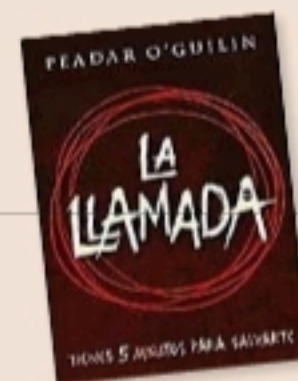
En salud, como hemos visto en otros sectores como la alimentación o el turismo, se tenderá a ofrecer servicios personalizados y mejorar la experiencia del paciente en todos los campos, desde la fertilidad, como



Kindbody, al cuidado específico del colectivo LGBTQIA+ como Folx Health.

En todo caso, la supervivencia de estas y futuras enseñanzas, “en un entorno de ralentización de la inversión, de mayor dificultad de acceso a capital y de búsqueda de eficiencia, dependerá de la importancia que cada compañía dé a la marca como activo capaz de generar *engagement* y relevancia entre los consumidores, que, al fin y al cabo, son los que garantizan su crecimiento a largo plazo”, sentencian desde Interbrand.

LIBROS



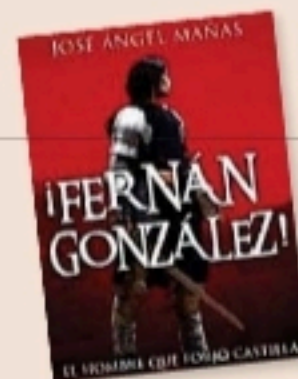
Para 'fans' de los 'Juegos del hambre'

Salamandra acaba de publicar *La llamada*, de Peadar O'Guilin, una hechizante historia de fantasía ambientada en una Irlanda distópica donde extrañas criaturas, los *sídhe*, que fueron desterradas a otra dimensión, la Tierra Gris, vuelven al país en busca de venganza. La obra, pensada para los jóvenes, les gustará a los lectores de *Los juegos del hambre*. O'Guilin es una de las voces emergentes más originales de la narrativa juvenil en inglés.



► Fisuras en lo cotidiano

Llega a las librerías *La encomienda* (Anagrama), de Margarita García Robayo. Su protagonista vive a cinco mil kilómetros de su país y mantiene el vínculo con su hermana a través de videoconferencias y de las encomiendas que le envía, paquetes con comida o fotografías. A menudo, dicho paquete se estropea y se convierte en un símbolo de las fisuras que se abren en su cotidianidad.



► La bandera de la lealtad

Tras el éxito de su novela *¡Pelayo!*, el escritor José Ángel Mañas publica *¡Fernán González! El hombre que forjó Castilla*, también con La Esfera de los libros. En este nuevo título el autor recupera a uno de los personajes más interesantes de nuestra historia, un hombre que pese a las vicisitudes que le tocó vivir presumió de la lealtad que le tenían sus hombres y las gentes de Castilla.



REALIDAD VIRTUAL APLICADA A LA SALUD MENTAL

La plataforma de realidad virtual de **Amelia**, desarrollada por la española Psious, ayuda a los profesionales para una mejor y más rentable atención remota de sus pacientes, a través de un kit que permite una inmersión total, control de los parámetros de exhibición y la posibilidad de repetir escenas.

HISTORIA

Las cuentas pendientes que aún tiene que pagar el nazismo

90 AÑOS DESPUÉS Expropiaciones, mano de obra esclavizada y contratos a dedo siguen impunes.

David Casals, Barcelona

Alemania, año 2000. El Gobierno federal y el sector privado ponen en marcha a medias un fondo para indemnizar a los trabajadores que fueron esclavizados durante el nazismo. Se movilizan 4.400 millones de euros para 1,35 millones de supervivientes en una decisión sin precedentes y que evidencia los esfuerzos de una sociedad por lidiar con su pasado. Sin embargo, a día de hoy, aún hay cuentas pendientes, expone a EXPANSIÓN el periodista neerlandés especializado en información económica David de Jong, que publica *Dinero y poder en el Tercer Reich* (Principal de los Libros).

En este ensayo, De Jong se centra en la "historia oscura" de cinco dinastías empresariales que se beneficiaron del nazismo y que siete décadas después conservan su influencia a nivel nacional, europeo y global. "Ha sido un trabajo duro, tanto desde el punto de vista emocional como a nivel de investigación", destaca.

El autor resalta que el compromiso alemán con la reparación de las víctimas es indiscutible. Tras unos años en los que esta cuestión fue un tabú, todo cambió tras las revoluciones estudiantiles de 1968. Sin embargo, el auge de la extrema derecha revisionista supone toda una amenaza para la continuidad de esta política.

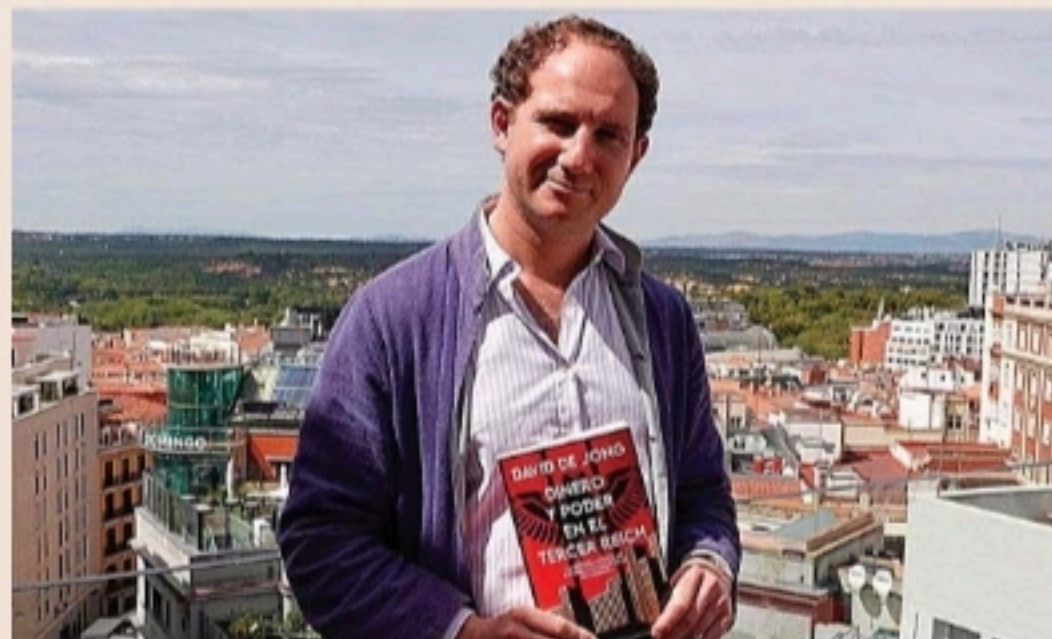
Tras años de investigación, De Jong asegura que lo que más le ha impactado es la "falta de arrepentimiento" de quienes se enriquecieron durante el nazismo. Algunos colaboraron con el régimen "por convencimiento" pero muchos otros fueron "oportunistas e incluso hubieran conseguido prosperar en un sistema comunista".

Tras el salto al poder por parte de los nazis, en 1933, empezó un proceso de "arianización" empresarial. Quienes compraron firmas que hasta entonces pertenecían a judíos lo hicieron a bajo precio, por lo que el autor habla de "pillaje". Pero su enriquecimiento no terminó aquí.

Tras el estallido de la Segunda Guerra Mundial, en 1939, consiguieron grandes contratos públicos y también reclutaron a trabajadores forzosos. En su mayoría, procedían de los países del Este de Europa que ocuparon militarmente los nazis o bien eran internos en los campos de concentración. "Empresas de Francia, Países Bajos, Austria e Italia" también recurrieron a esta mano de obra, detalla. Sin embargo, Alemania, "que fue la gran responsable y la mayor beneficiada", es quien más es-



El trabajo forzado de mujeres -imagen superior- y hombres en la Alemania nazi y los países europeos que ocupó militarmente fue durante décadas uno de los capítulos menos investigados del nacionalsocialismo. En la fotografía de la derecha, el periodista neerlandés David de Jong, que acaba de publicar la traducción al castellano de 'Dinero y poder en el Tercer Reich' (Principal de los Libros).



fuerzas ha hecho para reparar "moralmente" a las víctimas.

Cuando terminó la contienda, varios juicios sentaron en el banquillo a responsables de crímenes y atrocidades. De todos ellos, "tres eran empresarios, aunque únicamente uno fue condenado". Fue el industrial Friedrich Flick (1883-1972), que posteriormente fue indultado por el Alto Comisionado de Estados Unidos en Alemania Occidental y recuperó el control de su conglomerado. En la actualidad, una fundación lleva su nombre aunque, según De Jong, sus descendientes "siguen ocultando su legado". "Las instituciones benéficas asociadas a los Krupp o a los Thyssen son más transparentes; ambas ofrecen información en sus pági-

"Hay quienes han saldado cuentas con el pasado familiar, otros aún se niegan y no les pasa nada"

"La desnazificación fue un mito y fue el gran error que cometieron los aliados", asegura el escritor

nas web sobre las condenas y crímenes nazis de sus epónimos magnates", destaca.

El ensayista concluye que, en la antigua Alemania Occidental, "la desnazificación fue un mito". Fue "el

gran error que cometieron los aliados en un contexto de guerra fría" ya que haber ido más allá se hubiese podido interpretar como un "juicio al capitalismo", asevera.

En cuanto a los herederos, no hay un patrón único de comportamiento. "Algunos han saldado cuentas con el pasado familiar", pero "otros todavía se niegan a hacerlo y no les pasa nada por ello", lamenta. En muchos casos, lo que han hecho los descendientes es "contratar a un historiador independiente" y publicar sus conclusiones. Sin embargo, se trata de "investigaciones académicas, que no son accesibles al gran público, y están escritas en alemán, que no es la lengua que hablaban la mayoría de las víctimas", dice.

PISTAS



'Alcarràs', la cinta española elegida para los Óscar

Alcarràs, la segunda película de Carla Simón tras *Verano 1993*, representará a España en la 95 edición de los Premios Óscar, según anunció ayer la Academia del Cine en un acto presentado por Carmen Maura. La cinta, ganadora del Oso de Oro en el Festival de Berlín este año, se impuso a *Cinco lobitos*, ópera prima de Alauda Ruiz de Azúa, y *As bestas*, de Rodrigo Sorogoyen. El 24 de enero se sabrá si está entre las nominadas al Óscar.

Gastronomía, ocio, cultura y arte en palacio...

Situado en el 32 de la calle José Ortega y Gasset, el Palacio de Saldaña acogerá el nuevo restaurante ABYA, un espacio de mil metros cuadrados y 500 de terraza que suma a sus diferentes propuestas gastronómicas internacionales (cocina *non stop* y dos barras de cócteles en la planta baja y puro hedonismo *gastro* y sorpresas en las dos siguientes), estímulos culturales, artísticos -hasta cien obras- y ociosos.

Google y la Nasa muestran el universo en 3D

Google Arts & Culture y la Nasa han desarrollado *Explore the Solar System*, un proyecto que ha permitido incorporar a Google Search más de sesenta modelos en 3D de planetas, satélites y artefactos espaciales. A través del buscador se podrá *mirar* al universo, así como descubrir historias sobre las lluvias de diamantes de Neptuno, los gigantes gaseosos y los planetas enanos, las lunas de Saturno o la superficie rocosa de Marte.

Opinión

Asia tiene el monopolio de las baterías eléctricas: ¿es un riesgo?



Ramón Boixadós

China, Corea del Sur y Japón, tienen las compañías líderes fabricantes de baterías para coches eléctricos. Los diez principales proveedores son asiáticos y han producido en el año 2021 el 92,8% de todas las baterías. De estos diez principales fabricantes, seis son de China, (CATL, BYD, CALB, Gotion, AESC), tres de Corea del Sur (LG, SK On, SAMSUNG) y uno de Japón (Panasonic). AESC fue la empresa que crearon Nissan y NEC para el suministro de baterías para los coches eléctricos del fabricante japonés. En 2018, Nissan y NEC acordaron venderla al grupo chino Envision. Envision AESC y Acciona Energía han anunciado que instalarán en Cáceres una gigafactoría de baterías de litio, para vehículos eléctricos.

La empresa china CATL fue la líder en 2021, con el 32,6% de la cuota de mercado mundial. Contemporary Amperex Technology (CATL) se fundó en 2011. Entre sus clientes están PSA (Stellantis), Hyundai, Honda, BMW, Daimler, Tesla, Toyota, Volkswagen y Volvo. En China tiene como clientes a BAIC Motor, Geely Automobile, GAC Group, Yutong Bus, Zhongton Bus, Xiamen King Long, SAIC Motor y Foton Motor.

La surcoreana LG Energy Solutions, con una cuota de mercado del 21,5%, ocupó el segundo lugar. LG comenzó la producción de sus primeras baterías de iones de litio en 1999. Tiene plantas de fabricación en Corea del Sur, Estados Unidos, Polonia y China y suministra a fabricantes como Tesla (sólo en China), General Motors o Volkswagen.

Panasonic ocupa el tercer lugar con un 14,7% de cuota de mercado. La firma japonesa vendió su participación en Tesla por más de 3.600 millones de dólares. Las dos compañías crearon conjuntamente la gigafábrica de baterías de Nevada. Tesla ha anunciado que producirá sus propias baterías como parte de una estrategia de integración vertical. El fabricante chino de baterías CATL se ha convertido en su principal proveedor para el Model 3 que se fabrica en China.

De acuerdo con un informe de la firma surcoreana SNE, en 2021 la cantidad total de capacidad de las baterías para vehículos eléctricos matriculados en todo el mundo fue de 296,8 GWh, más del doble que el año anterior. Como se puede ver, no hay ningún proveedor europeo de este componente crítico de los coches eléctricos en el top 10. En este sentido, varias empresas quieren resolver esta debilidad y planean montar fábricas de células en la Comunidad Europea, con una capacidad anual total de alre-

dedor de 700 GWh. Pero, ¿llegarán a tiempo?

El grupo Volkswagen a través de una nueva división llamada PowerCo, ha puesto la primera piedra de la gigafactoría que va a construir en Salzgitter, en el norte de Alemania. Esta será la primera de seis fábricas que tendrá la compañía, operativas en Europa en el año 2030. La gigafactoría de Salzgitter tendrá una capacidad de 40 gigavatios por hora, suficiente para proveer a 500.000 vehículos eléctricos por año y estará operativa en 2025. La gigafactoría de Sagunto empezará a construirse en el primer trimestre del año 2023 y estará operativa en el año 2026. Las estimaciones es que trabajen un total de 3.000 personas.

En el año 2030, cuando sus seis gigafactorías estén funcionando, se espera que la capacidad de producción alcance 240 gigavatios por hora, pudiendo surtir a tres millones de coches eléctricos. Una de las fábricas de Volkswagen estará en Suecia y se desarrollará en colaboración con Northvolt. Su filial PowerCo va a invertir 20.000 millones de euros. Se espera que sus ingresos alcancen 20.000 millones de euros por año y que se contraten un total de 20.000 personas sólo en Europa. En un futuro se espera que se construyan gigafactorías en Estados Unidos.

Los fabricantes responden

La industria del automóvil se ha puesto las pilas en los coches eléctricos, y aunque Tesla sigue siendo el líder con 584.743 coches eléctricos vendidos en el primer semestre de este año, BYD, el fabricante de automóviles chino respaldado por Warren Buffett, ya ha vendido 323.519 vehículos eléctricos. Su crecimiento es espectacular. En China, uno de cada cinco coches nuevos es eléctrico. Según los expertos, de aquí a 2050 la cuota de mercado de Tesla descenderá de forma importante.

Según el último informe de la AIE, las ventas de coches eléctricos en 2021 casi se triplicaron en China. Alcanzaron los 3,3 millones. Ello supone aproximadamente la mitad de las ventas totales mundiales. China está en cabeza. El informe también dice que las ventas crecieron en Europa un 65% hasta los 2,3 millones de coches y en Estados Unidos hasta los 630.000 vehículos.

Una de las razones del éxito del coche eléctrico en China es su precio, según la AIE, sólo un 10% más caro que el de los coches convencionales. Esta cifra está lejos del 45% o el 50% de sobrecoste que hay en otros mercados. La cercanía de proveedores críticos y los subsidios muy generosos ofrecidos por el Gobierno chino están impulsando las ventas de coches eléctricos en este país.

Profesor en la Escuela de Organización Industrial y en el Centro Español de Logística

El verano de la emergencia medioambiental



Marco Bolognini

Randy C. Wolfe había nacido en Los Ángeles, aunque su madre y su padrastro decidieron mudarse a Nueva York cuando el joven tenía quince años y ya apuntaba maneras con la guitarra. La serendipia –o la simple casualidad de toda la vida– quiso que el joven Randy C. Wolfe conociera, en una tienda de instrumentos musicales de la Gran Manzana, a un tal Jimi Hendrix, y que Jimi tuviera a otro Randy en su agenda, originario de Texas, y claro: no puedes tener a dos tocayos en un mismo grupo (*The Blue Flames*) sin que drogas y alcohol te induzcan a peligrosas confusiones mientras estás tocando en vivo. Fue así que Jimi les apodó Randy California y Randy Texas, respectivamente.

Al cabo de un tiempo (corto), Jimi se fue a Londres en búsqueda de mayor suerte, mientras Randy California se quedaría en Estados Unidos para fundar, con su padrastro (que le sacaba 27 años y era un excelente baterista jazz) uno de los grupos de rock psicodélico más talentosos y olvidados: *Spirit*. Su producción musical fue bastante parca, pero supieron ofrecer una de las más bonitas *cover* (para mi gusto, la mejor) de una de las más bellas y completas canciones de todos los tiempos, *Like a Rolling Stone* de Bob Dylan.

Randy California, que había encontrado su momento musical más dulce junto con su querido padrastro, tendría un final muy triste en una playa de Hawái, con 45 años, tratando de salvar a su hijo de doce mientras hacían surf en aguas del Pacífico. El niño se salvaría gracias a la intervención del padre que, sin embargo, acabaría sin vida.

Muchos años después de este trágico suceso, un grupo reducido de fans fue a visitar, en un asilo para personas mayores, a la madre del malogrado Randy California. La ancianita les contó entonces un pequeño secreto: su hijo tenía un poema preferido desde su niñez, al que había querido incluso poner música, sin llegar a hacerlo. El poema en cuestión era *"If..."*, el *"Si..."* de Joseph Rudyard Kipling que tantas generaciones han leído, traducido, amado. El estoicismo calmado de sus versos ha inspirado a muchos.

Su oda a la fuerza de voluntad y a la templanza frente a la locura y a la adversidad, su difidencia hacia el triunfo y el fracaso, esos dos impostores que hay que tratar con el mismo recelo... son palabras que siguen vibrando más de un siglo después de haberse concebido y más allá de los abusos de la autoayuda barata.

La historia de Randy California me pareció poética en sí, máxime al haber escuchado su voz y su guitarra en unas tardes sosegadas de agosto.

El descanso mental (antes que el físico) es el necesario compañero que nos ayuda a reponer claridad allí donde se suelen instalar las brumas del cansancio y el hartazgo que nos habitan al cabo de un curso entero de compromisos y curvas profesionales y personales.

Tomar distancias y ganar perspectiva, con la cabeza reposada, es tremendamente sano en condiciones normales, y se vuelve un imperativo vital cuando arrecia el viento que augura tormenta.

Mientras algunos siguen mirando su propio ombligo y se deleitan con batallitas domésticas que son, en el fondo, absolutamente insignificantes, la primavera y el verano de 2022 nos han trasladado una serie de mensajes "macro" que no podemos ocultar detrás de las trifulcas micropolíticas.

El presidente de la Corte Constitucional italiana, el ex primer ministro e insigne constitucionalista Giuliano Amato, afirmaba en una reciente entrevista que la biodiversidad y, con ella, la más genérica protección del medioambiente, forman parte del plan básico para la supervivencia del género humano. *Sic et simpliciter*.

Los tremendos incendios que han asolado miles y miles de hectáreas en la Europa mediterránea, junto con una colosal sequía y unas temperaturas caniculares, deberían hacernos pensar sobre el nivel de (in)conciencia con la que tratamos el argumento.

No es la primera vez que, desde las páginas de este periódico, venimos reclamando la inclusión explícita del paisaje, de la biodiversidad y del medioambiente en todas las Cartas Magnas europeas: hacerlo en un solo Estado miembro (ocurrió en Italia, por ejemplo) no es suficiente.

Problemas globales

La crisis energética nos ha demostrado que no existen soluciones nacionales para problemas globales. Sin una coordinación europea y sin acciones transnacio-



Los incendios han asolado miles de hectáreas este verano en Europa.

nales, no hay seguridad, no hay independencia energética que dure.

Lo mismo pasa con las políticas medioambientales y con la filosofía subyacente: los bosques, los ríos, el aire que respiramos y los mares en los que nos bañamos, son un patrimonio común de nuestro continente y, si me apuráis, de la humanidad. Es más: no hay ecología, no hay medioambiente sin tutela del paisaje. Y viceversa.

Es una pena que una clase política empobrecida a nivel europeo no esté dando la talla en la gestión de soluciones conjuntas frente a estas emergencias y a las que vendrán.

Lejos de los radicalismos ecologistas, pero lejos también del negacionismo, deberíamos afrontar el nuevo curso con una agenda política, española y europea, que priorizara la búsqueda de una válida y definitiva hoja de ruta para proteger e impulsar el indispensable patrimonio con el que contamos.

Para hacerlo, se requieren líderes que sean estadistas y no simples estrategas.

Vuelven entonces a sonarnos en los oídos los versos del poema de Kipling, tan actuales y potentes, que nos parece escuchar al son de la guitarra de Randy California, mientras toca esa melodía que nunca llegó a componer.

Abogado

Sentar las bases para hacer subir la productividad no es algo de derechas ni de izquierdas. Es técnico, y es imperativo.

Por una agenda de liderazgo económico para España



Ignacio de la Torre

Lope de Vega en *La Dragoneta* afirmó: "Oh, España, cuántas gestas, cuántas hazañas, pues si tienes quien las haga, ¿por qué no tienes quien las diga?". Si aplicamos esta noción de Lope sobre tendencias de nuestra economía, el paisaje resulta desolador. Abundan estructuralmente los comentarios negativos, reafirmando la triste máxima de "si habla mal de España, es español".

Es cierto que nuestra economía afronta problemas de largo plazo aún no resueltos; entre otros, un paro mucho más elevado que la media (el doble que Portugal, por citar un país vecino), bajos salarios ligados a las bajas y estancadas productividades (los sueldos en España son un 28% inferiores a los de la zona euro y un 42% a los de Alemania o Francia; la productividad es un 16% inferior a la de la zona euro y un 25% menor que en Alemania o Francia), falta de adecuación entre la formación reglada y continua frente a las necesidades laborales que imponen una economía en transformación digital, y una dualidad en el mercado laboral que se cebaba especialmente con los más jóvenes.

Una visión más positiva nos permite observar cómo España pasó de generar una renta per cápita aproximada de 300 dólares en el año 1800 a 3.000 dólares en 1975, y a 30.000 dólares en la actualidad. Si nos atenemos a las últimas dos cifras, pocos países desarrollados han sido capa-

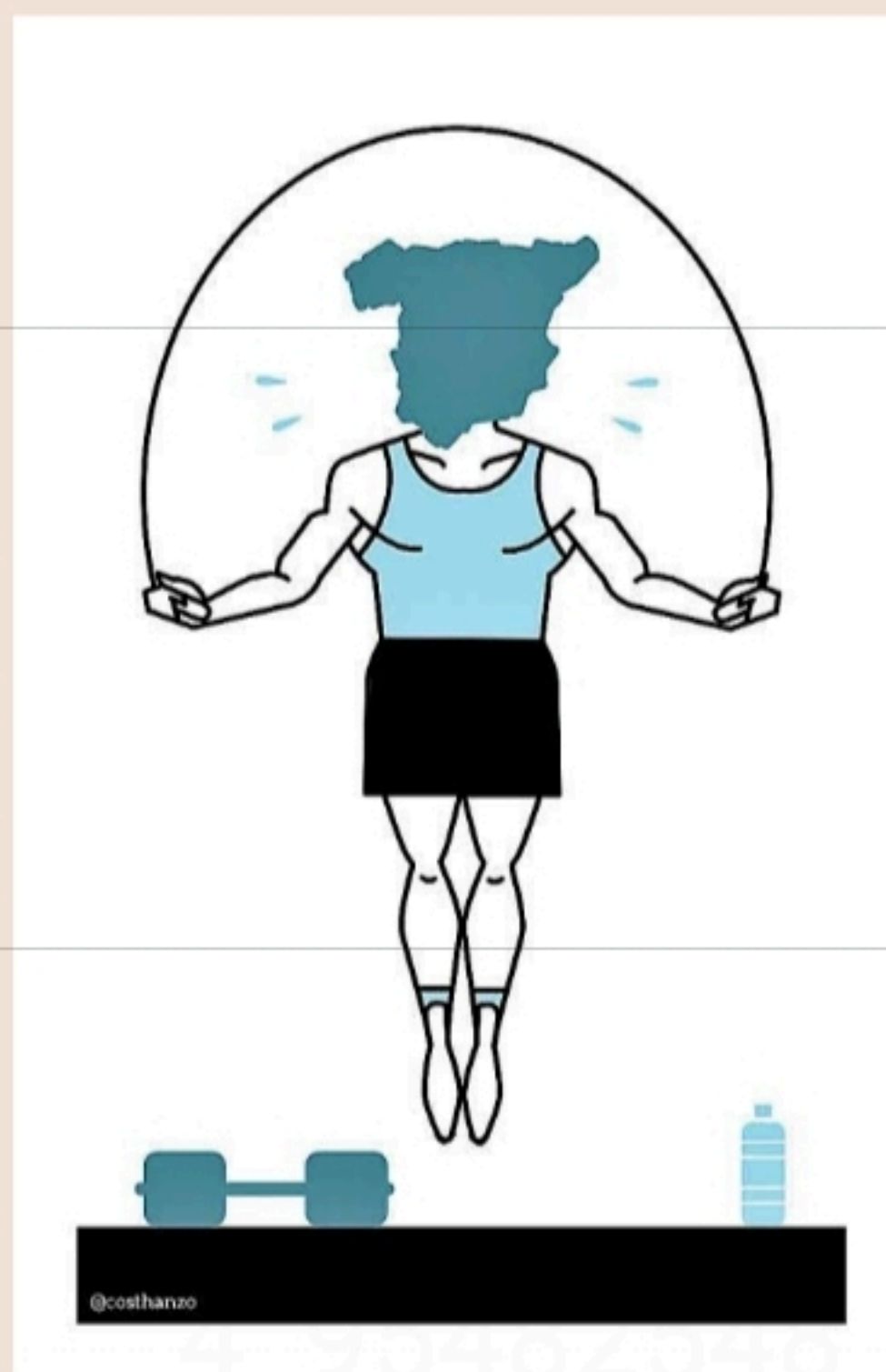
ces de multiplicar esta magnitud por diez en tan pocos años. Una gran gesta, una gran hazaña, que sin embargo en contadas ocasiones tiene "quien las diga".

Cervantes observa cómo la España relativamente enriquecida durante el siglo XVI se acomodaba ("triunfa la arrogancia sobre la valentía"), anticipando el fuerte declive del siglo XVII. Es quizás momento de plantearnos si los éxitos acumulados por nuestra economía nos han sumido en una situación parecida: la arrogancia de no querer resolver los problemas estructurales. Si queremos convertirnos en una economía líder es fundamental afrontarlos con valentía.

Algunas propuestas

El desempleo se combate maximizando el crecimiento económico, no la producción reglamentaria. Las regulaciones que merman dicho crecimiento, en general las que limitan la unidad de mercado, deberían reducirse al máximo. Además, una buena parte del número de nuevos empleos depende de la creación de nuevas empresas. Es fundamental analizar qué legislaciones generan barreras de entrada para que las nuevas empresas puedan competir con éxito.

La baja productividad se combate con una mejor formación, reglada y, sobre todo, continua, además de con la producción y diseminación de innovaciones. Existe amplia literatura académica que muestra la íntima conexión entre la productividad y el tamaño de las empresas. España es una economía de pymes (el 61% del PIB, el 72% del empleo), y, sobre to-



do, de micropymes. Si queremos aspirar a mejorar sueldos es fundamental mejorar las productividades, y eso pasa por facilitar el crecimiento de las empresas. Las regulaciones y legislaciones que limitan el crecimiento son, por desgracia, legión. Una revisión en profundidad de sus costes y beneficios nos podría permitir sentar las bases para facilitar el crecimiento de las empresas (algo que a su vez facilitará su financiación), no inhibirlo. A su vez, la innovación en España presenta también claras áreas de mejora, en cantidad y en calidad. Una agencia de innovación española con competencias a largo plazo podría impulsar el necesario diálogo en investigación entre universidades, empresas y Fuerzas Armadas, crítico en otros países líderes en innovación como Estados Unidos o Israel.

La formación, como hemos visto, está íntimamente ligada a la produc-

tividad. Se ha escrito profusamente sobre posibles mejoras en la de nuestros jóvenes, mejoras que pasan por reforzar los resultados PISA, reducir el abandono escolar y potenciar la formación profesional, como ya hacen otros países con éxito (por ejemplo, Alemania). Sin embargo, la velocidad a la que la tecnología y la automatización están transformando los empleos requiere de un fuerte impulso de la formación continua. Cerca de un tercio de los trabajos corren riesgo de desaparición ante la automatización. La formación continua puede ser la mejor receta para que esos trabajadores acumulen las competencias que les permitan colaborar con los robots, y no ser reemplazados. EEUU ya está liderando esta tendencia con su programa de *upskilling* (reentrenamiento).

Los jóvenes merecen un mercado laboral esperanzador. La dualidad del mercado de trabajo gestada des-

de 1984 les ha generado lo contrario, lo que acentúa la más dramática de las desigualdades: la intergeneracional. Si moralmente no admitimos que en una sociedad moderna coexistan ciudadanos de primera y de segunda clase, tenemos que reflexionar sobre la situación contraria que hemos generado en el mercado de empleo. La reducción de diferencias entre los contratos fijos y los temporales podría hacer frente a este problema, facilitando además la inversión en la formación de jóvenes, lo que tendría un resultado en sus productividades y, por lo tanto, en sus sueldos. Es necesario un mercado laboral esperanzador entre los jóvenes para que afrontemos, junto a otras medidas, nuestra desastrosa crisis de natalidad.

Existen otros problemas que todos conocemos, como la excesiva deuda pública, la elevada inflación, el déficit estructural, la dependencia energética, la subida de tipos que ya anticipa el BCE o unas políticas disfuncionales de vivienda que dificultan el acceso a este bien básico en vez de facilitarlo... También aparecen oportunidades, como el *reshoring* (traer de vuelta fábricas desde países emergentes a países occidentales, tendencia en la que España podría desempeñar un papel líder), la atracción de talento (nuestro país, y en concreto Barcelona, siguen siendo imanes para los jóvenes emprendedores tecnológicos) o el impacto que los fondos europeos puedan generar en la productividad si logramos emplearlos con sabiduría.

Con todo, la productividad, sin serlo todo, "a la larga lo es casi todo", ya que su aumento provoca crecimiento económico, mayores sueldos, estabiliza la deuda pública (porque se mide en porcentaje de PIB) y reduce el déficit estructural. Sentar las bases para hacer subir la productividad no es algo de derechas ni de izquierdas. Es técnico, y es imperativo para afrontar una agenda de liderazgo para la economía española.

Como dijo Goethe: "El saber no basta, debemos aplicarlo; la voluntad no es suficiente, hay que hacerlo".

Economista jefe de Arcano, profesor en IE Business School

Expansión

DIRECTORA ANA I. PEREDA

DIRECTORES ADJUNTOS: Manuel del Pozo, Inaki Garay

Subdirector: Pedro Blumín. Desarrollo digital: Amparo Polo. Corresponsal económico: Roberto Casado. Redactores jefes: Mayte A. Ayuso, Juan José Garrido, Tino Fernández, Javier Montalvo, Emelia Vaña, Clara Ruiz de Gauna, Estela S. Maro, José Orihuela (Cataluña) y Miguel Ángel Patiño

Empresas/Índice de las Heras / Finanzas/Mercados/Laura García / Economía/Juan José Marcos / Opinión/Ricardo T. Lucas / Directivos/Nerea Serrano / Bruselas/Francisco Rodríguez Checa / Nueva York/Sergio Sáiz / Comunidad Valenciana/Julián Brines / Cataluña/Artur Zanón / Diseño/Oscar Galera / Edición/Elena Secanella



EDITORA

Unidad Editorial Información Económica, S.L.U.
Avenida de San Luis 25 de Madrid (28033)
Teléfono de contacto: 91 443 50 00

ADMINISTRADORES

Stefania Bedogni
Nicola Speroni

COMERCIALIZACIÓN DE PUBLICIDAD

Unidad Editorial, S.A.

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD

Sergio Cobos

IMPRESA: BERMONT IMPRESIÓN, S.L. Tel. 91 670 71 50. Fax 91 327 18 93

DIFUSIÓN CONTROLADA POR



Depósito Legal M-15572-1986 ISSN 1576-3323

Madrid 2022. © Todos los derechos reservados. Precio: 2€. Sábados 2,50€

Expansión



7bac221b

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2022. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser ni en todo ni en parte reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periódicos".

LA CRISIS ENERGÉTICA EN EUROPA Y LA RENOVADA APUESTA POR LAS CENTRALES ATÓMICAS IMPULSAN LOS PRECIOS DE ESTE METAL, AL QUE LOS ANALISTAS VATICINAN UNA REVALORIZACIÓN ADICIONAL.

El uranio brilla en el mercado con el regreso de las nucleares

Harry Dempsey, Financial Times
Los precios del uranio han alcanzado su nivel más alto desde que la invasión rusa de Ucrania provocó convulsiones en los mercados de materias primas, ya que la crisis energética europea está alimentando las apuestas alcistas sobre el futuro de la energía nuclear.

El material conocido como "torta amarilla" ha subido un 7% desde mediados de agosto hasta superar los 50 dólares la libra, un precio no visto desde que muchas materias primas se vieron impulsadas por el temor por el suministro en primavera. Muchos participantes en el mercado esperan que el uranio suba aún más, y Bank of America predice que alcanzará los 70 dólares la libra el próximo año.

Más allá de la fuerte subida provocada por la guerra en Ucrania, el uranio cotizó por última vez a esos niveles hace una década, según UxC, una empresa de investigación y análisis del mercado de combustible nuclear.

El uranio se ha visto favorecido en las últimas semanas por las noticias positivas sobre la energía nuclear, ya que las empresas de servicios públicos se esfuerzan por reforzar el suministro en un contexto de empeoramiento de la crisis energética en Europa y de mejora de la opinión sobre este combustible en otras regiones.

A finales del mes pasado, Japón señaló sus planes de acelerar la reactivación de reactores y de explorar la construcción de nuevas cen-



Bloomberg News

trales por primera vez desde el desastre nuclear de Fukushima en 2011. California decidió a principios de septiembre prolongar la vida de su última central nuclear en funcionamiento y, días después, Alemania puso sus centrales en estado de espera para que sigan funcionando si es necesario más allá de finales de este año.

El uranio se disparó el año pasado, subiendo más de un 30% al apostar los inversores por que la energía nuclear se convertiría en un elemento central en el abandono de los combustibles fósiles y de la electrificación de la economía mundial. La energía nuclear genera una potencia de base constante sin producir emisio-

El uranio ha subido un 7% desde mediados de agosto y supera los 50 dólares por libra

nes de carbono, lo que llevó a la UE a clasificarla como "verde" a principios de este año.

La rápida subida de los precios en 2021 supuso un giro importante después de que la industria de extracción de uranio se viera afectada por un exceso de oferta tras Fukushima.

Ejecutivos del sector también han señalado otros factores que refuerzan las perspectivas a largo plazo de la energía nuclear, que tardarán más en repercutir en los precios del uranio.

La Ley de Reducción de la Inflación de EEUU incluye créditos fiscales para los reactores existentes, lo que probablemente conducirá a la ampliación de la vida útil de la flota del país. En Corea del Sur, la política de energía nuclear ha dado un giro de 180 grados bajo la nueva administración de Yoon Suk-yeol, que asumió el poder en mayo y quiere ampliar la industria en lugar de

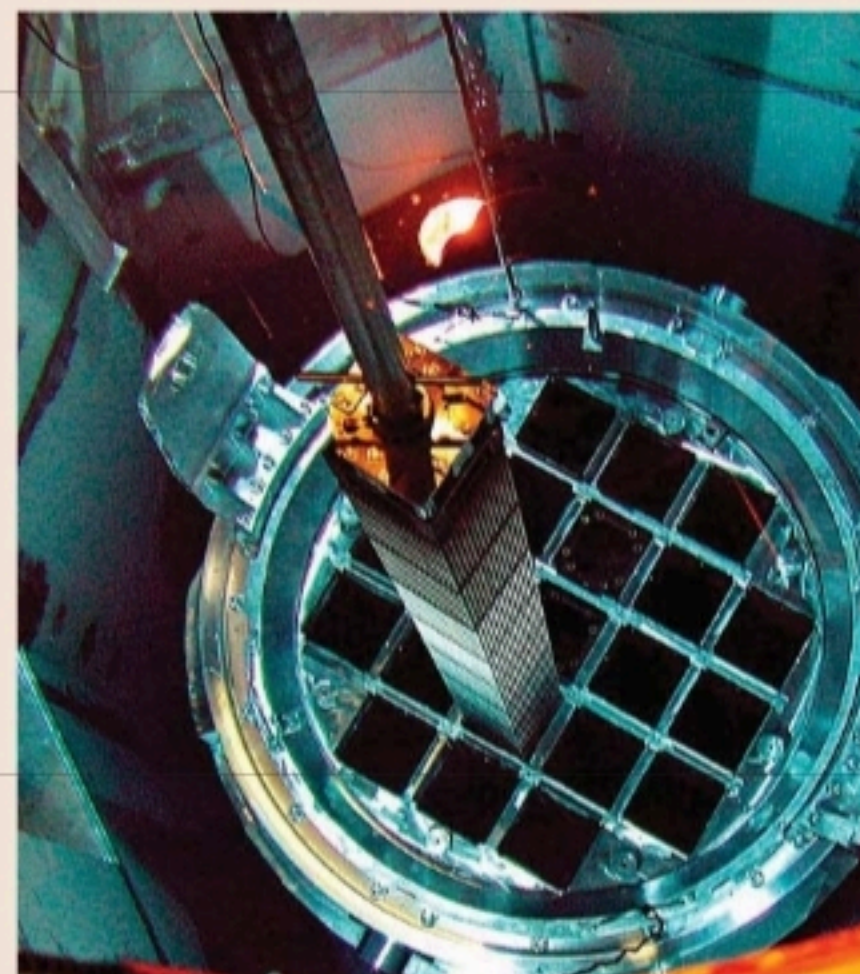
eliminarla.

Las empresas mineras de uranio cotizadas también se han subido a la ola de optimismo de los inversores. Las acciones de la canadiense Cameco, la segunda productora de uranio del mundo, están cerca de un máximo histórico tras subir casi un 30% desde mediados de agosto.

"Vamos camino de tener el mayor año de contratación desde Fukushima", explica Grant Isaac, vicepresidente sénior de Cameco. "Estamos viendo cómo esta política energética equilibrada se traduce en acciones legislativas. Ya nos son sólo palabras".

Pero aunque el precio del uranio suba gracias a la mejora de la confianza, la materia pri-

La materia prima sigue siendo vulnerable a la restricción del suministro de Rusia



◀ Rusia es uno de los mayores productores mundiales de uranio.

▶ Varios países europeos están revisando sus calendarios de cierre de nucleares.

ma sigue siendo vulnerable a la restricción del suministro de Rusia, que es el mayor constructor de nuevas centrales nucleares del mundo. El país sólo representa el 5% de la producción mundial de uranio, pero es responsable de más del 40% de la capacidad de enriquecimiento activa en todo el mundo, según la firma de análisis Berenberg. Para crear combustible nuclear efectivo, el uranio extraído debe ser convertido y luego enriquecido.

"La retirada de Rusia de la cadena mundial de combustible nuclear puede ser una fuente de trastornos y volatilidad de los precios", escriben analistas de Berenberg en un informe.

En agosto, Kazatomprom, la mayor minera de uranio del mundo, elevó su objetivo de producción para 2024 ante la expectativa de un aumento de la demanda de combustible nuclear a medida que las em-

presas de servicios públicos tratan de diversificar el suministro de energía distanciándose de Moscú.

Askar Batyrbayev, director comercial de la empresa de Kazajistán, advierte que si las potencias occidentales deciden aplicar sanciones al combustible nuclear ruso se produciría una gran agitación en el mercado del uranio.

"Si tuviéramos que sustituir todo el suministro ruso, podría ser necesario suministrar 10.000 toneladas más. Esto es la mitad de nuestra producción anual en Kazajistán", explica. "Es todo un reto, pero podría ser factible si recibimos estas peticiones por adelantado".

Los ejecutivos de la industria nuclear también temen que el creciente impulso de la energía atómica pueda verse dañado una vez más si se ponen en duda sus credenciales de seguridad. Ucrania alberga 15 reactores.

La información clave para la toma de decisiones en su empresa

Consulte nuestras ofertas personalizadas para empresas. Llámenos al **91 625 93 74** o contacte con nosotros en **ventaempresas@unidadeditorial.es**

Expansión
SUSCRIPCIONES
PARA EMPRESAS

OFERTA HASTA
50% DTO*

Expansión

ADAPTACIÓN

Qué debe cambiar en la fiscalidad medioambiental para cumplir con Bruselas



PATRIMONIO

Madrid copa el valor del 60% de obras de arte y antigüedades

ULTIMÁTUM A HUNGRÍA

Europa busca un acuerdo para desbloquear el 15% en Sociedades

Expansión

Miércoles 14 | SEPTIEMBRE 2022 | Nº 12

FISCAL

SUPLEMENTO SEMANAL



ENTREVISTA



Carmina Ganyet Directora general corporativa de Colonial

“Colonial paga en impuestos el equivalente al 41% de los ingresos”

El Supremo estudia facilitar la sucesión de la empresa familiar



Apoyo fiscal en Guipúzcoa a los mecenas de la ciencia

Japón quiere ser el 'imperio cripto' para atraer inversión



Banca europea: no se puede impedir repercutir el nuevo impuesto

INSOLVENCIAS | NUEVA LEY CONCURSAL

Castigo fiscal a los aplazamientos de impuestos

La Ley Concursal introduce una reforma que endurece los plazos para pagar deudas tributarias

Con la nueva norma, la deuda con Hacienda podrá exonerarse hasta los 10.000 euros

Qué debe cambiar en la fiscalidad ambiental para cumplir con Europa

EMISIONES/ España debe revisar con urgencia sus políticas de movilidad y electrificación si quiere alcanzar los objetivos fijados por la Agenda 2030.

Beatriz Treceño, Madrid

España ha recibido numerosas llamadas de atención en los últimos años por su insuficiente fiscalidad ambiental, tanto por parte de la Comisión Europea como de organismos internacionales como la OCDE o el FMI. Las quejas vienen, por un lado, desde un punto de vista cuantitativo, ya que según los últimos datos ofrecidos por la Comisión Europea en 2019 la recaudación por impuestos medioambientales en España se situó en el 1,8% del PIB, seis décimas por debajo de la media ponderada de la UE de los 27 (2,4%) y aún más alejada de la media aritmética de los estados miembros (2,6%). Además, estos organismos también consideran que existe una gran capacidad de mejora a nivel cualitativo, en el propio diseño de muchas figuras tributarias. Una de las consecuencias es que España no está cumpliendo con los objetivos marcados en el calendario europeo y la Agenda 2030.

En particular (como se refleja en el cuadro adjunto) es preciso llevar cabo actuaciones en el ámbito de las emisiones atmosféricas de gases



La movilidad y la electrificación sostenible son dos de las áreas que exigen una actuación urgente, según el Libro Blanco.

El transporte, la asignatura pendiente

El transporte rodado constituye una de las fuentes principales de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), en cambio sigue siendo la asignatura pendiente para la fiscalidad ambiental. Pese a que según el Barómetro fiscal del Instituto de Estudios Fiscales los ciudadanos son, en general, favorables a propuestas fiscales que incorporen garantías medioambientales, se observan divergencias entre distintos tributos. La cuestión del transporte es

habitualmente la más impopular. "Es un problema social porque el vehículo se ha convertido casi en un bien de primera necesidad", explica el socio de Garrigues, José María Cobos. La subida del impuesto de hidrocarburos, el pago por el uso de las carreteras o un impuesto sobre los billetes de avión son medidas muy impopulares. "Son complejas de implementar por el coste social y porque deberían ir acompañadas de subsidios para las personas más vulnerables".

de efecto invernadero (GEI), concretamente en los denominados sectores difusos o no sometidos al mercado eu-

ropeo de comercio de emisiones, como el residencial, transporte y agricultura; y de otros contaminantes (amo-

niaco, óxidos de nitrógeno, partículas y compuestos orgánicos volátiles) que comparten su origen.

COMPROMISOS MEDIOAMBIENTALES DE ESPAÑA Y SITUACIÓN ACTUAL

Problema Ambiental / Año de referencia	Objetivo	Últimos datos
1. Emisiones gases efecto invernadero (GEI)/1990	-23% en 2030	+8,5% (2019)
1b. Emisiones GEI sectores difusos/2005	-26% en 2030 (-37,7% en 2030, Fit for 55)	-15,1% (2019)
2. Emisiones de óxido de nitrógeno (NOx)/2005	-41% entre 2020-2029 -62% a partir de 2030	-50,3% (2019)
3. Emisiones de compuestos orgánicos volátiles distintos del metano (COVDM)/2005	-22% entre 2020-2029 -39% a partir de 2030	-23,3% (2019)
4. Emisiones de amoníaco (NH3)/2005	-3% entre 2020-2029 -16% a partir de 2030	-2,8% (2019)
5. Emisiones de materia particulada 2,5 (PM _{2,5})/2005	-15% entre 2020-2029 -50% a partir de 2030	-8,6% (2019)

Fuente: Libro Blanco de la Reforma Tributaria con datos de Miteco

La actividad del transporte es la que más preocupa. "Aunque la fiscalidad no es la única herramienta para cumplir con esos objetivos -y podrían ser mecanismos regulatorios vía prohibiciones-, si puede ser una palanca para alcanzarlos", destaca José María Cobos, socio de Garrigues. Cobos, considera que ya se han dado los primeros pasos con leyes como la de residuos, que incluye el impuesto sobre depósito de residuos que armoniza los autonómicos que ya existían, o en materia de emisiones con el impuesto a los gases de efecto invernadero. En cambio, considera que "el sector más difuso es el transporte ya que tiene un fuerte componente social".

Tres categorías

De las tres categorías de impuestos ambientales -energía, transporte y contaminación-, el transporte es la asignatura pendiente, así lo refleja el propio Libro Blanco de la Reforma Tributaria. Este documento, que recoge las que considera las cuatro áreas de actuación más urgentes en

materia de fiscalidad ambiental dedica dos de ellas a los transportes. Sobre la movilidad asegura que contribuye a los principales problemas medioambientales españoles, siendo el principal causante de las emisiones de GEI y de los episodios recurrentes de contaminación en muchas ciudades. Por esta razón, explica, es necesario extender e intensificar la tributación correctora vigente sobre vehículos y combustibles, promoviendo aquellos modos de transporte más favorables en términos medioambientales. En segundo lugar, se refiere a la electrificación sostenible, el grupo de expertos determina que es necesario que se garanticen esfuerzos mayores en la internalización de daños y eficiencia energética de las alternativas fósiles a la electricidad para no perjudicar el proceso de electrificación.

Los otros dos ámbitos de actuación urgente según el Libro Blanco son más transversales. Un aumento de la circularidad y la incorporación de costes medioambientales asociados al uso del agua.

DIRECCIÓN GENERAL DE TRIBUTOS

El teletrabajo para una empresa de EEUU tributa en España

I. F. Madrid

Hacienda exige a los teletrabajadores de empresas de Estados Unidos tributar en España si trabajan desde aquí. En concreto, la Dirección General de Tributos (DGT) establece que para un residente fiscal en España, al obtener rentas del trabajo derivadas de realizar teletrabajo desde un domicilio privado en España, se entenderá que el empleo se ejerce en España. "Es irrelevante que los frutos del trabajo se perciban por una empresa estadounidense", señala la DGT.



El teletrabajo es cada vez más habitual en empresas.

En este sentido, Tributos concluye que dichas rentas "solamente tributarán en España", como rendimientos

del trabajo del artículo 17.1 de la ley del IRPF. A su juicio, estas ganancias derivan de una relación laboral.

En cuanto a la posibilidad de deducir, en su declaración del IRPF, el impuesto que haya satisfecho en Estados Unidos por la percepción de tales rendimientos, Tributos también lo rechaza. Invoca el convenio con Estados Unidos y subraya que la cuantía del impuesto estadounidense que puede ser deducido de la cuota del IRPF no excederá en ningún caso del importe a gravar en EEUU.

SOCIEDADES

Las potencias europeas buscan desbloquear el 15% en Sociedades

N.P.S. Madrid

Alemania, España, Francia, Italia y Países Bajos lanzaron el pasado viernes un ultimátum a Hungría para aprobar la implementación a nivel comunitario de un tipo mínimo del 15% en el Impuesto de Sociedades a aplicar a las multinacionales en 2023.

En el comunicado, difundido durante la reunión informal de los ministros de Economía de los Estados miembros en Praga el pasado viernes, los cinco firmantes recordaron que la medida cuenta con el visto bueno de 26 de los



España, entre los países que buscan evitar el veto húngaro.

27 países miembro de la UE, y aseguran que, aunque su primer objetivo es lograr un consenso para alcanzar la unani-

midad, si ésta no se obtiene "en las próximas semanas", sus gobiernos están "decididos" a cumplir con la aprobación de la medida a nivel nacional en sus territorios. En concreto, señalan que están "listos" para implementarla en 2023 "por cualquier medio legal posible", así como "comprometidos" para tener para mediados del próximo año un acuerdo para la reasignación de la recaudación que se consiga mediante este impuesto de Sociedades global, que supone el otro pilar del acuerdo alcanzado en la OCDE.

Así son los cambios fiscales de la ley concursal: limitará los aplazamientos

INSOLVENCIAS/ El texto introduce una reforma que endurece los plazos para que las empresas paguen sus deudas tributarias aplazadas o fraccionadas. La deuda con Hacienda podrá exonerarse hasta los 10.000 euros.

Ignacio Faes, Madrid

La nueva ley concursal, que ya ha sido publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE), introduce una serie de cambios en la fiscalidad de las insolvencias en España. El más destacado, tal y como adelantó EXPANSIÓN esta semana, es el castigo a los aplazamientos y fraccionamientos de las deudas tributarias. En concreto, el texto introduce una reforma que endurece los plazos.

Según la nueva normativa, a partir del 1 de enero de 2023, los plazos irán desde los seis hasta los doce meses, lo que supone una reducción del tiempo del que dispone el contribuyente para pagar a la Agencia Tributaria. Hasta ahora, y mientras no entre en vigor el nuevo cambio, la Instrucción 1/2017 de la Agencia Tributaria es la que regula los plazos máximos para pagar los aplazamientos y fraccionamientos, que van desde los doce hasta los 36 meses.

El asunto de los aplazamientos no es el único en materia fiscal de la ley concursal. La nueva normativa establece, por otro lado, que las deudas para cuya gestión recaudatoria resulte competente la Agencia Tributaria (AEAT) podrán exonerarse del pasivo insatisfecho hasta el importe máximo de 10.000 euros por deudor. En este caso, para los primeros 5.000 euros de deuda la exoneración será íntegra, y a partir de esta cifra la exoneración alcanzará el 50% de la deuda hasta el máximo de 10.000 euros. Asimismo, las deudas por créditos en seguridad social podrán exonerarse por el mismo importe y en las mismas condiciones. La cantidad exonerada, hasta el citado límite, se aplicará en orden inverso al de prelación legalmente establecido en la ley y, dentro de cada clase, en función de su antigüedad.

Sin embargo, la normativa introduce una excepción a la exoneración de deudas tributarias. De esta forma, Hacienda no perdonará la deuda cuando, en los diez años anteriores a la solicitud de la exoneración, hubiera sido sancionado por resolución administrativa firme por infracciones tributarias muy graves, de seguridad social o del orden so-



La nueva ley concursal introduce una serie de modificaciones en materia de fiscalidad de las insolvencias.

Las novedades fiscales del texto

- **Límite a los aplazamientos.** Los plazos irán desde los seis hasta los doce meses, lo que supone una reducción del tiempo del que dispone el contribuyente para pagar a la Agencia Tributaria.
- **Exoneración de deuda.** Podrán exonerarse del pasivo insatisfecho hasta el importe máximo de 10.000 euros por deudor.
- **Comunicación al juzgado.** Acreditar estar al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias para el plan de reestructuración.
- **Plan de reestructuración.** Se entenderá incumplido por el impago de cualquiera de los plazos a la AEAT.

ciones emitidas por la Agencia Tributaria y la Tesorería General de la Seguridad Social, o la declaración del deudor de que no se encuentra en dicha situación.

Plan de reestructuración

En cualquier caso, la nueva normativa determina que cualquier crédito, incluidos los suscritos con la Agencia Tributaria, puede ser afectado por el plan de reestructuración. Sin embargo, en materia de créditos públicos, únicamente podrán tenerse en cuenta cuando el deudor acredite -tanto en el momento de presentar la comunicación de apertura de negociaciones, como en el momento de solicitud de homologación judicial del plan- que se encuentra al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social.

En este caso, los créditos deben tener una antigüedad inferior a dos años, computados desde la fecha de su devengo de acuerdo con la normativa tributaria y de la Seguridad Social hasta la fecha de presentación en el juzgado de la comunicación de apertura de negociaciones. Según la

El impago de deudas tributarias dará lugar a un incumplimiento del plan de reestructuración

La empresa deberá acreditar ante el juez que cumple con Hacienda para iniciar el plan concursal

norma, los créditos por repetición, subrogación o regreso quedarán afectados en las mismas condiciones que el crédito principal si así se establece en el plan de reestructuración. Si el crédito de repetición o regreso gozase de garantía real, será tratado como crédito garantizado.

Por otra parte, faltar a los pagos con Hacienda dará lugar al incumplimiento del plan de reestructuración. En concreto, la normativa indica que el plan de reestructuración se entenderá incumplido tanto por el impago de cualquiera de los plazos de amortización de la deuda por créditos de derecho público en

Problemas de encaje legal en la nueva norma

La nueva ley concursal incumple uno de los preceptos de la Ley General Tributaria (LGT). Esta normativa es el eje central del ordenamiento tributario donde se recogen sus principios esenciales y se regulan las relaciones entre la Administración tributaria y los contribuyentes. El artículo 9.1 de la Ley General Tributaria establece que "las leyes y los reglamentos que contengan normas tributarias deberán mencionarlo expresamente en su título y en la rúbrica de los artículos correspondientes". Sin embargo, la ley concursal no lo recoge en su título pese a que la nueva normativa limita el aplazamiento y el fraccionamiento del pago de impuestos. El texto introduce, en una disposición adicional, un castigo fiscal que endurece los plazos que las empresas tienen para pagar las deudas tributarias aplazadas o fraccionadas.

las condiciones previstas en la ley, como por la generación de deuda por cuota corriente tributaria y de seguridad social durante la vigencia del mismo.

Por otro lado, los acreedores podrán invocar incumplimientos con Hacienda para oponerse al plan de reestructuración. En concreto, dentro de los 15 días siguientes a la publicación del auto de homologación en el registro público concursal, los titulares de créditos afectados que no hayan votado a favor del plan, podrán denunciarlo si el deudor ha incumplido la obligación de encontrarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social.

La ley concursal también establece que se producirá la apertura del procedimiento especial de liquidación, en todo caso, cuando el deudor no se encuentre al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias o frente a la Seguridad Social impuestas por las disposiciones vigentes, siempre que su devengo sea posterior al auto de apertura del procedimiento especial. De esta forma, las empresas pasarán a liquidación.

Madrid copa el 60% del valor de obras de arte y antigüedades

PATRIMONIO/ La estadística del Impuesto de Patrimonio de 2020 indica que la Comunidad de Madrid es la que concentra mayor valor de bienes suntuarios.

Nacho P. Santos. Madrid

La Comunidad de Madrid alberga el 60,5% del patrimonio declarado en obras de arte y antigüedades a través del Impuesto de Patrimonio.

Según reflejan los datos correspondientes a este impuesto en 2020 publicados por la Agencia Tributaria, en dicho año se declaró un patrimonio de 727,6 millones de euros en obras de arte y antigüedades, de los que 440 correspondieron a contribuyentes con residencia en la Comunidad de Madrid, región en la que mayor patrimonio se declara por este concepto, triplicando el dato de la segunda comunidad, Cataluña, con 138,2 millones de euros. A continuación se encuentran Galicia, con 81,3 millones de euros, y Comunidad Valenciana, con 28,4 millones.

Las obras de arte y antigüedades se integran en el apartado de bienes suntuarios del Impuesto de Patrimonio, que abarca también bienes de lujo como joyas, pieles, vehículos, embarcaciones y aeronaves. En este grupo Madrid también es la autonomía en la que más patrimonio se declara, con 307,5 millones de euros, seguida por los 233,5 millones de Cataluña, los 123,2 millones de Galicia y los 97,8 millones de Comunidad Valenciana. De esta manera, al sumar ambos grupos, en Madrid se declararon en el Impuesto de Patrimonio de 2020 un total de 747,5 millones de euros en bienes suntuarios, lo que representa el 42,3% del valor de estos bienes declarados en toda España y más del doble de



La Comunidad de Madrid alberga el mayor patrimonio en bienes de lujo.

los 371,7 millones de euros declarados en Cataluña, segunda comunidad con mayor patrimonio declarado en este apartado.

Impuesto de Patrimonio

Los 1.765,6 millones declarados en bienes suntuarios supusieron tan solo el 0,23% de los 768.517,8 millones de euros declarados en la totalidad del Impuesto de Patrimonio 2020, correspondientes a 218.991 contribuyentes que tuvieron que declarar al contar con un patrimonio superior a los 700.000 euros, excluyendo la vivienda habitual hasta 300.000 euros. La partida que mayor proporción de patrimonio representó fue la

El valor de las obras de arte y antigüedades declaradas en Madrid triplica el de Cataluña

El Impuesto de Patrimonio tuvo en 2020 un total de 218.991 contribuyentes

de capital mobiliario, que supuso el 74,3%, seguida por el 19,77% en bienes inmuebles y, a mucha mayor distancia, el 1,82% en seguros y rentas y el 1,53% en afectos a actividades económicas. Un 2,34% del patrimonio declarado correspondió a otros bienes y derechos.

Cataluña fue la región donde más patrimonio total se declaró, con 221.787 millones de euros, seguida por Madrid, con 201.825 millones, y Comunidad Valenciana, con 72.929 millones. En términos per cápita, Madrid (10,3 millones) fue la que mayor patrimonio medio por contribuyente registró, seguida de Galicia (6) y Baleares (3,9).

Madrid bonificó casi la misma cantidad que ingresó el resto de España

El Impuesto de Patrimonio dejó en las arcas públicas un total de 1.203,7 millones de euros en 2020. Cabe recordar que este tributo, que en 2008 fue eliminado por Zapatero para ser recuperado de nuevo por el mismo Gobierno en 2011, en plena crisis financiera, y mantenido después por los gobiernos de Mariano Rajoy y Pedro Sánchez, tiene la gestión cedida a las comunidades autónomas, por lo que éstas pueden decidir aplicar bonificaciones sobre el impuesto. De esta forma, en 2020 la recaudación

que no terminó materializándose debido a las bonificaciones autonómicas fue de 1.001,5 millones de euros. Sin bonificaciones, la recaudación habría sido de 2.205,2 millones. De la cantidad bonificada, el 99% corresponde a la Comunidad de Madrid, que bonifica el tributo en su totalidad y **perdonó** 992 millones de euros, una cantidad equivalente al 82,3% de los 1.203,7 millones de euros



Madrid bonificó 992 millones de recaudación.

recaudados por el resto del país. Por su parte, Cataluña bonificó 334.252 euros y recaudó 546,5 millones, y Asturias dejó de ingresar 93.314 euros pero recaudó 19,5 millones.

IMPUESTOS LOCALES

Zaragoza, primera gran ciudad en bajar el tipo del IBI al mínimo legal

I.F. Madrid

Zaragoza contará en 2023 con el tipo general del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) más bajo permitido por la Ley de Haciendas Locales. El Ayuntamiento ha aprobado las modificaciones en las ordenanzas fiscales, que se aplicarán en 2023.

Respecto a las diez grandes capitales de provincia de España, Zaragoza ha sido el municipio con menor tipo general del IBI durante los últimos años. La media actual se sitúa en el 0,5612. El Gobierno local ha aprobado ahora la bajada del tipo general del IBI al 0,4.

Nunca antes se había aplicado el tipo mínimo en los recibos del IBI girados a los contribuyentes zaragozanos. La bajada, del 1,16% respecto

al tipo general de 2022, supondrá una merma en la recaudación del Ayuntamiento de Zaragoza de casi 1,5 millones de euros en 2023. Anualmente, el consistorio gira el tributo a 526.300 inmuebles, lo que supone unos ingresos por IBI de más de 163 millones de euros.

La evolución del tipo general del IBI ha sido desigual a lo largo de las últimas legislaturas. El tipo general alcanzó su máximo histórico durante los años 2013, 2014 y 2015, situándose en el 0,6491. Fue un tipo un 38,4% más alto que el aprobado ahora por el Gobierno de Zaragoza.

Desde 2020, las familias numerosas de Zaragoza tienen una bonificación de un 60% o 70% en el IBI.



Jorge Azcón, alcalde de Zaragoza.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Ayuso anuncia nuevas deducciones fiscales y 'tarifa cero' para autónomos

N.P.S. Madrid

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha anunciado deducciones fiscales y también una **tarifa cero** para los autónomos durante el primer año de actividad, que podría ser prorrogable en caso de ingresar menos del SMI, tal y como adelantó EXPANSIÓN el lunes.

Ayuso anunció que aprobará una deducción por compra de vivienda habitual por nacimiento o adopción de hijos, así como una para familias numerosas, que pagarán la mitad de la cuota autonómica del IRPF

durante tres años, y otra deducción por el pago de intereses hipotecarios para menores de 30 años.

Además, en Sucesiones y Donaciones ampliará al 25% la bonificación para casos entre hermanos, tíos y sobrinos. También introducirá deducciones por el cuidado de ascendientes, por arrendamiento de vivienda y por pago de intereses de préstamos para estudios superiores, y mejorará la deducción por gastos en estudio de idiomas, por cuidado de hijos menores de 3 años, y por adquisición de acciones.

“Colonial paga en impuestos el equivalente al 41% de los ingresos”

ENTREVISTA CARMINA GANYET Directora general corporativa/ La inmobiliaria contribuyó con 129 millones de euros a las arcas públicas en concepto de gravámenes, principalmente vinculados a la propiedad.

Gabriel Trindade, Barcelona
Para Colonial, la fiscalidad es una herramienta clave en la gestión del negocio. Pese a que la inmobiliaria catalana opera bajo la forma legal de Socimi y, como tal, queda exenta de pagar el Impuesto sobre Sociedades, la gestión de los impuestos va mucho más allá de este gravamen específico. “Se suele caer en el error de decir que no pagamos impuestos, cuando en realidad somos un importante contribuidor a las arcas del Estado”, indica la directora general corporativa de Colonial, Carmina Ganyet.

La Socimi, especializada en el segmento del mercado de oficinas, pagó en concepto de tributos 129,1 millones de euros en 2021, según consta en su informe de transparencia fiscal. De estos, casi un 70% fueron impuestos soportados y el 30% recaudados. “Equivale al 41% de la cifra de negocio de ese año y al 55% del beneficio antes de impuestos”, dice Ganyet para dar una referencia de las magnitudes. A nivel geográfico, de cada 100 euros que ha ingresado Colonial en impuestos, 35 euros han sido abonados en España y el resto en Francia.

En Europa, las sociedades de inversión inmobiliaria, conocidas como REIT, están exentas del pago de Sociedades porque la tributación se traslada al inversor. Grosso modo, el accionista paga los impuestos correspondientes en el momento que recibe el dividendo. En el caso de España, los propietarios tributan un tipo del 19% sobre sus ganancias (25% en el caso de los inversores institucionales). “Es un tipo de actividad



De izquierda a derecha, la directora general corporativa, Carmina Ganyet, el responsable de fiscalidad, Xavier Martínez, y la directora financiera, Àngels Arderiu.

que atrae mucha inversión internacional y la mejor manera de canalizarla es el mercado de capitales, un mercado muy transparente”, afirma Ganyet.

La directora financiera, Àngels Arderiu, explica que Colonial calcula su contribución a las arcas del Estado siguiendo la metodología de PwC de las 5P: Profit, Property, People, Product y Planet. “De esta forma, se consigue una visión más holística que poniendo el foco exclusivamente en Sociedades”, comenta.

Ganyet apunta que el principal capítulo en materia fiscal es el de los diferentes impuestos vinculados a la propiedad, que suponen cerca del 60% de la contribución. En 2021, gran parte del volumen



Se suele caer en el error de pensar que como Socimi no se pagan impuestos, pero contribuimos mucho”



Hemos ido un paso más allá en el control de riesgos fiscales gracias a la digitalización”

generado en gravámenes en este apartado, alrededor de un 47%, procedió de la compra de la participación que todavía no controlaba de su filial francesa Société Foncière Lyonnaise (SFL). El resto se dividió en la actividad ordinaria de la compañía, con un 45% vinculado al impuesto sobre bienes inmuebles y un 8% a diferentes gravámenes como las tasas por licencias y autorizaciones de obras o el impuesto sobre construcciones, instalaciones y obras.

El área de fiscal se encuentra bajo el paraguas del departamento corporativo, que lidera Ganyet, y de la dirección financiera, con Arderiu al mando. Su responsable es Xavier Martínez. La unidad

Los datos de 2021, al detalle

- **Reducción:** Colonial pagó 129,1 millones de euros en impuestos en 2021, un 4% menos que en 2020.
- **Gestión:** El 70% del total del importe fueron impuestos soportados, y el restante 30%, recaudados.
- **Propiedad:** El 60% del total estuvo vinculado a diferentes impuestos de la propiedad.
- **Empleo:** Entre impuestos soportados y recaudados, la empresa desembolsó 15,5 millones de euros.
- **Geografía:** De cada 100 euros que Colonial pagó en impuestos, 35 se abonaron en España.

Las distribuidoras reclaman una moratoria de los impuestos verdes

Las patronales de la gran distribución Acs, Àngel y Àseda consideran contraproducente la propuesta de Yolanda Díaz de elaborar una cesta de la compra básica con límites de precios y reclaman, en su lugar, la bajada del IVA de los alimentos, una moratoria de los impuestos medioambientales y reducir el coste regulatorio.

Los empresarios de instalaciones deportivas piden una rebaja del IVA

La Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas (FNEID) reclama una reducción del IVA para los servicios deportivos prestados a personas, al considerar que el tipo actual del 21%, al que se subió hace una década desde el 8%, penaliza fiscalmente a aquellas personas que desean mejorar su salud a través del ejercicio. Según FNEID, el sector perdió 1.505 millones en 2020 por la pandemia.



Convenio de colaboración entre la Generalitat y los registradores

Los registradores de Cataluña ultiman un convenio con la Generalitat por el que la Agència Tributària de Catalunya (ATC) tendrá acceso telemático a la información registral. El decano en Cataluña, Vicente J. García-Hinojal, destacó en Efe que con este acuerdo la ATC dispondrá de las notas del Registro de una forma más rápida y a menor coste, agilizando procesos como los embargos.

“Somos referente en el sector en cuanto a transparencia”

Inmobiliaria Colonial se ha convertido en un referente en España en cuanto a transparencia fiscal. La compañía es uno de los valores del Ibex que mejor puntuación obtiene en el ranking que elabora la Fundación Haz. Este informe anual utiliza varios indicadores sobre acceso y nivel de información de las principales empresas cotizadas para determinar su transparencia. Por otra parte, la Socimi sigue estrictamente las recomendaciones del Código de Buenas Prácticas Tributarias,

impulsado por la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT). “A nivel de sector, somos el número 1 en esta materia, así como en rigor y excelencia”, explica Ganyet. La compañía se encuentra actualmente trabajando para obtener el certificado de cumplimiento fiscal UNE 19602, una suerte de ISO de este área. Por otro lado, la compañía ofrece de forma voluntaria gran cantidad de información fiscal en su página web. En este sentido, la compañía ha informado

recientemente de que, durante este ejercicio, se han abierto seis procesos de inspección del Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras: tres por obras realizadas en edificios de Madrid, dos en Barcelona y cuatro en Alcobendas. La compañía mantiene abiertos también varios litigios por la devolución de varios pagos. Los dos más relevantes se refieren a la impugnación de liquidaciones complementarias del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales.

cuenta con un equipo de tres personas en Barcelona y de otros dos empleados en París. Además, se apoya en varios colaboradores externos, como los despachos Garrigues, Deloitte y Cuatrecasas en España, y Gide y Darrois Villey en Francia. Más allá de las comunicaciones habituales con el comité de dirección y el consejo de administración, el área incrementa los contactos en el caso de operaciones extraordinarias, como la compra de SFL.

Una de las claves del departamento es la innovación. “Hace un año y medio implementamos una herramienta de gestión de riesgos fiscales que nos dota de recursos para evitar cometer errores o que se nos pasen determinadas obligaciones. Se trata de una herramienta de doble validación”, indica Martínez. Este tipo de programas informáticos se suelen utilizar en el área de finanzas, pero Colonial ha decidido elevar la tecnología también para la gestión segura de la tributación. “Gracias a la digitalización, hemos ido un paso más allá en materia de control de riesgos de todas las transacciones”, asegura Ganyet. “De esta forma, toda la compañía es consciente de que cualquier actividad tiene un impacto fiscal”, añade.

INCENTIVOS AUTONÓMICOS



Los nuevos 'mecenas' aportarán financiación a los grupos de investigación básica.

Guipúzcoa incentiva a los 'mecenas' que den recursos para investigación científica

Marián Fuentes, Bilbao

La Diputación de Guipúzcoa ha decidido aprovechar la conciencia Covid y la costumbre de buen número de sus ciudadanos de realizar aportaciones económicas a las ONG para fomentar el mecenazgo de la investigación científica. Con este objetivo, el Gobierno foral -con competencias para regular y recaudar impuestos- ha aprobado un proyecto normativo que activa "nuevos y potentes" incentivos en el IRPF y en el Impuesto sobre Sociedades para impulsar la contribución de ciudadanos y empresas a la investigación básica.

"Queremos extender a la ciencia el hábito de hacer aportaciones a las ONG", destacan desde la Hacienda foral, al tiempo que recuerdan que cada año unos 127.000 contribuyentes realizan donativos a organizaciones no gubernamentales. "Es un colectivo relevante que no podemos desdén", insisten.

Deducciones

La futura regulación guipuzcoana, que se aplicará en 2023 tras su tramitación en Juntas Generales (Parlamento provincial), fijará una deducción del 35% en el IRPF para los contribuyentes. Para las personas jurídicas, el proyecto prevé la consideración del importe invertido en este nuevo mecenazgo como gasto deducible a la hora de determinar la base imponible del Impuesto sobre Sociedades; además, tendrán una deducción del 20% de la cuota líquida de es-

Proyecto

- ▶ Los incentivos "pioneros y vanguardistas", según la Diputación foral, buscan ayudar a los grupos de investigación básica y atraer científicos de alto nivel a Guipúzcoa.
- ▶ Las aportaciones irán a las universidades y a centros de investigación de excelencia como Physics Center, Polymat, Materials Physics Center, o el Basque Center on Cognition, Brain and Language.
- ▶ La nueva normativa se sumará a los decretos que cada año actualizan el listado de actividades prioritarias para acogerse a los beneficios fiscales al mecenazgo.
- ▶ A partir de 2023, se aplicará una deducción en Renta del 35% a las aportaciones a grupos de investigación; en el caso de personas jurídicas, el importe aportado será gasto deducible, y habrá una deducción en cuota del 20%.

te tributo. Así, una empresa que aporte 1.000 euros a un grupo de investigación contará con un beneficio fiscal total de 440 euros.

Este mecenazgo podrá realizarse mediante donaciones, aportaciones y legados; o bien mediante convenios de colaboración empresarial.

Las entidades beneficiarias serán los centros de investigación que estén acreditados como agentes en Guipúzcoa de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación, así como los grupos de investigación de las universidades que operan en el territorio. "Ponemos a su disposición un instrumento de financiación esencial para el desarrollo de sus ideas y sus investigaciones; y abrimos también la posibilidad de atraer científicos de alto nivel", destacan los responsables forales.

Actividades prioritarias

Los incentivos a las aportaciones para ciencia son pioneros, según la Diputación foral, que los sumará a las ventajas que cada año actualiza y considera "prioritarias" para acogerse a los beneficios fiscales por mecenazgo. Así, en 2022, se han declarado prioritarias, por ejemplo, la investigación en nanociencias y microtecnologías, en energías renovables y en pilas de combustible; las estrategias de economía funcional, y otras actividades como la integración sociolaboral de discapacitados, la difusión internacional de obras culturales locales, o la defensa de los derechos humanos.

El Supremo estudia facilitar la sucesión de la empresa familiar

AUTO/ Analiza la negativa de Hacienda a aplicar la reducción del 95% si uno de los transmitentes no ha cumplido los 65 años.

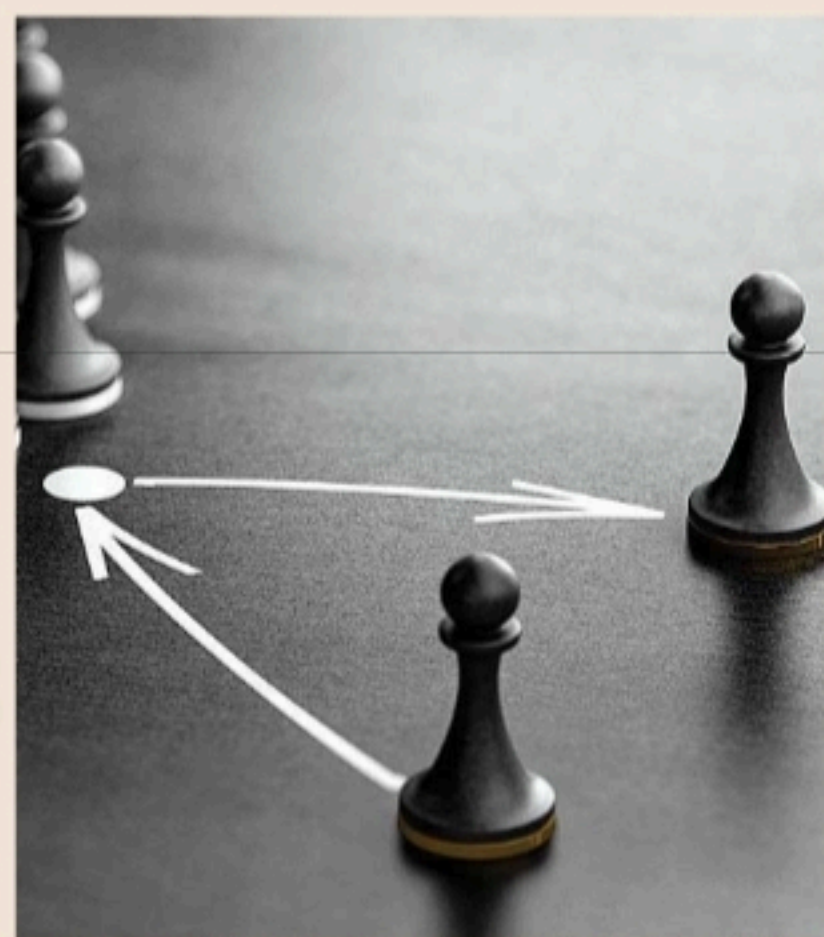
Ignacio Faes, Madrid

El Tribunal Supremo (TS) analiza la fiscalidad en la sucesión de la empresa familiar y valora, en estos momentos, facilitar el proceso a los contribuyentes. El Tribunal estudia la postura de Hacienda, que se niega a aplicar la reducción del 95% en el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones previsto en la ley para cuando los transmitentes han cumplido los 65 años. Si uno de los cónyuges titulares de las participaciones sociales no ha cumplido esa edad, la Agencia Tributaria impide acceder al beneficio fiscal.

En un auto, el Tribunal admite a trámite el asunto. Los magistrados deberán discernir, en los casos de transmisión de participaciones en vida -en favor del cónyuge, descendientes o adoptados- de una empresa individual, un negocio profesional o de participaciones en entidades del donante, cómo debe entenderse cumplido el requisito de la edad contemplado en el artículo 20.6.a) de la ley del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.

Este precepto establece una reducción en la base imponible del 95% del valor de adquisición, bien tomando como referencia el grupo familiar -con lo que, si se cumple el referido requisito en uno de los cónyuges, se entendería cumplido el presupuesto- o, por el contrario, exigiendo que cada uno, de forma separada, cumpla los requisitos de edad o incapacidad que exige la normativa.

En una sentencia de 2009, el Tribunal Supremo anuló el artículo 38 del *Real Decreto 1629/1991, de 8 de noviembre, por el que se aprueba el reglamento del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones*. Desde entonces, la jurisprudencia impide que pueda entenderse que en la donación por ambos cónyuges de bienes o derechos de la sociedad conyugal existe una sola donación sino que, por el contrario, cada cónyuge dona su parte sin consideración al otro.



La fiscalidad de la sucesión de la empresa familiar, en el TS.

En el año 2009, el Tribunal concluyó que en estos casos hay una donación por cada cónyuge

Hacienda estima que para el disfrute del beneficio fiscal, los dos donantes deben tener más de 65 años

En el asunto que estudia ahora el Supremo, el afectado recibió una donación de las participaciones de la empresa familiar por parte de sus padres. En la autoliquidación que presentó ante Hacienda, el contribuyente se aplicó la reducción del 95% que establece la ley, ya que su padre sí era mayor de 65 años. Tras aplicar este beneficio fiscal, de una base imponible de 1.000.144,14 euros, pasó a una base liquidable de 10.001,44 euros.

Sin embargo, los órganos tributarios rechazaron esa reducción. "En el supuesto analizado no concurre alguno de los requisitos previstos en la

ley, en concreto, la exigencia para la aplicación de la deducción autonómica de que el donante tuviese 65 años o más, o se encontrase en situación de incapacidad permanente, o en grado de absoluta o gran invalidez, acreditándose que la donante -madre del donatario- no cumplía este requisito, al tener 63 años al momento del devengo del impuesto", argumentó Hacienda.

Por su parte, el Tribunal Económico Administrativo avaló esta decisión e invocó la sentencia del Supremo de 2009. "Desde ese momento se practican dos liquidaciones distintas por la parte donada por cada cónyuge integrante de la sociedad de gananciales, por lo que ha de entenderse que los requisitos exigidos por el artículo 20.6 de la Ley 29/1987 se establecen para cada donación", señaló. "El referido a la edad para el disfrute del beneficio fiscal que nos ocupa, deberá ser cumplido por cada donante", concluyó.

Ahora, el Tribunal Supremo considera pertinente pronunciarse sobre si es necesario que los dos donantes cumplan con este requisito, ya que no quedó claro en su sentencia de 2009.

Estas son las deducciones fiscales por contratar una empleada del hogar

SEGURIDAD SOCIAL/ A la bonificación estatal del 80% de las aportaciones a la Seguridad Social se le suman las deducciones autonómicas por contratación de empleadas, por conciliación o por cuidado de menores.

Nacho P. Santos. Madrid

El pasado 6 de septiembre fue aprobado en Consejo de Ministros el real decreto-ley que regula el derecho de las empleadas del hogar al cobro de la prestación por desempleo, equiparando los derechos de las cerca de 400.000 afiliadas a este sector a los del resto de trabajadores, en línea con la sentencia emitida en febrero de este año por el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) que consideraba discriminatorio el hecho de que este colectivo no pudiera cobrar el paro.

Dicha norma, por la que las empleadas del hogar seguirán teniendo un Régimen Especial en la Seguridad Social pero podrán solicitar la prestación por desempleo al Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), obliga a que estas trabajadoras coticen por desempleo y al Fondo de Garantía Salarial (Fogasa) a partir del próximo 1 de octubre. Además, a partir del 1 de enero de 2023 los empleadores de trabajadoras que hagan menos de 60 horas al mes deberán cotizar por ellas.

Sin embargo, con el objetivo de que estas nuevas cotizaciones a la Seguridad Social no supongan un esfuerzo adicional a los empleadores, la norma fija para estos una bonificación del 80% en las



Existen varios beneficios fiscales para quienes contratan a empleadas del hogar.

aportaciones empresariales a la cotización por desempleo y al Fogasa. Asimismo, el nuevo sistema mantiene una reducción del 20% en la aportación empresarial a la cotización por contingencias comunes correspondiente al sistema especial, e incrementa los tramos de bonificación superiores al 20%, dependiendo de la composición del hogar y de los niveles de renta y patrimonio, aunque los requisitos de estas bonificaciones, que podrán llegar al 45%, aún deberán desarrollarse a través de un reglamento por parte del

Andalucía y Castilla y León ofrecen deducciones fiscales por contratar a empleadas del hogar

Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Pero estos no son los únicos beneficios existentes para los empleadores de trabajadoras del hogar, ya que varias comunidades autónomas disponen de deducciones fiscales para quienes tienen contrata-

da a una empleada de este tipo.

Comunidades autónomas

Por un lado, Andalucía y Castilla y León cuentan con deducciones fiscales en el IRPF cuyo título hace directamente referencia a la contratación de una empleada del hogar. Andalucía, en concreto, dispone una deducción por ayuda doméstica por el 15% del importe satisfecho por el empleador a la Seguridad Social por la cotización del empleado, con una cuantía máxima de 250 euros.

En el caso de Castilla y León, ofrece una deducción del 15% de las cuotas a la Seguridad Social de empleados del hogar, con una cuantía máxima de 300 euros.

Por otro lado, Galicia, Madrid y La Rioja incluyen los gastos por la contratación de empleados del hogar en las deducciones que ofrecen por cuidado de menores de 0 a 3 años. En concreto, Galicia permite deducirse un 30%, con una cuantía máxima de 400 o 600 euros, dependiendo del número de hijos, mientras que Madrid dispone una deducción del 20% y hasta 400 euros, o del 30% y hasta 500 euros, de las cuotas a la Seguridad Social, dependiendo de si se cuenta o no con la condición de familia numerosa. En el caso de La Rioja, el descuento es del 30% y hasta 600 euros.

Extremadura, por su parte, ofrece una deducción del 10% del gasto por cuidado de menores de hasta 14 años, por un máximo de 400 euros, mientras que Murcia permite una deducción por conciliación del 20% de las cuotas abonadas por cotizaciones a la Seguridad Social cuando se tenga contratada a una persona para cuidar de descendientes menores de 12 años, con una cuantía máxima de 400 euros.

Los registradores reclaman 1,26 millones a Cataluña

Los registradores de la propiedad de Cataluña reclaman judicialmente a la Generalitat 1,26 millones de euros en concepto de daños y perjuicios por cancelar en 2017 de forma anticipada el convenio por el que este cuerpo gestionaba los impuestos de Sucesiones, Donaciones y Transmisiones Patrimoniales.

La directora de Recaudación, al Defensor del Contribuyente

La directora del departamento de Recaudación de la Agencia Tributaria, Virginia Muñoz Fernández, ha sido nombrada como vocal del Consejo para la Defensa del Contribuyente. El nombramiento de Muñoz, que es directora de Recaudación desde finales de julio, fue publicado ayer en el Boletín Oficial del Estado (BOE) sustituyendo como vocal a Guillermo Barros Gallego.



El TEAC aclara el plazo para reclamar una herencia en cascada

El Tribunal Económico Administrativo Central (TEAC) establece que fallecido un heredero sin aceptar ni repudiar la herencia, y a su vez su heredero acepta la herencia del causante, hereda directamente de éste último. El plazo de prescripción debe contarse en función de la fecha del fallecimiento del causante, no de la del heredero "premuerto" -antes de heredar-, ni desde la aceptación.

BENEFICIOS EXTRAORDINARIOS

La banca europea sostiene que es ilegal impedir repercutir los nuevos impuestos a los clientes

N.P.S. Madrid

La Asociación Europea de Cajas de Ahorro (ESBG) advierte que la intención de algunos gobiernos, como el español, de instaurar un impuesto especial a la banca e impedir que las entidades puedan repercutirlo en el precio que pagan los clientes, va contra las normas europeas.

La asociación ha emitido una declaración, suscrita por la CECA, en la que destaca la necesidad de que los bancos y las cajas de ahorro preserven su solvencia, y recuerda que las directrices de la Autoridad

Bancaria Europea (EBA) sobre la concesión de préstamos establece que el precio de estos "debe incluir" todos los costes soportados por los bancos, "incluidos los impuestos".

Además, la organización afirma que estos impuestos sectoriales son "discriminatorios e injustificados", puesto que es "poco probable" que el aumento previsto de los tipos de interés "genere beneficios extraordinarios" a la banca. Por contra, las ganancias "pueden disminuir si la morosidad empieza a crecer".

La asociación también sostiene que estos gravámenes pueden "socavar" la obra social de las entidades. "Los responsables políticos deberían considerar cuidadosamente el impacto negativo de los impuestos sobre las fundaciones bancarias que históricamente se han dedicado a invertir en las comunidades locales, luchar contra la pobreza y ayudar a los más vulnerables de la sociedad", argumenta.

Igualmente, la asociación destaca que el sector financiero de la UE "ya contribuye de forma significativa".



Los nuevos impuestos afectan al beneficio de la banca.



Tokio, capital de Japón. El primer ministro del país prepara una gran reforma fiscal con nuevas ayudas para las criptomonedas.

Japón quiere ser el 'imperio cripto' para atraer inversión

GRAN REFORMA FISCAL/ El regulador financiero del país propone formalmente un amplio paquete de rebajas fiscales para las criptomonedas de empresas y ciudadanos.

Ignacio Faes, Madrid
Japón quiere ser el nuevo imperio de las criptomonedas. El regulador financiero del país ha lanzado una propuesta formal para implantar un amplio paquete de beneficios y exenciones fiscales sobre las monedas virtuales. El plan incluye exenciones para empresas y ciudadanos. El país busca así atraer más inversión ante la desaceleración de su economía.

Entre las propuestas del regulador japonés, destaca la flexibilización de las normas del Impuesto sobre Sociedades aplicadas a los cryptoactivos. Por otra parte, el documento recoge la intención del Gobierno de aligerar los gravámenes para los inversores individuales en acciones. Esta reforma fiscal forma parte de un paquete más amplio impulsado por el primer ministro, Fumio Kishida, para revitalizar la economía.

De aprobarse el plan, las empresas estarán exentas de pagar impuestos por las ganancias de las criptomonedas, según propuso el regulador en su solicitud anual de cambio de código fiscal. La Agencia de Servicios Financieros nipona también pide un programa de exenciones fiscales a los inversores particulares.

Actualmente, el Código Fiscal de Japón establece que las ganancias por tenencia de criptomonedas, incluidos los beneficios no recogidos, están sujetas a un impuesto corporativo de aproximadamente el 30%, y los inversores individuales en estos activos están obligados a pagar impuestos de hasta el 50%.

A favor de los crypto inversores individuales, la reforma propone nuevas exenciones fiscales. El programa que acaba de publicar el regulador quiere que el Gobierno nipón eleve el límite de inversión para los inversores minoristas. En concreto, propone un impuesto separado del 20% para las personas físicas, con una alternativa para transferir pérdidas durante los próximos tres años a partir del año siguiente. Esto brindará un alivio a los inversores en activos digitales en Japón, ya que actualmente la tasa impositiva es del 55%.

Además, la propuesta del regulador hace permanente el sistema de desgravación fiscal bajo la cuenta de ahorros individuales, una cuenta cuya función es la de beneficiar a los contribuyentes japoneses al ahorrar dinero con beneficios exentos de impuestos. *

Las empresas estarán exentas de pagar impuestos por las ganancias de las monedas virtuales

La reforma prevé un programa de exenciones fiscales a los inversores particulares

El plan fiscal forma parte de un paquete de estímulo más amplio creado por el primer ministro

La Asociación de Negocios con Criptoactivos de Japón (JCBA, por sus siglas en inglés) y la Asociación Japonesa de Intercambio de Activos Criptográficos y Virtuales (JVCEA, por sus siglas en inglés) han emitido en las últimas semanas varios comunicados de queja sobre la fiscalidad de las criptomonedas en el país. Estas asociaciones han presentado una propuesta ante la Administración japonesa.

sa. Su plan cuenta ya con el apoyo de algunos políticos locales.

Según estas asociaciones, la regulación actual ha llevado a varias empresas japonesas de criptomonedas a trasladarse al extranjero, en particular a Singapur, desde hace algún tiempo. Por lo tanto, aseguran que el Gobierno ha tomado nota para frenar la salida de compañías.

Medidas de estímulo
La reforma sobre la fiscalidad de las criptomonedas forma parte de un amplio paquete de estímulo que el Gobierno japonés ha puesto en marcha contra la desaceleración de su economía. Según los últimos datos, los indicadores macroeconómicos nipones han comenzado a repuntar.

El Producto Interior Bruto (PIB) de Japón se expandió entre abril y junio un 0,5% respecto al trimestre precedente, impulsado por el repunte del consumo doméstico y un cuantioso plan de ayudas públicas. Este crecimiento llega tras la evolución prácticamente plana que registró la economía japonesa en el primer trimestre del año (cerca al 0,1%), según los datos preliminares ajustados de forma estacional.

A TENER EN CUENTA

La patronal europea pide evitar los impuestos a eléctricas y bancos BusinessEurope pide a las autoridades europeas que eviten la imposición sobre los beneficios de las empresas eléctricas y la banca y recomienda "esperar a que la normalización de los tipos permita que los márgenes de interés vuelvan a niveles que permitan restituir la rentabilidad por encima del coste de capital".

Bruselas plantea extender los impuestos sobre los beneficios extra a las petroleras
La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, ha anunciado que Bruselas actuará en frentes diferentes sobre la crisis energética. De esta forma, la presidenta de la Comisión plantea extender los impuestos sobre los beneficios extraordinarios a las petroleras.

Chile ofrecerá un paquete de incentivos fiscales para fomentar la inversión extranjera
El presidente de Chile, Gabriel Boric, ha presentado un paquete de 28 medidas para fomentar la inversión. El paquete, cuyo objetivo es promover la actividad en un momento de alta inflación y bajo crecimiento, incluye, según informa *Efe*, estímulos tributarios, mejoras en acceso a la financiación y a la inversión pública, promoción al capital extranjero y mejoras en procedimientos regulatorios.



El presidente de Chile, Gabriel Boric.

Perú exonerará los impuestos a una cesta básica de alimentos El ministro de Economía de Perú, Kurt Burneo, ha anunciado un plan de impulso al crecimiento económico que supondrá un coste de 780 millones de dólares y tendrá como objetivo mejorar las condiciones para el gasto privado y la inversión privada. Entre las medidas de este plan se encuentran la exoneración de impuestos a una cesta básica de alimentos y, con el objetivo de incentivar la exploración minera y de hidrocarburos, la devolución de impuestos en esa actividad.

ASÍ VIGILARÁ HACIENDA

Los inspectores piden tipificar el ofrecimiento de servicios para cometer delitos fiscales El libro de *Propuestas contra el fraude fiscal y de reforma de las administraciones tributarias* elaborado por la Asociación de Inspectores de Hacienda del Estado (IHE) propone la tipificación del delito de "ofrecimiento de servicios e instrumentos idóneos para la comisión de delitos fiscales". Los inspectores piden a la Administración contundencia contra los despachos profesionales de abogados y asesores que ofrecen o actúan como estructuras y entramados sociales ficticios, sociedades pantalla, circuitos para desviar capitales y técnicas y productos que buscan la elusión y evasión fiscal para minorar o anular las cuotas tributarias a pagar por sus clientes.